

Ottimizzazione dei costi, l'Ascom dà una mano alle imprese

Stipulata una convenzione con Pages Italia. Agli associati è offerta la possibilità di effettuare un'analisi dettagliata e gratuita delle spese dirette e indirette. Bresciani: «Risparmiare è ormai un obiettivo sempre più pressante per le aziende»

La lettera / Rilevatori di banconote false, cari commercianti state attenti!



Buongiorno

mi rivolgo ai commercianti per chiedere se a qualcuno è successo quello che è successo a me negoziante. In data 11 settembre 2015 è entrato nel mio negozio un tale di Gardone

Val Trompia per vendermi un apparecchio per il controllo delle banconote dicendomi che il mio tra un po' l'avrei dovuto buttare in quanto non avrebbe letto le nuove banconote da 20 euro (anche quelle da 10 euro non le leggeva). Decidiamo di comprarlo da lui...mi rilascia fattura, io pago in contanti. Mi toglie 20 euro per la rottamazione del mio, che si porta via e fin qua nulla di strano. Venerdì 30 ottobre il tizio si ripresenta nel mio negozio dicendomi che doveva portarmi via il nuovo apparecchio per fare una piccola modifica per la lettura delle nuove banconote e io gli dico "ma me lo hai venduto già per la lettura delle nuove banconote che bisogno c'è, perchè lo devi portare via?" E lui "non ti preoccupare, domani mattina alle 10,30 te lo riporto" e mi lascia un vecchissimo apparecchio (ancora più vecchio del mio che avevo prima...). Sono giorni e giorni che lo sto chiamando al cellulare che a volte è spento, a volte è non raggiungibile. Spero di sbagliarmi, ma in questa faccenda ho l'impressione di esser stata gabbata. State attenti

Ornella Ardiani

Sindaco e artigiani in visita alla città di Ludwigsburg



Continua la cooperazione bilaterale avviata nell'aprile 2013 tra la provincia di Bergamo, con Confartigianato Bergamo come capofila, e la città di Ludwigsburg, nella regione di Stoccarda. Una delegazione bergamasca, della quale facevano parte il sindaco di Bergamo Giorgio Gori, il

presidente di Confartigianato Bergamo Angelo Carrara, il direttore Stefano Maroni, la responsabile dell'ufficio internazionalizzazione Marina Redondi, il presidente dell'Antenna del Romanico Alberto Barzanò, i sindaci di Almenno San Salvatore Gianluigi Brioschi e di Almenno San Bartolomeo Gianbattista Brioschi, è stata ospite lunedì 9 novembre del presidente della provincia di Ludwigsburg Rainer Haas e dal sindaco della città Werner Spec. Occasione della visita è stata l'apertura del "mercato d'autunno" Spätlingmarkt, dove sono presenti in qualità di espositori anche l'Antenna del Romanico con il proprio stand di promozione turistica dei prodotti tipici del Lemine, un tour operator di promozione turistica della Valseriana, una serie di aziende artigiane associate a Confartigianato Bergamo che hanno esposto una selezione di prodotti tipici del territorio bergamasco, nell'ambito di uno spazio proprio riservato alla Provincia e al Comune di Bergamo. Dopo aver visitato l'archivio di Letteratura a Marbach dove è nato il poeta Schiller e la Residenz, il palazzo reale di Ludwigsburg, la delegazione guidata dal sindaco Gori nel pomeriggio è stata accolta dal sindaco Werner Spec che ha presentato agli ospiti bergamaschi il Dipartimento dello sviluppo sostenibile e del turismo di Ludwigsburg, auspicando una collaborazione con il Comune di Bergamo sul tema della sostenibilità. Di seguito alle 18.30 la delegazione ha preso parte all'inaugurazione dello Spätlingmarkt.

Il prossimo appuntamento sarà la partecipazione con promozione turistica del territorio bergamasco ai mercatini di Natale in programma a Ludwigsburg dal 26 novembre.

Loveire è una località "American Friendly"



Loveire è una località 'american friendly'. Il premio, istituito da "I Borghi più belli d'Italia" e dalla Fondazione Italia-USA – è stato assegnato alla Camera dei Deputati di Roma. Al comune rivierasco, e ad altri cento borghi più belli d'Italia, è stato assegnato il prestigioso riconoscimento che ha lo scopo di promuovere il made in Italy, la qualità della vita e le bellezze dei borghi negli Stati Uniti, intrecciando rapporti di collaborazione e attrazione turistica e garantendo ai turisti americani la presenza di un Comune "amico". La certificazione è stata attribuita sulla base di rigorosi criteri di selezione, come la disponibilità di servizi in lingua inglese nella maggioranza degli esercizi alberghieri e di ristorazione, la promozione di iniziative culturali e di intrattenimento di interesse per i turisti degli Stati Uniti,

l'esistenza di eventuali accordi di collaborazione con enti o organizzazioni americane, l'esistenza di servizi di guide turistiche e museali in lingua inglese, la disponibilità di pubblicazioni e quotidiani in lingua inglese nel territorio comunale. All'incontro, moderato dal vicedirettore di La Presse Giampiero Gramaglia hanno partecipato Clarissa Burt, presidente Confimprese World; Cristian Casella, già consigliere per la comunicazione istituzionale del Presidente del Consiglio dei Ministri; Rocco Corsetti, presidente del consorzio "Ecce Italia"; Catia Polidori, direttore esecutivo della Fondazione "Italia USA"; Fiorello Primi, presidente del Club de "I Borghi più belli d'Italia", Antonio Morabito, Direzione Generale Promozione Sistema Paese del Ministero degli Affari Esteri.

Non buttate i tappi di plastica, diventeranno un'opera collettiva

Domenica 22 novembre al Quadriportico del Sentierone sarà creato un grande mandala per sensibilizzare sul tema della riduzione dei rifiuti

Animazione e shopping, i

mercatini di Natale scaldano i motori

Iniziative in programma nel fine settimana del 21 e 22 novembre. Sono gli appuntamenti ormai tradizionali di Castione della Presolana e Solto Collina

Negozi storici, la Regione aumenta la dotazione finanziaria del bando “Innovare la tradizione”



A seguito delle numerose criticità rilevate in sede di apertura del Bando “Innovare la Tradizione” – dedicato all’innovazione dei negozi storici lombardi – e sulla base delle segnalazioni inviate a Confcommercio, la Giunta

Regionale ha approvato lo scorso venerdì una delibera che prevede l’incremento della dotazione finanziaria sul bando. Pertanto è stato deciso uno stanziamento aggiuntivo di 426.833 euro. La somma inizialmente ammontava a 1 milione di euro. Le domande di finanziamento – che potevano essere presentate solo online attraverso la piattaforma www.siage.regione.lombardia.it fino al 15 ottobre scorso – hanno fatto registrare il tutto esaurito nel giro di poco tempo. Di qui la decisione di integrare le risorse

finanziarie.

Tre gli ambiti di intervento previsti dal bando: Innovazione; Riconversione e sviluppo di impresa; Ricambio generazionale, trasmissione di impresa e rilancio occupazionale. I contributi sono a fondo perduto e coprono il 70% dell'investimento fino ad un massimo di 20mila euro. La spesa minima è di 8mila euro.

Imprese innovative, a Bergamo sono circa 3mila



I brevetti per invenzioni sono 2.708 in Lombardia su un totale nazionale di 9mila. A Milano, con Monza e Brianza, ne sono stati registrati 2.290 (25,5% italiano), a Brescia 219, a Bergamo 61, a Como e Varese circa quaranta. E' quanto emerge da un'elaborazione della Camera di Commercio di Milano su dati 2014 e 2013 Uibm (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi). Con oltre 33mila imprese e 297mila addetti, la Lombardia è la regione italiana più innovativa: il tessuto produttivo lombardo assorbe infatti quasi una su quattro (21,7%) delle attività nazionali legate alle nuove tecnologie e alla ricerca sperimentale e oltre un terzo (35,8%) degli addetti del settore. A Milano ci sono quasi 17mila imprese. Seguono le province di Brescia con circa 3.500 imprese, Bergamo e Monza e Brianza con quasi 3mila ciascuna. Milano è capofila dell'imprenditoria innovativa italiana con l'11% delle imprese del settore e il 26% degli addetti (216mila su 829mila). Emerge da un'elaborazione della

Camera di commercio di Milano su dati registro imprese 2015. Milano è capofila dell'innovazione italiana in Europa per numero di brevetti europei depositati. Da sola pesa il 16% del totale nazionale trainando la Lombardia (31,8% italiano).

Creatività e impresa, un confronto tutto al femminile

Il 18 novembre tavola rotonda promossa dal Comitato camerale con imprenditrici, manager e professioniste

Commercianti alimentari in festa a Gorlago

Domenica 15 novembre il ritrovo annuale della Pia Unione San Lucio, lo storico sodalizio che promuove l'incontro tra i colleghi, iniziative culturali e di solidarietà. Dopo la messa e il pranzo i partecipanti avranno la possibilità di aggiudicarsi cesti gastronomici