

A Natale negozi testimonial di solidarietà

L'Ascom in campo nella tradizionale campagna a sostegno delle missioni

Supermercati in franchising, l'allarme dei gestori

Il difficile momento economico, se da un lato accende l'interesse sull'affiliazione, dall'altro ne evidenzia i problemi. Per supermercati e market, in particolare, Renato Rodigari, presidente del gruppo gastronomi e salumieri dell'Ascom, evidenzia la necessità non più prorogabile di rivedere i rapporti tra le grandi catene ed i gestori

Consumi, il bar è ancora "re" nel fuoricasa

Nonostante le difficoltà economiche e nonostante la spesa per i consumi alimentari domestici sia in forte calo, gli italiani continuano a spendere nei pubblici esercizi, soprattutto nei bar.

Con 1,5 miliardi di consumazioni all'anno il bar rimane il luogo preferito per fare colazione. Sono almeno 20 milioni gli

italiani a cui capita, più o meno saltuariamente, di entrare al mattino in uno dei 172mila bar dislocati nelle città, nelle stazioni ferroviarie, negli aeroporti e lungo la rete autostradale.

Panificatori, l'Aspan investe sulla formazione

Inaugurato il nuovo corso professionale dell'Abf a Castel Rozzone. L'associazione ha allestito il laboratorio

Dall'Incubatore al Point, «così le idee d'impresa potranno crescere ancora»

Il polo tecnologico di Dalmine indicato come sede ideale per le aziende che hanno completato il percorso nella struttura di Brembate Sopra. Bergamo Sviluppo: «Un'occasione per proseguire l'affiancamento, creare nuove sinergie e rigenerare il Point stesso»

«Con le promozioni prima dei saldi una dannosa guerra ai ribassi»

La liberalizzazione delle vendite promozionali a ridosso dei saldi, adottata in via sperimentale in Lombardia da questa estate, sta creando più di un malinteso, a partire dalla libera associazione “promozioni-anticipo dei saldi invernali”.

“Brand naming”, quando il successo di un’azienda comincia dal nome

«Cos'è un nome? Ciò che chiamiamo rosa, con qualsiasi altro nome avrebbe lo stesso profumo» faceva bisbigliare Sir William Shakespeare nel cuore della notte ad un Romeo innamorato. E invece per farci conquistare da un prodotto, da un marchio o da un negozio il nome conta e parecchio

Alcolici, scatta il divieto

di vendita agli under 18

Con l'obiettivo di contrastare fenomeni di abuso e patologie sono state varate novità in tema di vendita di alcol e tabacco ai minorenni e di giochi. In particolare, dallo scorso 11 novembre è in vigore il divieto di vendita di bevande alcoliche ai minori di 18 anni, con il contestuale obbligo di richiesta da parte del venditore di un documento di identità

Distretto del commercio "525", urge una promozione più efficace

Indagine tra i cittadini. L'Isola dello shopping dei comuni di Dalmine, Lallio, Osio Sopra e Treviolo è ignorata dal 70,7% degli intervistati. Promossi accessibilità, sicurezza, offerta commerciale e contesto urbano. Messa in evidenza l'urgenza di una comunicazione mirata in grado di accrescere la conoscenza del distretto e la sua notorietà presso gli abitanti e al di fuori dei confini.

Torna il Salone del Mobile e spegne dieci candeline

Torna al Polo fieristico di Bergamo, per due week end lunghi

di novembre (dal 17 al 19 e dal 22 al 25), il Salone del Mobile e del complemento d'arredo, l'atteso appuntamento dedicato a uno dei settori merceologici d'eccellenza del nostro territorio. Lo scorso anno i visitatori della manifestazione si attestarono a 40mila unità. Gli espositori quest'anno sono una novantina e quasi 400 gli stand.