

# Dalla consulenza energetica ai ravioli, ecco le 7 start up premiate da Confcooperative



D  
a  
l  
l  
a  
m  
a  
n  
u  
t  
e  
n  
z  
i  
o

ne di ascensori alle consulenze energetiche, dal wedding planner alla vendita a domicilio di ravioli fatti a mano: sono solo alcune delle idee progettuali premiate nei giorni scorsi nella sede di Confcooperative Bergamo al Pitchday di «Tira fuori la tua idea di impresa», l'iniziativa realizzata insieme a Mestieri Lombardia e al Centro Servizi Aziendali COESI finalizzata a concretizzare giovani idee imprenditoriali. L'evento finale è stato l'occasione per premiare le migliori idee di impresa elaborate dopo un percorso di accompagnamento e formazione che ha visto nei mesi scorsi 24 aspiranti imprenditori, tra i 25 e i 40 anni, mettere a punto le loro idee progettuali. Pronti, via, quindi, per una giornata che non è stata solo un punto di arrivo con

la consegna degli attestati di partecipazione ma un trampolino di lancio per chi è riuscito a completare il proprio business plan e che ora si tradurrà in un percorso di consulenza mirato, come ha spiegato Lucio Moioli, presidente di Coesi e segretario generale di Confcooperative Bergamo: «Anche quest'anno l'iniziativa è stata l'occasione per far emergere il ruolo della cooperazione come opportunità concreta per rilanciare l'occupazione e, soprattutto, le idee dei giovani. La nostra sfida è quella di fare un percorso di formazione insieme per investire sul futuro di questi ragazzi e della cooperazione. Le idee progettuali selezionate usufruiranno infatti di un secondo percorso di consulenza gratuita su misura, fornito dal team di esperti del Centro Servizi Aziendali Coesi e Mestieri Lombardia, per la realizzazione della loro impresa».

«Iniziative come questa sono fondamentali per arginare la mortalità delle giovani imprese – ha ricordato Cristiano Arrigoni, direttore di Bergamo Sviluppo, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Bergamo -. Percorsi di affiancamento e monitoraggio consentono infatti di far emergere realtà più solide, concrete e capaci di affrontare le sfide del mercato. In questo contesto la formazione gioca un ruolo chiave nel portare avanti con successo un'attività imprenditoriale, giovane o matura che sia». La mattinata, che ha visto anche il saluto del sindaco di Bergamo, Giorgio Gori, che ha ricordato come «la determinazione nell'andare avanti e nel perfezionare l'idea iniziale porta sempre a risultati apprezzati e soddisfazioni vincenti», e l'intervento dell'ingegnere Daniele Radici, specialista dell'innovazione dell'Università di Bergamo, è stata l'occasione per i 7 aspiranti imprenditori di presentare le loro start up davanti una platea di associazioni di categoria, imprenditori, liberi professionisti, formatori, consulenti, istituti di credito ed esperti di crowdfunding. «Per tutte queste idee siamo convinti che la cooperazione possa essere una forma di impresa attuale, già radicata in diversi settori dell'economia locale e oggi

aperta all'innovazione e a nuove prospettive – ha sottolineato il presidente di Confcooperative Bergamo, Giuseppe Guerini -. Si stanno diffondendo anche molte cooperative di freelancer e liberi professionisti che confermano come la cooperazione sia sinonimo di opportunità concrete per i giovani. Anche a livello europeo, infatti, la cooperazione si sta ritagliando ambiti d'intervento importanti grazie alle operazioni di rilancio imprenditoriale "workers by out", quando cioè l'acquisto di una società è realizzato dai dipendenti dell'impresa stessa».

## **LE 7 IDEE PROGETTUALI**

### **Ascensore Sicuro**

Sistema di manutenzione di impianti ascensoristici mediante l'installazione di sensori monitorabili da remoto per individuare anomalie di funzionamento e inviare segnale di alert prima che l'anomalia si trasformi in guasto.

### **Esc (Explore/Share/Create)**

Servizio di guide turistiche, con particolare importanza alla dimensione della condivisione e organizzazione di escursioni partendo dal territorio della Valle Brembana.

### **E-ureKàù**

Agenzia di energy saving con servizi di consulenza specialistica a cittadini e imprese per l'efficientamento energetico degli edifici.

### **Marrylicious**

Agenzia di wedding planner, in particolare per l'organizzazione di matrimoni anticonvenzionali, su misura per il cliente, con proposte esclusive e personalizzate.

### **Prosopos Duo**

Organizzazione di eventi teatrali e culturali con il

coinvolgimento degli esercenti, attraverso i quali si vuole portare il teatro alle persone e non le persone in teatro.

## **RavioLand**

Realizzazione artigianale di ravioli fatti a mano e personalizzabili per i nuovi stili alimentari (vegani, celiaci e per tutti gli esploratori del gusto) venduti anche su commissione.

## **Sunflower Coaching**

Società di coaching che attraverso sessioni, corsi specifici e workshop vuole far emergere talenti, capacità e punti di forza per la realizzazione del proprio scopo di vita.

---

# **Kalika, a Treviglio la pizza è anche solidale**

Il locale di via Milano sforna ottime pizze e il ricavato sostiene anche l'acquisto di una casa per disabili

---

## **Sulle tracce della trippa**

Un tempo la si trovava in tutte le osterie. Oggi la zuppa di frattaglie è ricomparsa nei menù di alcuni locali e piace pure

ai turisti stranieri. Ecco una piccola guida al piatto e alle proposte di Bergamo e delle Valli

---

## **Il premio/ Vesuvio, quattro fratelli paladini della pizza e dei sapori del Sud**

Il locale di Borgo Santa Caterina condotto dalla famiglia Ferrara negli anni si è ampliato e rinnovato, ma nei piatti fedele alla tradizione

---

## **Il premio/ Cèco, il calzolaio novantenne che ha fatto le scarpe anche a una mucca**

Nella lunghissima carriera dell'artigiano di Villa d'Ogna anche una calzatura su misura per un bovino con problemi alle zampe. Domenica il riconoscimento della camera di commercio

---

# Il premio / Ravasio, il negozio di fiori che fa crescere i papaveri sui Colli

I semi di una varietà sconosciuta ai tempi sono arrivati dal Sudafrica nel dopoguerra. Sono l'emblema del negozio di largo Belotti, che domenica sarà premiato con il Riconoscimento del Lavoro e del Progresso economico della Camera di Commercio di Bergamo

---

## Commercialisti, premiati gli iscritti in carriera da 25, 40 e 50 anni



«  
N  
o  
n  
d  
o  
b  
b  
i  
a  
m  
o  
p  
e  
n

sare a difendere solo i nostri interessi, bensì preoccuparci del bene comune, della giustizia e della legalità. Dobbiamo contribuire a coltivare un'etica dell'economia, della finanza e del lavoro». Con queste parole, il presidente uscente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Bergamo, Alberto Carrara, il 13 dicembre alla cena di Natale 2016 ha celebrato i nuovi iscritti e i colleghi storici dell'Ordine. Oltre 400 i partecipanti alla serata, con 50 nuovi iscritti e 78 premiati per la carriera. «Rappresentano il vero capitale umano della nostra categoria e dobbiamo impegnarci per trasmettere anche ai più giovani valori positivi: anche noi professionisti, nello svolgimento quotidiano della nostra professione, dobbiamo fare la nostra parte, abbiamo degli obblighi etici e morali importanti» – ha ribadito il presidente. Per questo, l'Ordine ha sostituito i tradizionali regali di Natale per gli ospiti, con una donazione al Patronato San Vincenzo di Bergamo, rappresentato durante la serata dal direttore Don Davide Rota.

Nel corso della serata, il presidente ha premiato i colleghi distintisi per:

– **50 anni di carriera:** Agosti Luigi Mario, Bagini Mauro, Pedroli Sergio;

– **40 anni di carriera:** Arnoldi Sergio, Assi Delio Norberto, Cocco Pierluigi, Colombo Carlo, Damiano Basilio, Farina Ugo, Gattinoni Luciana, Margiotta Roberto, Monzani Massimo, Possenti Francesco, Serio Antonio, Sirtoli Mario, Sonzogni Carlo.

– **25 anni di carriera:** Albini Gian Angelo, Amaglio Luciano, Artina Valerio, Assolari Cinzia Maria, Bartolozzi Alfredo, Berlanda Carlo, Berlanda Maria Barbara, Bottega Mauro, Bugada Mariagrazia, Calini Raffaele, Candotti Antonio, Carisio Alessandra, Carminati Antonio, Castellucci Giovanni, Ceresoli Davide Antonio, Cianni Sonia, Corsini Nicola, Crotti Marco, Daglio Stefano, Fabiani Alessandro, Ferri Giuseppina, Finazzi

Alberto, Finazzi Danilo, Fiorina Egidio, Fumagalli Tullio, Fusi Enrico, Gattini Roberto, Gelmini Lorenzo, Gentili Marisa, Giavazzi Giacomo, Gritti Corrado, Grossi Stefano, Jannone Carlo, Lecchi Fabrizio, Lucido Gian Battista, Manera Nicola, Mariani Mauro, Masserini Gianpietro, Mazzucotelli Nicola, Missaglia Antonella, Ongaro Marina, Papalia Mario, Pastore Marcello, Persico Armando, Povia Giuseppe, Preda Clemente, Previtali Riccardo, Pusterla Roberta Chiara, Ronzoni Luca, Rota Sperti Barbara, Scaburri Giovanni, Sodo Giancarlo, Spreafico Annunciata Angela, Storani Fabio, Tadini Fermo, Thalmann Claudia Bianca, Togni Annalisa, Valentino Lorenzo, Valvassori Riccardo, Ventola Aldo, Vitali Franco, Zanardi Massimo.

---

**Lago d'Iseo, decollano le richieste di seconde case. Anche dall'estero**





Ph. Mattia Aquila

La casa sul lago d'Iseo è diventata un oggetto del desiderio, soprattutto per gli stranieri. Gli effetti sul comparto immobiliare dell'evento "Floating Pears" di Christo cominciano a vedersi. «Se fino allo scorso anno il mercato era prettamente di prime case, da quest'anno è aumentata in modo considerevole la domanda di seconde case da parte degli stranieri» dice Margherita Bombardieri titolare dell'agenzia Engel & Völkers di Sarnico. «Ci sono molte richieste per ville, attici e appartamenti a bordo lago o con vista lago, ovviamente per acquistare gli immobili devono essere a prezzo».

Si tratta comunque di cifre importanti. Nei giorni scorsi è andata in vendita una villa affacciata sul lago a 2,3 milioni, dopo una trattativa che ha visto interessati compratori tedeschi, svizzeri e un offerente bresciano. E un'altra villa con le stesse caratteristiche – anche di prezzo – ha riscosso l'interesse di inglesi, olandesi e gente di Dubai.

Il trend riguarda tutti e quattro i laghi del Nord Italia: secondo il primo Market Report Laghi, realizzato in partnership da Nomisma ed Engel & Völkers. Le compravendite sono aumentate in modo generalizzato del 16,1%, nella maggior parte dei casi grazie al traino di tedeschi, svizzeri, russi. Le zone più richieste sono quelle del lago di Garda (con un +

10,4% nel 2015 rispetto al 2014), seguite da Lago Maggiore (+8,8%), Como (+5,2%) e lago d'Iseo che mette a segno un aumento dell'1.7%.

In base a quanto emerge dal rapporto, il lago sebino, a differenza dei laghi vicini più grandi, è ancora un mercato fatto di prime case (sono l'80%). Inoltre è l'unico dei quattro dove gli acquirenti sono soprattutto italiani. Ma l'interesse degli stranieri in crescita fa prevedere uno sviluppo per il futuro.

Per l'acquisto di un immobile nuovo e in ottima posizione i prezzi variano dai 2.800 ai 3.500 euro a metro quadro, ma l'affaccio sul lago o la vista panoramica accrescono il prezzo di circa il 15%. Sono cifre ancora lontane da quelle del Lago di Como o Maggiore, dove un'abitazione nuova con panorama può arrivare a costare tra i 10 e i 12mila euro nel primo caso e 7.500 euro nel secondo (sul Garga i prezzi si aggirano tra i 5.500 e i 6.500 euro per gli immobili nelle migliori location).

La quota di domanda straniera per le località di Sarnico, Lovere, Iseo e gli altri principali comuni del lago proviene principalmente da Germania, Paesi Bassi, Svizzera e Nord Europa. I tempi di trattativa sono piuttosto lunghi.

Secondo le previsioni, le compravendite sul lago aumenteranno anche nel 2017 mentre i prezzi tenderanno a rimanere stabili, con l'eccezione degli immobili di prestigio che costeranno di più.

---

## **Vanotti, il fornaio che si fa**

# **strada con i prodotti senza glutine**

Il panificio di via Ghislandi a Bergamo ha dato vita ad un laboratorio che produce gallette e snack di riso e mais, ampliando notevolmente il proprio mercato. Ci sono anche i "Crustulì", ispirati alle croste della polenta. Domenica sarà tra i premiati dalla Camera di commercio

---

# **Bergamo, il Comune stanZIA 100mila euro per sostenere il commercio**

Grazie a un bando, Palazzo Frizzoni interverrà in aiuto dei negozi di vicinato. L'obiettivo è agevolare la stipula di accordi con i Confidi e permettere l'accesso a finanziamenti per avviare un nuovo esercizio commerciale, allargare o anche solo migliorare la propria attività