

# **Airoldi: “Tante le buone idee, ma devono avere gambe per camminare”**

Il fondatore della Magnetic Media Network: “Vedo molti giovani che hanno idee strabilianti, ma che poi non stanno in piedi. Le nuove generazioni sono aperte, culturalmente preparate, ma a certe cose noiose, come fare denaro, pensano poco. Si lavora, poi si vedrà. Ma a medio termine poi il problema emerge”

---

# **Radici: «Aeroporto, Università e Ospedale: i tre pilastri per far ripartire Bergamo»**

Il presidente della Sacbo: “Si deve dialogare nell’esclusivo interesse del territorio e i piccoli problemi non possono e non devono rappresentare ostacoli”. “Occorre far leva sull’intelligenza e sulla creatività senza dimenticare la capacità e il coraggio di reinventarsi”

---

# **Turismo, la promozione corre sul web 2.0**

Per trasformare l'Expo e la candidatura a Capitale europea della Cultura in occasioni irripetibili per scrivere il futuro della città, Bergamo si rifà il trucco on-line. Comune e Turismo Bergamo approdano con un apposito team su una cinquantina di blog, community e social network. Garibaldi: «Questi strumenti hanno portato ad un cambio radicale di prospettiva»

---

## **«La “movida”? Indice di qualità della vita e motivo di attrazione»**

Non sono solo i giovani ad apprezzare le opportunità di divertimento serale. Secondo una ricerca Censis-Fipe per oltre il 63% dei cittadini è molto importante che nelle città ci siano luoghi dove incontrarsi, mangiare e ballare. Beltrami (Ascom): «Il problema è la degenerazione del fenomeno, importante trovare un punto di equilibrio»

---

## **Castro, quando l'inciviltà fa**

# male al turismo

Non riusciamo proprio a immaginare quale mente arguta abbia potuto partorire l'idea di piazzare un vecchio frigo davanti all'ingresso della chiesa di Castro. Ma tant'è. In piena stagione turistica, il vecchio frigo ha fatto bella mostra di sé nel piccolo centro storico, offuscando il bel portale della chiesa