

Settimana per l'Energia, parola d'ordine: recupero

Il tema è al centro della quinta edizione, in programma dal 20 al 27 ottobre. Tra le novità, un più ampio utilizzo degli spazi urbani e il potenziamento delle collaborazioni, a partire da BergamoScienza. Carrara: «Un comune invito alla sostenibilità»

E-commerce, in Ascom il desk con gli specialisti di Poste Italiane

Continua, con una nuova iniziativa, la collaborazione di Poste Italiane con Ascom per lo sviluppo del canale e-commerce nella provincia di Bergamo. Nella sede cittadina dell'Associazione sarà infatti presente un desk di Poste Italiane dove i soci Ascom potranno ottenere le informazioni sull'offerta di Poste e-Commerce, disponibile sia nella versione Smart che Master. Ascom è la prima associazione ad aver siglato con Poste Italiane un accordo che prevede di accedere al nuovo servizio di e-commerce a condizioni molto vantaggiose, avviando, gestendo e controllando tutti i processi della catena del commercio elettronico, dallo shop virtuale alla consegna del prodotto. Poste e-Commerce rappresenta la soluzione "chiavi in mano" per le piccole e medie imprese che vogliono aprirsi al commercio on-line. Gli specialisti dell'azienda cureranno l'attività necessaria per l'avvio delle vendite on line: dalla realizzazione del sito web al web hosting, dalla realizzazione

del catalogo prodotti all'integrazione degli strumenti di incasso e pagamento (circuiti Poste Italiane Postepay e Conto Bancoposta, Visa, Visa Electron, Mastercard e PayPal), fino alla logistica di magazzino e ai servizi di spedizione e assistenza dedicata. Grazie all'accordo che rientra nel pacchetto Ascom Vantaggi, gli associati potranno usufruire di condizioni dedicate e particolarmente vantaggiose: uno sconto di 100 euro sull'offerta Smart e di 500 euro su quella Master. Il personale specializzato di Poste Italiane sarà disponibile per fornire tutte le informazioni riguardanti l'offerta e le modalità di sottoscrizione presso la sede dell'Ascom, in via Borgo Palazzo 137, il 4 novembre e il 2 dicembre, dalle 9.30 alle 12.30.

Galizzi agli imprenditori: «Riprendiamoci il futuro»

Emergenza lavoro, coesione territoriale, spinta all'innovazione e all'internazionalizzazione i temi lanciati dal presidente di Confindustria Bergamo all'assemblea di Treviglio. «Mi piacerebbe riuscire a condividere coi sindacati un progetto concreto sulla nuova occupazione, per trovare soluzioni pragmatiche ai problemi dell'impresa e del lavoro»

Vendite dirette a domicilio,

continua il trend positivo

Confcooperative, riflettori puntati sull'Oriente

Le opportunità offerte dall'internazionalizzazione al centro dell'agenda. Il 10 ottobre workshop con la Camera di Commercio italiana ad Hong Kong, poi toccherà ad una missione in Cina per il settore agroalimentare. Cangelli: «Per le aziende supporto a 360 gradi»

Bonacina: «Investiamo sul talento per dare a Bergamo un avvenire meno incerto»

L'intervento del Presidente della Cassa Rurale di Treviglio: «Se il nostro territorio nel prossimo decennio avrà respiro, esso dovrà senz'altro essere disegnato intorno alla conoscenza. Abbiamo tutte le credenziali per divenire polo europeo del sapere, integrato nel più ampio sistema universitario lombardo»

**Tra crisi e sinergie
decollano gli uffici
condivisi**

**Abbigliamento, «oggi più che
mai è l'ora
dell'imprenditore»**

La chiacchierata a cuore aperto con cui Luca Sacerdote ha raccontato, sullo scorso numero della Rassegna, della sofferta decisione di chiudere lo storico negozio di famiglia sul Sentierone ha dato il via ad alcune riflessioni da parte dei commercianti sui problemi e le prospettive del settore moda. «Concorrenza, nuove abitudini negli acquisti e la crisi che morde hanno lasciato il segno, ma si può reagire»

I mille volti dell'Incubatore

d'impresa

Riflettori puntati su tre società che hanno intrapreso la loro "avventura imprenditoriale" grazie al supporto offerto dal progetto lanciato da Bergamo Sviluppo

Commesse, più facile a dirsi che a farsi

Considerato spesso un ripiego o un'occasione per affacciarsi sul mondo del lavoro, quello dell'assistente alla vendita è in realtà un ruolo strategico per il successo di un'attività. Abbiamo chiesto a tre figure di esperienza di raccontarsi. «Se non c'è la predisposizione all'empatia non si regge a lungo»