

# **Pesce di lago, anche per la tinca è tempo di sagra**

Cotta al forno e accompagnata dalla polenta è il piatto che ha reso famosa Clusane. Dal 13 al 19 luglio 11 ristoranti le celebrano con un menù al prezzo fisso di 22 euro

---

# **Cascate del Serio, l'apertura in notturna è anche golosa**

Camminata gastronomica o cena al rifugio Campel, due opportunità per unire allo spettacolo del triplice salto d'acqua i sapori di montagna. L'appuntamento è sabato 18 luglio

---

# **Treni e autobus, ecco di cosa si lamentano i bergamaschi**



D  
o  
p  
p  
o  
l  
,  
e  
p  
i  
s  
o  
d  
i

o accaduto mercoledì scorso sulla linea ferroviaria Bergamo – Treviglio, Federconsumatori interviene nuovamente in quanto riceve quotidianamente segnalazioni da utenti esasperati dai disservizi imputabili ai gestori del servizio di trasporto pubblico. Per la parte ferroviaria riassumiamo per difetto: difficoltà per l'acquisto e la timbratura dei biglietti di viaggio; caos assicurato quando alla medesima scala che porta ai binari deve accedere chi è in partenza e si scontra con coloro i quali sono appena arrivati; immondizia sparsa sui binari; carrozze insufficienti a ospitare dignitosamente i passeggeri; ritardi cronici; soppressione di corse; gelo d'inverno; caldo torrido d'estate; condizioni igieniche delle carrozze e impraticabilità dei bagni; vetri oscurati dalla patina di sporco; sedili a volte inutilizzabili e rischio sicurezza per la presenza di sbandati che importunano e derubano i passeggeri. A questo quadro si aggiunge il fenomeno dilagante dell'abusivismo. Per fortuna almeno il piazzale antistante la stazione ha assunto un aspetto perlomeno gradevole: sull'efficienza c'è ancora molto da fare.

Per il trasporto su strada, date le condizioni diverse del servizio e la gestione più attenta alla qualità, le rimostranze sono relativamente inferiori rispetto a quanto succede sui treni. Questo non evita che alcuni problemi si

ripresentino: autobus gremiti all'inverosimile quando iniziano le lezioni; linee dal percorso tortuoso e ultra chilometrico dove chi deve prendere il bus a metà strada lo trova inevitabilmente intensamente occupato con i posti a sedere esauriti; automezzi vecchi per alcuni tragitti e nuovi per altri, con una particolarità i "nuovi" sono privi di sostegni (maniglie) per coloro che sono obbligati a viaggiare in piedi; segni evidenti di vandalismo e sottostimato fenomeno riguardante coloro che non pagano il biglietto ( "soltanto" a un 6/7% di "portoghesi"); gli autisti non vendono i biglietti in vettura.

Queste situazioni portano all'exasperazione chi le deve sopportare con sacrifici di tempo, disagi e, molte volte, costi aggiuntivi. Federconsumatori ritiene che le carenze strutturali e organizzative debbano essere risolte da chi il servizio lo gestisce, e che i rappresentanti politici eletti in Comuni, Provincia e Regione debbano vigilare e intervenire a garanzia della qualità dovuta ai Cittadini. E però anche noi Cittadini dobbiamo fare la nostra parte rispettando i regolamenti di viaggio e sostenendo le ragioni di chi i regolamenti deve far osservare.

---

**“rEstate”, a Dalmine tre  
eventi in collaborazione con  
i commercianti**



Tre giovedì, tre appuntamenti, tre serate imperdibili. Dalmine si veste a festa e per il mese di luglio regala ai suoi cittadini tre eventi che saranno raccolti nel festival "rEstate a Dalmine 2015" organizzato dagli assessorati al Commercio e alla Cultura del Comune in collaborazione con le attività commerciali.

Si parte giovedì 16 luglio con l'elezione di "Miss Dalmine": in largo Europa le bellezze dalminesi sfileranno in cerca del pass per le finali regionali del famosissimo concorso nazionale che il prossimo 14 settembre incoronerà la più affascinante del Bel Paese a Jesolo.

La seconda serata una settimana dopo, giovedì 23 luglio, con lo show musicale blues & soul di Ronnie Jones & The Nine Lite, offerto da "Ronny Parrucchieri", che si terrà in piazza Caduti 6 Luglio 1944. Giovedì 30 luglio la gran chiusura di "rEstate a Dalmine 2015" con il concerto-spettacolo della Millennium Drum & Bugle Corps sponsorizzato dalle attività economiche di Opec Dalmine, che dopo l'esibizione in piazza Caduti 6 Luglio 1944 porterà il pubblico presente con una sfilata fino a largo Europa, dove si concluderà l'evento.

Le tre serate del festival dalminese, che prenderanno il via sempre alle 18 e che si chiuderanno a mezzanotte, non saranno solo sfilata di Miss Italia, concerto blues e show della Millennium Drum: in tutte le date, infatti, ci sarà la partecipazione straordinaria del "Mercatino delle Pulci"

gestito da Venus Srl, che vedrà le proprie bancarelle di antiquariato, collezionismo e hobbistica allestite su tutto viale Betelli e su tutta via Mazzini insieme ad alcune attività commerciali dalminesi. Inoltre, in piazza Libertà e in largo Europa, saranno messi a disposizione i giochi gonfiabili per i più piccoli. “Questo è un buon esempio di sinergia e di collaborazione costruttiva – spiega l’assessore al Commercio del Comune di Dalmine **Ciro Andrea Napoletano** -. Il coinvolgimento e l’entusiasmo delle tante componenti del territorio può riuscire là dove da soli non ci si arriverebbe mai. Il compito più difficile come sempre è creare lo spirito giusto per fare squadra e questa di luglio vuole essere una prima importante occasione”.

---

## **Negozi, «sì a una regolamentazione delle aperture festive»**

Il disegno di legge che reintroduce sei chiusure all’anno è in discussione al Senato. Il commercio tradizionale chiede un minimo di regole comuni. In subbuglio l’e-commerce che non è stato escluso e dovrebbe perciò fermarsi come le altre attività

---

## **Albino, la notte bianca è**

# “doppia” e si ispira all’Expo

Due le serate con animazione organizzate dell’associazione Le Botteghe, venerdì 10 e sabato 11 luglio

---

## Letto per voi / Digitale in hotel, dal 13 luglio corsa al bonus



Scatterà il 13 luglio il “click day” per il bonus digitalizzazione che permette l’ammodernamento tecnologico delle strutture ricettive. L’articolo 9 del decreto legge 83, del 31 maggio 2014, ha introdotto un credito

d’imposta a favore degli “esercizi ricettivi singoli o aggregati con servizi extra-ricettivi o ancillari”, nonché a favore delle “agenzie di viaggi e ai tour operator”. Lo stesso articolo prevede per il 2015 (riferite a spese del 2014) una dotazione finanziaria di 15 milioni di euro. Per avere il riconoscimento del credito d’imposta per il 2014, primo anno di applicazione, la presentazione delle istanze in via telematica deve avvenire dalle ore 10 di lunedì prossimo (13 luglio) alle ore 12 del 24 luglio inviando le istanze al Mibact, portale procedimenti

(<https://procedimenti.beniculturali.gov.it>). Le risorse disponibili sono a esaurimento: è importante quindi l'ordine di invio delle richieste. Attenzione anche al cumulo con altre agevolazioni: il bonus infatti ricade nel regime Ue "de minimis".

Il credito d'imposta, riconosciuto per le spese sostenute nel triennio dal 2014 al 2016, è del 30% con un ammontare massimo di 12.500 euro, per tutto il triennio indicato. In altre parole, le spese massime complessive agevolabili saranno pari a 41.666 euro. Il decreto del ministero dei Beni culturali e del turismo del 12 febbraio 2015, dando applicazione al tax credit sulla digitalizzazione, ha individuato con precisione i soggetti beneficiari, specificando, per quanto concerne l'esercizio ricettivo singolo, che si tratta di strutture alberghiere a gestione unitaria, con servizi centralizzati, che forniscono alloggio ed eventualmente vitto ed altri servizi accessori, composte da non meno di sette camere per il pernottamento degli ospiti. Sono ammessi all'agevolazione anche gli esercizi ricettivi aggregati con servizi extra-ricettivi o ancillari, intendendosi per tali l'aggregazione, nella forma del consorzio, delle rete d'impresa, delle Ati (associazioni temporanee di impresa) e degli organismi o enti similari, per l'esercizio delle attività per le strutture singole.

Infine, essendo ammesse al beneficio anche le strutture extra-alberghiere, il decreto ha specificato che in tale caso si può trattare, per esempio, degli affittacamere, degli ostelli per la gioventù, delle case e degli appartamenti per le vacanze nonché dei bed and breakfast, mentre per "agenzie di viaggio e tour operator", si intendono quei soggetti che applicano lo studio di settore approvato con decreto del 28 dicembre 2012 (VG78U).

Anche con riferimento alle spese che possono rientrare nell'agevolazione, il decreto attuativo – specificando dapprima che esse si considerano effettivamente sostenute in

base alle regole del Tuir (esercizio di competenza, articolo 109), e che l'averle effettuate deve risultare da "apposita attestazione" rilasciata o dal presidente del collegio sindacale ovvero da un revisore legale iscritto all'apposito registro o, ancora, da un professionista iscritto all'albo dei dottori commercialisti e degli esperti contabili, o a quello dei periti commerciali o a quello dei consulenti del lavoro, ovvero dal responsabile del Caf – fornisce un elenco completo anche delle spese "eleggibili"; ossia:

- spese per l'impianto wi-fi, con riferimento all'acquisto e installazione di modem e/o router, della dotazione hardware per la ricezione del servizio mobile e cioè di antenne terrestri, parabole e ripetitori di segnale, e a condizione che venga messo a disposizione del cliente un servizio gratuito di velocità di connessione pari almeno a un megabit/s in download;

- spese per siti web ottimizzati per il sistema mobile, con riferimento all'acquisto di software e applicazioni:

- spese per programmi e sistemi informatici per la vendita diretta di servizi e pernottamenti, se in grado di garantire "standard di interoperabilità necessari all'integrazione con siti e portali di promozione pubblici e privati e di favorire l'integrazione tra servizi ricettivi ed extra-ricettivi", con riferimento all'acquisto di software e hardware,

- spese per spazi e pubblicità per la promozione e commercializzazione di servizi e pernottamenti turistici su siti e piattaforme informatiche specializzate, con riferimenti al contratto di fornitura spazi web e pubblicità online;

- spese per servizi di consulenza per la comunicazione e il marketing digitale, con riferimento al contratto di fornitura e prestazione di servizi;

- spese per strumenti per la promozione digitale di proposte e offerte innovative in tema di inclusione e di ospitalità per

persone che disabilità, con riferimento al contratto di fornitura di prestazioni e di servizi nonché l'acquisto di software;

– spese per servizi relativi alla formazione del titolare o del personale dipendente, con riferimento al contratto di prestazione e di servizio di docenze e tutoraggio.

( di Michele Brusaterra, da Il Sole 24 ore di venerdì 10 luglio 2015)

---

## **Teatro, musica, sport: gli appuntamenti del week end (e oltre)**

Il cartellone di "Bergamo Estate" dal 10 al 16 luglio

---

# **Santa Caterina, il 24 il secondo “Venerdì del Borgo”. Da lunedì il coprifuoco per i locali**

La prima delle quattro serate con chiusura della via, negozi aperti, ristorazione e animazione.

Dal 13 luglio in vigore l’ordinanza che limita l’apertura serale

---

# **Birreria Belvedere, 50 anni e tante storie da raccontare**

Dalla battaglia per aprire un’attività a San Vigilio allo “spirito in gabbietta”, nel locale con vista mozzafiato sui Colli i ricordi di mezzo secolo di attività e di vita dei bergamaschi. Una serata speciale ha festeggiato l’anniversario