

Expo, Confartigianato Bergamo apre uno sportello per le imprese

L'Expo di Milano, ormai alle porte, non sarà solo un meeting internazionale in cui Paesi del mondo e istituzioni potranno confrontarsi sui temi dell'alimentazione e della sostenibilità. L'evento, in programma dal primo maggio al 31 ottobre 2015, creerà infatti un indotto anche per le piccole e medie imprese del territorio, le quali potranno trovare nuove occasioni di business e di sviluppo. Ma come prepararsi a cogliere tutte le opportunità offerte da questa grande esposizione, riuscendo a giocare un ruolo attivo dalla fase preparatoria fino a quella post-evento?

È per rispondere a questa esigenza che Confartigianato Bergamo ha deciso di lanciare un nuovo servizio informativo gratuito a supporto delle imprese associate: "Info Point Expo 2015".

Aperto nell'ufficio Internazionalizzazione dell'Organizzazione di via Torretta, lo sportello aiuterà infatti le imprese a muoversi fra le proposte formative e informative, le attività e le iniziative che l'Associazione metterà in campo in sintonia con altre Organizzazioni ed enti nazionali ed internazionali, fra le quali spiccano missioni e incontri d'affari con le delegazioni estere.

Le imprese artigiane che intendono fornire beni e servizi alle varie iniziative targate Expo potranno inoltre consultare e registrarsi al catalogo ufficiale fornitori dei Paesi partecipanti e al catalogo fornitori "Bergamo for Expo 2015", quest'ultimo riservato agli operatori economici della provincia di Bergamo. A questo proposito sul sito dell'Associazione, www.artigianibg.com, è stato anche creato un apposito banner dove, accanto alle informazioni su convegni, seminari e corsi, è possibile accedere ai siti ufficiali dei due cataloghi.

«Siamo convinti che Expo 2015, con i suoi 20 milioni di visitatori previsti – sottolinea il presidente Angelo Carrara – rappresenti un'opportunità unica e irrinunciabile per la nostra economia locale e quindi per le nostre imprese, che avranno la possibilità di crescere, allargare i propri orizzonti e trovare nuove opportunità di business, facendosi conoscere ad una platea vastissima. Per questo abbiamo voluto creare al nostro interno un vero e proprio "progetto Expo", che vede il suo fulcro nello sportello informativo, già pienamente operativo, e che si svilupperà in una serie di iniziative in grado di accompagnare gli artigiani in questo "cammino" pluriennale».

Il progetto, infatti, non si limiterà all'attuale fase preparatoria e ai sei mesi di durata dell'esposizione ma, soprattutto, cercherà di guardare agli anni successivi, quando il nostro territorio potrà registrare un ritorno in termini commerciali, turistici ed economici. «Per questo – aggiunge Carrara – è necessario essere pronti sotto diversi profili che cercheremo di sviluppare con eventi seminari e formativi: dalla preparazione culturale a quella linguistica, passando per le nuove tecnologie di comunicazione e il marketing. Sono tutti elementi imprescindibili per farsi conoscere e operare in un contesto sempre più globale e internazionale. Molte iniziative, come pure i servizi di supporto all'internazionalizzazione e alla competitività sono già stati messi in campo ma adesso vogliamo ulteriormente potenziarli e promuoverli».

Tra questi, per esempio, c'è il servizio di consulenza per la realizzazione di siti internet e per le traduzioni, con l'obiettivo di andare incontro a quelle aziende che non masticano ancora perfettamente il mondo del web oppure dispongono di un sito internet ma nell'unica versione in lingua italiana.

Lo sportello "Info Point Expo 2015" è aperto da lunedì a venerdì dalle 8.30 alle 12.30 e dalle 14 alle 18. Per contatti chiamare il numero: 035 274285; e-mail: euroservice@artigianibg.com

Gli ambulanti portano in centro la primavera. Nel fine settimana bancarelle sul Sentierone

Dopo il successo delle bancarelle che hanno tentato con dolci e frittelle le migliaia di bergamaschi che hanno visto sfilare i carri di mezza Quaresima e non hanno voluto perdersi il tradizionale rogo della Vecchia organizzato dal Ducato di Piazza Pontida, nelle vie del centro fiorisce la primavera. Dal 4 al 6 aprile il Sentierone ospita la "Festa di primavera", appuntamento promosso dalla Comap, la cooperativa costituita dalle due associazioni provinciali dei venditori su area pubblica tra cui Fiva Ascom. Per tutto il fine settimana, venerdì incluso, dalle 8.30 alle 21, la passeggiata cittadina sarà accompagnata da colori e profumi primaverili portati ed esposti da una cinquantina di bancarelle. Gli ambulanti proporranno prodotti tipici, articoli d'artigianato, profumi, fiori, piante e una vasta gamma di prodotti per la casa e la persona, ideali per dare un tocco di novità con il cambio di stagione. Ad allietare lo shopping non mancheranno momenti di intrattenimento per adulti e bambini e l'occasione unica di vedere gli artigiani all'opera, pronti a mostrare gesti e saperi antichi ormai quasi dimenticati. «Si rinnova anche quest'anno l'appuntamento con una manifestazione attesa che scandisce l'avvicinarsi delle stagioni, organizzata da oltre dieci anni in centro – spiega il presidente di Fiva Mauro Dolci -. Con la Fiera di Sant'Alessandro, la Festa d'Autunno e la Fiera di Santa Lucia, la Festa di Primavera è una delle vetrine più importanti per la categoria. L'appuntamento vuole rappresentare anche quest'anno un momento di festa per tutti,

ma anche l'opportunità per far conoscere la realtà del mercato a chi non frequenta abitualmente gli appuntamenti settimanali, di presentare le nostre proposte e il nostro lavoro quotidiano».

Let's Sinergy, riflettori puntati sulla comunicazione social

nella foto: Il presidente del Gruppo Giovani Ascom, Luca Bonicelli

Il 10 aprile l'incontro promosso dal Coordinamento Giovani e curato dall'Ascom. Bonicelli: «Importante conoscere i nuovi strumenti e aprirsi al mondo»

Sinergia, internazionalizzazione, nuove tecnologie. Sono i temi attorno ai quali si sta muovendo il "Coordinamento Bergamo Giovani", nato poco più di un anno fa dalla collaborazione dei Gruppi Giovani di Ance, Ascom, Confartigianato Bergamo e Confindustria Bergamo. Con lo slogan "Let's Sinergy" il tavolo di lavoro ha dato vita ad un progetto di formazione continua strutturato in una serie di momenti di confronto e approfondimento per promuovere la crescita imprenditoriale e personale degli under 40. Una nuova tappa di questo percorso sarà giovedì 10 aprile all'Urban Center di viale Papa Giovanni a Bergamo, alle 19.45, per un incontro dedicato alla comunicazione innovativa e al ruolo dei social network. Si tratta del quarto dei cinque appuntamenti previsti dal ciclo "International", focalizzati perciò sull'approccio e le opportunità offerte dall'estero.

Le iniziative sono curate a rotazione da ciascun Gruppo e,

nella circostanza, saranno i Giovani Ascom a fare gli onori di casa. Si parlerà, in particolare, dei social media, di come questi strumenti stiano cambiando non solo il modo di comunicare ma anche le strategie aziendali e di come possono essere utilizzati per il business locale e internazionale. Fondamentale anche l'attività di Seo – Search Engine Optimization, saranno perciò approfondite le nuove dinamiche delle ricerche online e come posizionarsi nei motori di ricerca per farsi trovare anche da mercati esteri e valorizzare così il proprio brand e il Made in Italy. Le relazioni saranno curate da Valentina Trevaini, membro di giunta e coordinatrice del gruppo di lavoro Formazione e Comunicazione di Confartigianato Bergamo, e da Alessandro La Ciura, entrambi giovani imprenditori del settore informatico.

«Il tema dell'internazionalizzazione – riflette il presidente del Gruppo Giovani Ascom Luca Bonicelli -, potrebbe sembrare distante per molte attività commerciali, più propense a dedicarsi al servizio di vicinato. In realtà è uno stimolo fortissimo, se non in termini operativi, di certo culturali. Vuol dire aprirsi e fare attenzione a ciò che accade intorno a noi, cogliere le esigenze, le novità, le soluzioni che nascono in tutto il mondo. Per altri settori, come la ricettività, è invece interessante lo sviluppo dell'incoming e per tutti resta l'importanza di saper utilizzare la rete e la comunicazione digitale per rafforzare il contatto diretto con la clientela, vicina o meno». Bonicelli sottolinea anche il valore della collaborazione tra i giovani dei diversi settori economici. «Le differenze tra i comparti ci sono ed è inutile negarlo – ammette -, ma questa collaborazione dimostra che c'è anche il coraggio di parlarsi, capirsi, condividere idee e impegno per qualcosa di costruttivo. La verità è che l'individualismo non porta risultati, l'invito ai giovani è perciò quello di mettere il naso al di fuori della propria attività, essere curiosi, non temere di entrare in un campo che si crede fuori dalle proprie competenze o interessi. Si potranno così trovare più informazioni, supporto, collaborazioni e nuove opportunità».

Negozi “green”, a Bergamo 18 pionieri

Assegnati i primi marchi del progetto “Sono Sostenibile” della Camera di Commercio. Al via la nuova annualità, che si estende a tutta la provincia. A disposizione un percorso formativo e consulenze su misura. Dal Comune sconti sulla Tari

Bar, aggiornato il listino delle consumazioni

A disposizione degli esercenti il nuovo cartello. Inseriti caffè marocchino e al ginseng. Beltrami: «I gestori stanno facendo grossi sforzi per contenere i prezzi». «Ad incidere è soprattutto il servizio, ma è anche ciò che valorizza l’offerta»

Gelato, «più valore con i prodotti del territorio»

Il Co.Gel. Ascom lancia un gusto speciale che vuole rappresentare Bergamo, il Mielgòt. Bosio confermato presidente: «Puntare sulle eccellenze locali dà risalto alla

qualità del proprio lavoro»

Capetti: «Crollano i contratti a tempo indeterminato»

Dai dati dell'Osservatorio la conferma del quadro critico dell'occupazione bergamasca. Lo scorso anno saldo negativo di oltre 13mila unità. L'assessore provinciale al Lavoro: «L'industria il comparto più colpito, ma fa riflettere anche la crisi del commercio, che una volta rappresentava uno sbocco importante»

Agenti di commercio, la professione ritrova appeal

Dopo due anni di calo, il 2013 ha registrato un incremento di 129 imprese. Bottaro (Ascom): «L'agente che ha una presenza capillare e che mantiene contatti con una rete di piccole imprese regge ad ogni situazione di mercato»

Giovani imprenditori in campo per fermare la “fuga dei normali”

Diplomati e tecnici cominciano a guardare all'estero in cerca di condizioni lavorative e di vita migliori. Bellini (Confindustria Bergamo): «Le imprese devono diventare più attraenti»