

Negozi e locali, 45 i “campioni” di sostenibilità. E la sfida riparte

Al via la nuova edizione del progetto della Camera di Commercio di Bergamo che assegna il marchio di qualità “Sono Sostenibile”. Ecco le attività che l’hanno ottenuto per il 2016

Brevetti e marchi, seminario al Point

Si terrà il 19 luglio, alle 14.30, al Point – Polo per l’Innovazione Tecnologica di Dalmine, il seminario su “Brevetti e marchi: profili economici di sfruttamento dopo il Patent Box”. Lo sviluppo e lo sfruttamento dei beni immateriali (marchi, brevetti, ecc.) assumono sempre più rilevanza nella gestione aziendale e nella definizione delle strategie dell’impresa, anche grazie ai vantaggi fiscali connessi. Lo strumento fiscale del Patent Box è una realtà consolidata in numerosi Paesi europei; con la Legge di Stabilità 2015 e alcuni provvedimenti attuativi di recente emanazione, anche in Italia è divenuto uno strumento pienamente operativo. Il seminario, rivolto a tutte le micro, piccole e medie locali ma aperto a tutti gli interessati, ha l’obiettivo di illustrare le ultime novità introdotte e di suggerire come impostare correttamente le politiche di brevettazione e di registrazione dei diritti di proprietà industriale, per meglio sfruttare le agevolazioni fiscali

esistenti. Gli argomenti trattati saranno accompagnati da esemplificazioni e casi concreti. Gli argomenti trattati: l'uso del marchio ai fini del Patent Box si è rilevato poco proficuo; il design registrato come strumento di tutela per i casi non inventivi fornisce ottimi risultati; come impostare le politiche di brevettazione di prodotti futuri alla luce della massimizzazione dell'impatto fiscale; il problema del cumulo dei diritti e la sua influenza nel calcolo totale; Esempi numerici e casi concreti. L'incontro è promosso nell'ambito del progetto "Tutela e valorizzazione della Proprietà Industriale a supporto dell'innovazione e della competitività delle MPMI bergamasche", iniziativa finanziata dalla Camera di commercio di Bergamo e realizzata da Bergamo Sviluppo in collaborazione con le locali organizzazioni di categoria, con il supporto tecnico-scientifico sia dell'ufficio brevetti e marchi della Camera di commercio, sia del Dipartimento di Ingegneria dell'Università degli Studi di Bergamo.

Turismo, in crescita le offerte di lavoro per cuochi, baristi e camerieri



InfoJobs, la piattaforma delle ricerche di lavoro nel settore turistico, ha tracciato 4.640 offerte di lavoro legate alle professioni estive, in crescita del 21% rispetto allo stesso mese (maggio) del 2015. Più di un annuncio di lavoro su dieci riguarda proprio i lavori del periodo estivo. Analizzando i profili, i dati InfoJobs mostrano come tra i lavori estivi più richiesti ci siano i promoter, le hostess, gli steward, che, nonostante un calo del 20,1% rispetto al mese di maggio dello scorso anno, costituiscono il 17% del totale. Seguono i baristi, i camerieri, in crescita del +9,9% rispetto al 2015 con una quota dell'8,3% delle offerte del settore. La classifica vede poi due professioni in netta crescita rispetto al 2015: il cuoco (+23,7%) e il consulente o agente di viaggio, tour operator (+13,8%), che rappresentano rispettivamente l'8,2% e l'1,4% degli annunci. Tra le regioni più dinamiche la Lombardia che sventa per maggior numero di offerte di lavoro estivo (più di 1.200), seguita da Emilia Romagna e Lazio (entrambe con più di 600 offerte). Il confronto tra maggio 2016 e lo stesso mese del 2015 evidenzia invece come gli annunci siano più che raddoppiati in Liguria (+170%), Puglia (+165%) e Sicilia (+118%). La metà degli annunci, infatti, sono dedicati a candidati in possesso della laurea breve (+40% rispetto a maggio 2015), mentre poco meno di 2.000 sono rivolti ai diplomati (+18% rispetto allo scorso anno). In aumento del 5% anche le richieste di Lauree specialistiche. Certo, la precarietà è una costante di questa tipologia di lavoro: il tipo di contratto maggiormente richiesto risulta essere quello di stage 41%, lieve aumento (+3%) dei contratti a tempo determinato, mentre sono in decisa diminuzione i contratti a partita Iva (-45%).

Sarnico Busker festival, in strada 160 artisti. Attese 40 mila persone



Si terrà dal 28 al 31 luglio prossimi la 17esima edizione del Sarnico Busker Festival, evento internazionale dell'arte di strada diventata nel tempo una delle rassegne più importanti di settore a livello nazionale. Il Lago d'Iseo – tra Sarnico e Paratico – diventa il suggestivo palcoscenico a cielo aperto dove si esibiranno 160 artisti di strada, oltre 50 compagnie provenienti da tutto il

mondo per più di 250 spettacoli in 4 giorni di Festival. Il Sarnico Busker Festival è una grande kermesse della creatività, del divertimento, dell'arte di strada, dedicata a tutte le età. Attese oltre 40 mila persone, che potranno deliziarsi con cirque nouveau, circo acrobatico, teatro di figura, teatro urbano, danza contemporanea, fachirismo, acrobatica aerea su teli e trapezio, palo cinese, funambolismo ed equilibrismo, mimo, teatro di burattini, street band, giocoleria con il fuoco, musica. Non solo Lungolago, ma anche proposte di intrattenimento nel Centro Storico con caricaturisti, ritrattisti, spray art, indovini e cartomanti.

Italiani più propensi a viaggiare, ma otto su dieci restano tra i confini nazionali

A giugno l'indice dell'Osservatorio Confturismo-Istituto Piepoli a quota 65 punti, in crescita rispetto al mese di maggio. Puglia, Sicilia e Toscana le mete preferite nei prossimi tre mesi. Il soggiorno medio è di 7,5 giorni

Torna “Intraprendo”, contributi regionali per professionisti e nuove imprese



È stato pubblicato il nuovo Bando regionale “Intraprendo”, destinato a finanziare l'avvio di nuove micro, piccole e medie imprese e attività professionali, con una dotazione finanziaria iniziale di 15 milioni di euro. Possono partecipare al Bando: mpmi costituite da non più di 24 mesi; liberi professionisti in forma singola e aspiranti imprenditori o liberi professionisti.

La Regione – sulla base della valutazione del business plan e del progetto imprenditoriale – finanzierà le start up con un contributo compreso tra 25mila e 65mila euro, per il 10% nella forma di contributi a fondo perduto e per la quota rimanente come finanziamento a tasso zero fino a 7 anni. Il contributo regionale coprirà fino al 60% delle spese ammissibili; fino al 65% nel caso di giovani under 35 o over 50 in stato di disoccupazione.

Tra le spese ammissibili segnaliamo in particolare: personale di nuova assunzione; acquisto o noleggio di attrezzature, hardware, impianti, arredi, veicoli commerciali leggeri, software, consulenze; affitto dei locali per massimo 12 mensilità e spese generali comprese utenze.

Per essere ammessi all'intervento finanziario è indispensabile che i progetti ricevano una o più dichiarazioni a supporto della qualità dell'idea imprenditoriale ("endorsement") che potranno essere rilasciate anche dalle Associazioni di Categoria. Le domande di contributo potranno essere presentate online a partire dal 15 settembre 2016.

Tavernola, la sardina (di lago) torna protagonista

Per due fine settimana dall'8 luglio, la storica sagra che esalta l'agone e il pescato locale, nell'area verde della località Gallinagra

Albino, il cinema all'aperto è anche goloso

Cene con ingresso omaggio e gelati per gli spettatori più fedeli alla rassegna Immagini di Notte, in programma dall'8 luglio al 25 agosto nel chiostro dell'ex monastero di Sant'Anna

Osio Sun Day, festa al parco con commercianti e artigiani

Domenica 10 luglio nell'area di via Manzoni la nuova manifestazione dell'Acea con 60 espositori e animazione per tutte le età

Saldi, niente liberalizzazione e date confermate. Borghi: «Ora però controlli su chi anticipa gli sconti»

Tra la richiesta dei negozi indipendenti di spostare in avanti il periodo e quella della grande distribuzione di permettere

sconti tutto l'anno, le Regioni hanno scelto di lasciare le cose come stanno. Il presidente di Ferdermoda: «Bene la conferma del divieto delle vendite promozionali a dicembre e giugno»