

Ricettività in appartamento. Gli albergatori: “Sì alla sharing economy, ma con regole chiare”



Giovanni Zambonelli

“Stesso mercato, stesse regole”. E’ questa la posizione degli albergatori bergamaschi di fronte all’avanzata di case vacanza e bed&breakfast. Anche nella nostra provincia la ‘sharing economy’ prosegue il suo boom: il settore, in termini di numeri, a Bergamo ha ormai raggiunto quello alberghiero. Per gli operatori si tratta di una forma di concorrenza sleale che va al più presto regolamentata. “Siamo favorevoli allo sviluppo di nuove forme di ospitalità, però vorremmo avvenisse con regole chiare e condivise, e in modo compatibile con la ricettività turistica tradizionale – commenta Giovanni Zambonelli, presidente degli Albergatori dell’Ascom -. Per Zambonelli la sharing economy è un fenomeno ineluttabile, ma va valutata nei suoi aspetti positivi e negativi. “Non perché un fenomeno rappresenta una novità va per forza accettato. Questo tipo di ospitalità occasionale non può prescindere dal rispetto di tutte le leggi e gli obblighi che chi è già sul mercato deve rispettare. Il libero mercato è un mercato in cui

tutti possono partecipare, ma a parità di condizioni, e questo ora non avviene”.

Il tema delle case vacanze è stato recepito dalla nuova legge del turismo regionale. La normativa introduce una nuova disciplina delle strutture ricettive alberghiere e non alberghiere con l’obiettivo di garantire condizioni di concorrenza leale tra tutti i soggetti che si occupano di ricettività turistica, intervenendo anche sui fenomeni di sharing economy. “Quello che vorrei non succedesse è che questi nuovi operatori non avessero gli stessi obblighi e doveri che hanno le imprese dell’ospitalità che sono già sul mercato – afferma Zambonelli -. La nostra associazione dovrà fare la sua, per vigilare in questo senso”.

Università, focus sugli investimenti cinesi in Italia



Il prossimo 18 novembre, alle 14, alla Sala Galeotti del Campus Economico Giuridico dell’Università degli Studi di Bergamo, si terrà il convegno: “China Insight 2: gli investimenti cinesi in Italia”. L’evento è organizzato dalla School of Management dell’Università degli Studi di Bergamo e dal Master congiunto con l’Università Ca’ Foscari di Venezia “Global Management for China”, con il patrocinio di Camera di Commercio Italo Cinese e di Confindustria Bergamo. Nel convegno verrà evidenziato il recente fenomeno degli investimenti da parte di aziende cinesi in diversi settori del mercato italiano. L’incontro avrà un taglio pratico e snello e

sarà organizzato secondo il seguente schema: la prima sezione, in cui esperti presenteranno il quadro d'insieme del fenomeno; la seconda parte, in cui si potranno ascoltare testimonianze dirette di manager di alcune importanti aziende di livello internazionale che hanno vissuto queste esperienze. Alla fine dell'incontro, vi sarà spazio per l'approfondimento e la discussione.

Creatività e innovazione, quattro incontri per imprenditori e manager



Creatività e innovazione sono al centro di due iniziative promosse dal Comitato per la Promozione dell'imprenditorialità Femminile. Mercoledì 18 novembre, a partire dalle ore 15 alla Sala del Palazzo dei Contratti e delle Manifestazioni

di via Petrarca a Bergamo, si terrà una tavola rotonda, organizzata in collaborazione con Federmanager e il sistema associativo provinciale e rivolta in particolare a imprenditrici e professioniste. Sette imprenditrici, manager e professioniste racconteranno le proprie esperienze e percorsi professionali e si confronteranno sulle doti che permettono di innovare e ottenere risultati che portano valore aggiunto.

Giovedì 19 novembre prende il via un ciclo di quattro incontri in altrettante aziende del territorio, rivolte a imprenditori

e manager, ma aperte a tutti gli interessati, che permettono di conoscerne da vicino caratteristiche e successi. Il primo appuntamento è a Cenate Sotto con “Il restauro come una filosofia di vita: il caso della famiglia Moretti Restauri”; martedì 24 novembre ci si sposta a Calusco D’Adda per conoscere “Il caso della Maglieria Liliana Colleoni, quarant’anni di stile, fascino e colore”; giovedì 25 novembre la meta è Caprino Bergamasco, più precisamente la Cascina Ombria, che mostra cosa avviene “quando l’agricoltura diventa multifunzionale”; infine, martedì 1 dicembre l’incontro è a Dalmine con “Esperienza e competenza nel settore dei veicoli industriali: il caso Ovid Spa”. La partecipazione è gratuita, previa registrazione. Per iscrizioni: Silvia Campana – campana@bg.camcom.it

Salone del Mobile al via. Cereda (Ascom): “Il mercato dà segni di risveglio”



Atteso dagli operatori professionali e dai tanti appassionati del settore, torna dal 14 al 16, e dal 20 al 22 novembre, alla Fiera di Bergamo, il Salone del Mobile. Forte del format che negli anni precedenti ha consentito al

Salone del Mobile di conquistarsi uno spazio di primo piano tra gli appuntamenti del settore aperti al grande pubblico nel Nord Italia, la kermesse di Promoberg, oltre a presentare la consueta ricca parte espositiva, si “sdoppia” allestendo un

poliedrico calendario di iniziative collaterali “dentro” e “fuori” le mura dei padiglioni fieristici. Per sei giorni i due padiglioni principali si trasformeranno nel più grande show-room d’arredamento della Bergamasca, con circa 13milametri quadrati dedicati alla manifestazione. 79 le imprese presenti (+5% rispetto all’anno scorso), provenienti da 11 province di 6 regioni: Lombardia (84%), seguita da Veneto (7,3%), Puglia e Piemonte (entrambe 2,90%), Friuli ed Emilia (1,45 a testa). I marchi sono 123, rappresentativi di una ventina di categorie merceologiche.



Lorenzo Cereda

“Avvertiamo un generale cambiamento di clima verso il comparto – commenta Lorenzo Cereda, presidente del gruppo Mobili e arredamento dell’Ascom – . C’è più attenzione da parte del consumatore, più voglia di valutare le opportunità di cambiare arredamento, soprattutto nei settori bagni e cucine. Il rinnovo del bonus mobili – continua Cereda – sicuramente derà una mano al settore. L’interesse, come ho detto, è del resto maggiore in questa fase, e non a caso stanno crescendo le visite nei nostri negozi. Speriamo che il trend prosegua grazie al supporto del Salone. Il cliente bergamasco – conclude il presidente – è sempre molto attento all’acquisto, cerca la qualità e noi cerchiamo di dare in più anche il servizio post-vendita, valore che sta alla base della nostra

filosofia e che ci differenzia da altri canali distributivi”.

Le iniziative “fuori Salone”

Il Salone del Mobile – alla sua tredicesima edizione – da quest’anno porta con sé una serie di iniziative ed eventi collaterali, per far sì che la Fiera si “apra” alla città, intensificando il dialogo con essa. Così, oltre ai tanti appuntamenti proposti in Fiera (anche dagli stessi espositori), il Salone quest’anno si presenta in versione *double-face*, con un “dentro” e “fuori” i padiglioni. L’obiettivo è quello di coinvolgere ancora di più gli appassionati del settore Con Bergamo Hub Design (Bhd) – una sorta di “filiale a tempo” di Promoberg in pieno centro piacentiniano, in Via Sentierone 46, a lato dello storico locale Balzer – viene realizzata una sorta di interfaccia tra l’ente fieristico e il pubblico, per dare informazioni sul Salone del Mobile ma anche sulle altre manifestazioni di Promoberg. Presso il Bhd si potranno inoltre ritirare biglietti omaggio per il Mobile. Non mancherà di suscitare interesse l’iniziativa che vede protagonisti 10 espositori del Mobile, chiamati a presentare presso la “filiale” una sedia (a testa) di design, alcune create esclusivamente per l’occasione.

Merita di essere sottolineata anche la collaborazione del Distretto Bergamo Centro. Oltre una ventina di commercianti hanno dato la disponibilità di trasformare i loro negozi in un Bhd Point, presso il quale saranno distribuiti biglietti omaggio per il salone del Mobile. Riconoscere i negozi aderenti al Bhd Point è semplicissimo, in quanto all’interno degli stessi farà bella mostra di sé l’icona di Bhd: una sedia in miniatura del modello “GO” del marchio “Colico”. Ma con il “fuori salone” ci si diventerà anche. Per tutti gli interessati, l’appuntamento è alla Nuova Officina Arti e Mestieri, struttura polivalente in Borgo Santa Caterina. Due

serate, il 13 e il 19 novembre, all'insegna della musica e del divertimento.

I biglietti omaggio si possono ritirare qui

CALZE E COMPAGNIA BELLA via G. Tiraboschi 55

CISALFA SPORT via XX Settembre 75/77

DIOGENE via XX settembre 108

DODO BERGAMO via XX settembre

GIORGIO STORE via Tasso, 5

GOMBITHOTEL via Mario Lupo, 6

HAMBURGHIERIA via S. Orsola 21/C

HOTEL PETRONILLA via San Leonardo

HOTEL SAN MARCO piazza della Repubblica

IL TELEFONINO E OLTRE viale Papa Giovanni XXIII,19

LA BOTTEGA BUONGUSTAI0 via Borfuro 14/c

LANDI FASHION via XX Settembre, 10

LAURA NATALI Via Monte Grappa 5

MCS via Tasso 77

OTTICA BRUZZESE via Taramelli 25 a

PANISSIMO via Paglia 10

RIVA GIOIELLI via G. e G. Paglia 7/B

SEED BIMBI via Borfuro 3

SPOSE DI GIO via Tasso 53

TACCO 13 via Tasso 65

TRUSSARDI via XX Settembre 109

UNIEURO via XX settembre 14/16

Ecco gli incentivi per far tornare le imprese in città

Approvati gli sgravi per le attività innovative e la riqualificazione delle aree dismesse previsti dal piano "Città semplice e low tax"

Piani di Bobbio, in attesa della neve spazio al gusto

Seggiovia gratuita, stand di prodotti tipici e pranzi convenzionati nei rifugi per presentare il programma della stagione invernale

Albino, al mercato agricolo per saperne di più sul latte

Focus sul prodotto crudo locale e le differenze con quello industriale nell'appuntamento di sabato 13 novembre in piazza della Libertà

Avvisi di pagamento Equitalia, attenzione alle false e-mail

L'agenzia di riscossione segnala "messaggi truffa" con il proprio nome nel mittente che invitano a scaricare file o a utilizzare link esterni. Si tratta di sistemi per entrare in possesso di informazioni riservate di cui non tener conto e da eliminare

A Dalmine si ride con il mago Forest

Sarà al Teatro Civico venerdì 13 novembre con lo spettacolo Motel Forest

Tagli alle spese informatiche, anche Bergamo chiede un dietrofront al Governo

L'assessore all'Innovazione Angeloni: «È proprio la digitalizzazione che genera risparmi». E lancia un'alleanza

tra smart cities