

# **Distretti del commercio: bilanci positivi, ma non mancano criticità**

È tempo di bilanci e progetti anche per i distretti del commercio bergamaschi che, dopo aver fatto il punto di fine anno sullo stato dei lavori, si preparano ad un 2013 ricco di impegni. Le iniziative in agenda spaziano dalla creazione di gruppi d'acquisto per dare un taglio, facendo massa critica, a bollette ed altre spese fisse, all'adozione di sistemi innovativi di Fidelity Card che rendono evidente il risparmio convertendo sconti e punti in moneta sonante.

---

# **Commercio, premiata la storia di tre imprese**

Tra le dodici imprese premiate, tre quelle del settore commercio: la tabaccheria Martina di Palosco, con un'anzianità di 88 anni e due mesi, l'azienda vinicola Valcalepio di Villongo, con 60 anni e 4 mesi, e Giuseppe Esposito, gestore di un impianto di carburante in città da 42 anni e 7 mesi

---

# **Vending, calano i consumi ma**

# **aumentano gli utilizzatori**

Per il settore della Distribuzione Automatica il 2012 si avvia a chiudersi con un fatturato in sostanziale stabilità (-0,3%, dato che si appesantisce al -3,9% escludendo le nuove installazioni e i nuovi mercati aperti nel corso dell'anno) e una contrazione dei consumi pari al 3,9% per le bevande calde, del 2,9% per quelle fredde e del 5,1% per gli snack

---

# **Per il rilancio del commercio non vincoli ma opportunità**

L'intervento di Marco Arlati, portavoce della Lista Civica Bergamo Cambia

---

# **Regali, i bambini vincono sulla crisi Cresce la quota dei giocattoli**

Gli italiani intendono spendere a Natale 180 euro a testa. Una cifra inferiore del 30% rispetto allo scorso anno, anche se è prevedibile un recupero con gli acquisti dell'ultima ora. Lo rileva un'indagine della Camera di Commercio di Milano, che ha anche fatto la classifica dei regali più gettonati. A vincere è la scelta utile, abbigliamento in testa, ma, sul totale

degli acquisti, raddoppia quasi la fetta destinata ai giocattoli

---

## **Dono degli alimentaristi alla Riabilitazione di Mozzo**

La San Lucio ha finanziato l'acquisto di un sistema che facilita il recupero del cammino

---

## **Un anno col fiato corto, il bilancio e le ricette delle Associazioni di Categoria**

In un momento in cui la tassazione è ai massimi livelli storici e non mancano nuovi sacrifici in termini di adempimenti e nuovi oneri, le Associazioni che rappresentano le imprese della Bergamasca invitano a reagire e a cogliere nuove possibilità di business tra le pieghe del sistema economico, puntando sull'innovazione e cercando nuovi spazi all'estero in un mercato interno ormai saturo.

---

# **Rifiuti, «la nuova tassa è il colpo di grazia alle imprese»**

Anziché un alleggerimento della pressione fiscale – indicato come leva fondamentale per il rilancio delle attività economiche, finora rimasto sulla carta – l'anno nuovo porta ancora tasse e rincari dei servizi. Dopo Imu, la nuova sigla che i cittadini, ma soprattutto le imprese visto che è su di loro che ricade il maggiore impatto, dovranno inserire nel dizionario delle imposizioni è Res (o Tares).

---

## **Deotto: “Tripadvisor è utile” I ristoratori: “Troppe penne avvelenate”**

Non mancano commenti difficili da digerire, ma con Tripadvisor, blog ed altri siti i ristoratori devono fare i conti ogni giorno. Tutti sono però d'accordo nell'affermare che il sito dovrebbe selezionare maggiormente le recensioni.

---

## **Il pane? Un prodotto anticrisi**

Il prodotto artigianale è un piacere al quale non si rinuncia, secondo l'indagine Swg. Il consumo medio è leggermente salito

(500 g settimana) e si apprezzano gusto, varietà e tradizione. I panifici piacciono anche più come punti di ristoro, perché permettono di risparmiare senza rinunciare alla qualità