

Il ricordo / Addio a Calegari, una vita al servizio dell'Associazione

Si è spento lo scorso 28 settembre a Gorle il comm. Italo Calegari, per tanti anni alla guida dell'Associazione Artigiani di Bergamo, oltre che presidente della Cooperativa artigiana di garanzia, vicepresidente del Consorzio fidi - Confiab e titolare di diverse cariche regionali e nazionali. Laureato in Economia e Commercio all'Università Cattolica di Milano, Calegari dal 1969 era imprenditore artigiano, titolare con i fratelli di un'azienda specializzata nella produzione ed installazione di impianti di riscaldamento e condizionamento a Grassobbio. La sua carriera nell'Associazione Artigiani era iniziata con l'iscrizione nel 1964, quindi nel 1988 era stato eletto componente del consiglio direttivo, nel 1994 componente di giunta, tesoriere e vicepresidente e nel dicembre 1994 era divenuto presidente, carica che gli venne confermata per le tre tornate elettorali successive. Nell'ambito dell'Associazione Artigiani si era sempre occupato dei problemi del credito e la sua gestione attenta ed oculata ha consentito all'Associazione di mantenere la propria solidità economica a fronte di investimenti importanti, quale la costruzione nel 2007 della nuova e moderna palazzina adibita a sale riunioni nella sede centrale di Bergamo. La famiglia artigiana, il presidente di Confartigianato Bergamo Angelo Carrara, la giunta esecutiva, il consiglio direttivo, il direttore Stefano Maroni e tutta l'organizzazione, e il Confiab con il presidente Angelo Ondeì, il consiglio direttivo, il direttore Antonella Bardoni e tutto il personale, si stringono attorno alla moglie Terry e ai figli Marco e Valentina, ricordandolo quale esempio di onestà, lungimiranza, impegno e iniziativa a favore del comparto artigiano bergamasco.

Disabili e sport, il sostegno dei Giovani Imprenditori dell'Asc om

I fondi raccolti durante la serata della solidarietà andranno a supporto dei progetti avviati dall'Unione Sportiva "Villaggio degli Sposi" e dall' "Olimpia"

Franchising, forte crescita per la ristorazione

Dai dati del Rapporto Assofranchising Italia 2013 emerge un quadro decisamente positivo per la ristorazione in franchising, che comprende le seguenti categorie merceologiche: ristorazione fast food, ristorazione a tema, pizzerie, piadinerie, caffetterie e bar, birrerie, enoteche e pub, gelaterie, yogurterie, chioschi, pasticcerie. In termini assoluti il settore si conferma tra quelli trainanti con un fatturato di chiusura 2013 in crescita del 5,1% rispetto al 2012, 2.919 punti vendita, in leggero aumento (+0,2%), e un numero di addetti occupati che nel 2013 ha segnato un +8,4%, raggiungendo quota 27.812. In aumento significativo anche i franchisor, le case madri, che si sono affacciate sul mercato della ristorazione. Sono infatti 145, in aumento del 9% rispetto alla precedente rilevazione. Tra le diverse categorie

analizzate si mantengono stabili le gelateria, yogurterie, pasticcerie e chioschi, mentre risaltano i risultati di pizzerie, caffetterie e ristorazione rapida, che complessivamente sono aumentate dell' 1,7% per quanto riguarda i punti vendita, del 4,3% per il fatturato e del 7,7% per numero di addetti occupati, con l'ingresso di 9 nuovi player all'interno delle categorie.

"Il 2014 si concluderà con un bilancio senz'altro positivo – commenta Antonio Milani, ad del gruppo La Piadineria e consigliere Assofranchising -. La nostra rete ha infatti superato gli 80 punti vendita e il trend di crescita è lento ma sempre costante, visto che abbiamo in programma diverse nuove aperture anche per il prossimo semestre. A differenza degli anni passati constatiamo che il cliente si è fatto sempre più attento (alla spesa innanzitutto) oltre che informato ed evoluto, con maggiori aspettative e richieste rispetto alla qualità del prodotto". A fronte degli ultimi dati della ristorazione, il segretario generale e vicepresidente di Assofranchising Italo Bussoli ha dichiarato: "La ristorazione in franchising continua a confermarsi uno dei settori più positivi e storicamente solidi di tutto il panorama Franchising italiano. Allo stesso tempo continua ad essere uno dei più vivaci per nascita di nuovi format e reti di franchisor".

Passeggiar Gustando, i commercianti apparecchiano il centro di Treviglio

Festa dei Nonni, 37 gelaterie omaggiano centri anziani e case di riposo

“Natta”, nuovi laboratori di chimica grazie al supporto di Sestini

Inaugurate le strutture nell'istituto bergamasco. L'Auditorium intitolato a Quirino e Bernardo Sestini. Il presidente della Siad: «La collaborazione tra scuola e mondo imprenditoriale riveste un ruolo fondamentale»

«L'Expo è un'opportunità, ma il clima di incertezza non aiuta»

Parla Alberto Corti, direttore generale di Confturismo Confcommercio: «L'Esposizione universale a Milano va promossa

con più decisione». «Il web? Garantisce nuove opportunità, ma non in tutte le forme di turismo»

Turismo, l'Ascom in campo per rilanciare la formazione

Moda, «ecco perché acquistare falsi non è mai un affare»

Per contrastare il fenomeno della contraffazione Federmodaitalia punta a sviluppare un consumo più critico e informato.

Riassunti in 10 punti i motivi per dire no ai “tarocchi”. Torti: «Si crede di risparmiare, invece si danneggia se stessi e l'economia»