

# **East Lombardy incontra gli alberghi e lancia le colazioni tipiche**

Riuniti all'Ascom di Bergamo i rappresentanti degli albergatori delle quattro province che partecipano al progetto Erg

---

## **I macellai confermano Coffetti. «Iniziative in piazza per promuovere il settore»**

Rafforzamento del Gruppo e visibilità per la categoria i principali obiettivi del nuovo mandato. «Vogliamo proporci con uno spazio durante feste e manifestazioni nei principali centri della provincia dove far assaggiare i nostri prodotti»

---

## **Torna Lilliput, protagonisti anche i panificatori e i**

# Librai dell'Ascom



Da giovedì 16 a domenica 19 marzo, alla Fiera di Bergamo è festa grande con l'atteso ritorno di Lilliput, il Villaggio Creativo di Promoberg, dedicato ai bambini dai 3 ai 12 anni, giunto alla 14<sup>a</sup> edizione. Al salone educativo come

sempre ci sarà di che divertirsi, anche parlando di cose molto serie. Grazie ad oltre 500 professionisti dell'educazione e dello spettacolo, a Lilliput si trova tutto quello che può piacere ai bambini e ai ragazzi 2.0, tra tanta creatività, didattica, spettacoli e intrattenimenti vari, laboratori, eventi, attività sportive, esibizioni, incontri con i beniamini della tv, dimostrazioni, e.... molte altre cose ancora, tutte da vedere e provare. Come da tradizione, le prime due giornate del Villaggio Creativo sono dedicate alle scuole, mentre il week end al pubblico generico, famiglie in testa. Quest'anno, proprio pensando alle famiglie, Lilliput fa loro un grande regalo: al Villaggio Creativo la festa del papà raddoppia (sabato 18 e domenica 19 marzo) e vale uno sconto del 50% del biglietto d'ingresso (4 euro invece che 8 euro) per tutti i papà che durante il week end accompagneranno i figli al salone educativo.

Oltre 300mila i bambini coinvolti nelle precedenti tredici edizioni di Lilliput: il numero raddoppia considerando gli adulti. Tra le varie aree allestite ci sarà anche, per la prima volta, quella del Gruppo Librai e Cartolibrari di Ascom Confcommercio Bergamo che punta a promuovere la lettura tra le nuove generazioni. Nello stand sarà possibile visionare e

acquistare i libri più belli e interessanti dedicati al mondo dell'infanzia e ai ragazzi, e informarsi sulle prossime iniziative del Gruppo dell'Ascom. Presente anche l'area Aspan, dotata di apposite attrezzature e di forno di cottura con cui i panificatori mostreranno l'intero ciclo produttivo del pane. I bambini saranno invitati a giocare con la pasta da pane, puntando la loro attenzione sulla manualità e sull'arte di uno dei mestieri più antichi, come quello del panificatore. Oltre al momento del divertimento ci sarà anche il momento del gusto con i panini freschi appena sfornati dai panificatori direttamente nello stand, utilizzando la farina del programma di filiera "QuiVicino".

---

## **Artigiani, i giovani progettano tre macchine "bizzarre" per il Soap Box Rally**



È nato un nuovo progetto nell'ambito di ARTILaB, l'innovativa bottega-laboratorio creata dal Movimento Giovani Imprenditori di Confartigianato Bergamo, in via Borgo Palazzo 93. Grazie alla sinergia con ABF (Azienda Bergamasca Formazione), alcuni studenti che frequentano il Centro di Formazione Professionale di Trescore

Balneario con i Giovani Imprenditori, stanno progettando e realizzando tre prototipi di veicoli che parteciperanno alla 45ª edizione del Soap Box Rally Bergamo, in programma domenica 30 aprile. Si tratta dell'originale e spericolata gara di corsa lungo le mura di Città Alta, a bordo di piccole auto di legno realizzate artigianalmente e dal design fantasioso e bizzarro. Gli studenti, supportati dai giovani artigiani del Movimento Giovani Imprenditori, sono già al lavoro, sotto il coordinamento del docente Marco Nembrini, all'interno dei laboratori di macchine utensili e motoristi della scuola, e negli spazi di ARTILaB, ritrovandosi due sere a settimana in orario extrascolastico.

Il progetto per la realizzazione delle tre macchine si articola in diverse fasi teoriche e pratiche: lo studio del regolamento e degli aspetti tecnici del progetto, la realizzazione delle parti meccaniche (come lo sterzo, il sistema frenante e il sistema di lubrificazione), la realizzazione della scocca di protezione, fino alla verifica e al collaudo su strada. La sfida che sta alla base dell'iniziativa è quella di creare collaborazione e coinvolgimento tra il mondo dell'istruzione e le imprese del territorio, promuovere la conoscenza dell'ente formativo ABF e di ARTILaB (il laboratorio dei mestieri artigiani) e valorizzare la presenza integrata nel territorio delle istituzioni, per un lavoro di rete a sostegno degli adolescenti e dei giovani. Il progetto mira anche a valorizzare le competenze relazionali tra studenti e imprenditori, e responsabilizzare i ragazzi attraverso un'attività che richiede loro un impegno anche extracurricolare. Di seguito i temi rappresentati dalle macchine di legno: 1) Furgone Fiorino, simbolo dell'artigiano, realizzato con il coinvolgimento degli studenti disabili del CFP di Trescore, sarà interamente dipinto di bianco con l'adesivo Confartigianato Gruppo Giovani e ARTILaB; 2) Custom stile americano, creato con motore a vista, led e colori sgargianti; 3) Macchina da corsa: verrà ricreata l'estetica

della scocca con gli studenti del CFP.

---

## **Foto ottica Skandia compie 60 anni e regala un concerto alla città**

Sabato 18 marzo a Boccaleone, prima sede del negozio,  
protagonista il chitarrista Fabrizio Frigeni

---

**Fioristi, Vacchelli  
confermato alla presidenza.  
“Formazione sempre più  
decisiva”**



Il Gruppo Fioristi dell' Ascom di Bergamo ha rinnovato il proprio Direttivo in occasione dell'assemblea ordinaria riconfermando alla sua guida **Adriano Vacchelli**, 51 anni, titolare dell'omonima Fioreria di Osio Sotto. Vacchelli sarà affiancato dai due vicepresidenti **Emiliano Amadei** (Azzano San Paolo) e **Giuseppe Moretti** (Gorle) e da un consiglio in gran parte rinnovato: a **Gianpietro Giuliani** (Almè) si uniscono i neo-consiglieri **Mauro Licini** (Bergamo), **Massimiliano Ghilardi** (Seriata), **Emanuele Ponti** (Grassobbio), **Barbara Bertolini** (Torre Boldone) e **Diego Pirola** (Ponte San Pietro).



Adriano Vacchelli

Il Gruppo per i prossimi cinque anni (tanto durerà il mandato)

ha due progetti importanti, il primo pensato per creare futuri fioristi sempre più qualificati, il secondo per aiutare e valorizzare quelli che già lavorano in negozio. «Da tempo stiamo lavorando all'idea di creare una scuola per fioristi, con una proposta di materie ampia e completa che va dalla creazione del business plan alla gestione aziendale e al marketing sino alla composizione – spiega Vacchelli -. Il corso per fioristi che proponiamo ha una durata di sei settimane. Non può ovviamente approfondire tutti gli aspetti, ma il nostro progetto è quello di creare un vero e proprio indirizzo di studi, così da valorizzare ancora di più il nostro mestiere. Al momento stiamo valutando con le scuole di agraria».

Il secondo progetto nel cassetto del Gruppo riguarda la creazione di una equipe di professionisti a cui i fioristi possono rivolgersi per avere un check up aziendale e dei consigli per migliorare il proprio lavoro. «L'intento è di riqualificare la nostra categoria – dice Vacchelli – vogliamo andare a vedere le peculiarità negozio per negozio, far conoscere quello che facciamo e valorizzare il nostro ruolo sindacale». Il Gruppo rimarrà inoltre impegnato nella lotta all'abusivismo che rimane una criticità non risolta nell'ambito della vendita dei fiori.

Il comparto dei fioristi è stabile. Il segno è addirittura positivo, anche se in misura lieve: nell'ultimo anno i negozi di fiori sono passati da 307 a 315, in città sono rimasti fermi a 38. Più che chiusure e nuove aperture, si sono registrati molti subentri e cambi di gestione.

«Oggi il fiorista tende a fare nuovi servizi, a inserirsi in alcuni settori come l'organizzazione dei matrimoni. La cosa importante è non improvvisarsi – consiglia il presidente dei fioristi Ascom -. Chi è in negozio non può fare tutto, deve fare delle scelte. I consigli che posso dare è di differenziarsi dal prodotto di massa, avere cura del cliente e di essere competente. Dare un consiglio sbagliato è

pericoloso, poi si paga. Piuttosto che strafare, meglio fare quello che si sa fare bene».

---

## **Ponte San Pietro, rinasce l'associazione commercianti. «Già pronte due iniziative»**

Dopo due anni di pausa i negozianti sono tornati a fare gruppo, grazie anche al supporto dell'Ascom, e si sono messi al lavoro per rivitalizzare il paese. Presidente è Mara Consonni: «Collaborazione con il Comune»

---

## **Tributi regionali, si possono pagare a rate senza interessi**



La Giunta regionale ha approvato lo scorso 6 marzo le nuove determinazioni per la rateizzazione delle entrate tributarie regionali. Ha disposto: l'azzeramento degli interessi in caso di dilazione di pagamento; l'allungamento del

numero di rate (fino a 72) per debiti superiori a 50.000 euro; l'introduzione di una apposita garanzia fideiussoria per debiti superiori a 30.000 euro.

Queste disposizioni riguardano alcuni tributi diretti applicati dalla Regione Lombardia, in particolare tassa automobilistica, EcoTassa e tassa sulle concessioni (farmacie, caccia e pesca, ecc.).

È possibile calcolare il piano di rateizzazione e inoltrare l'istanza online sul sito [www.tributi.regione.lombardia.it](http://www.tributi.regione.lombardia.it)

---

## **Avete perso il cane o il gatto? C'è l'app per trovarlo**

Si chiama Zampa a Zampa ed è stata creata dalla Regione Lombardia. Utile anche se si vuole adottare un animale

---

## **Bergamo, l'Agenzia delle Entrate apre la "Stanza del Cambia Verso". "Migliora il rapporto fisco-contribuenti"**



Nell'evoluzione di un progetto di implementazione e comunicazione interna alla Direzione Provinciale di Bergamo dell'Agenzia delle Entrate, denominato "Cambia verso, si può...", nei giorni scorsi è stata varata una nuova iniziativa

pilota che avvicinerà ancor di più l'Agenzia al contribuente di Bergamo e provincia, anche nell'Ufficio che per antonomasia è il cuore dell'attività investigativa e accertativa, l'Ufficio Controlli, in Viale Giovanni XXIII. In questo Ufficio, infatti, è stata creata una struttura organizzata a prestare assistenza al contribuente nonché a gestire l'intero processo di lavorazione delle comunicazioni di compliance (che attengono il controllo più sostanziale), a partire dal primo contatto con il contribuente, sino alla valutazione di congruità. In questa ottica, martedì 7 marzo, sono state inaugurate e aperte – alla presenza del direttore regionale della Lombardia, Giovanna Alessio, e del direttore provinciale, Antonino Lucido, "Le Stanze del Cambia Verso", cioè delle workroom dove il contribuente viene assistito non solo nella prima fase di approccio con l'Ufficio Controlli, ma anche in seguito, quando dalla prima accoglienza il contribuente viene "accompagnato" dai funzionari che si occuperanno dell'effettiva lavorazione della sua posizione fiscale, onde permettere al cittadino stesso, nel caso di vera irregolarità, la chiusura con il ravvedimento operoso.

La struttura dedicata del Cambia Verso – Controlli è caratterizzata da un ufficio front office affiancata da una "struttura" di lavorazione in back office. Nel corso del 2016, la Direzione provinciale di Bergamo, in sintonia con la Direzione regionale della Lombardia, si era già impegnata fortemente nella promozione e nella diffusione del progetto "Cambia Verso", una forma innovativa di comunicazione tra Amministrazione Finanziaria e contribuente finalizzata a

stimolare l'assolvimento degli obblighi tributari e l'emersione spontanea delle basi imponibili. Per facilitare il dialogo e la comprensione tra il Fisco e i cittadini della realtà bergamasca, la Direzione provinciale si è già fatta promotrice di un Piano straordinario di collaborazione con professionisti e associazioni, attraverso la firma di specifici Protocolli d'Intesa denominati "Patto d'onore", dove l'Agenzia si impegna pubblicamente a un fare preventivo-collaborativo e di aperto dialogo. Nel dettaglio, sono stati già siglati, ad oggi, 21 Protocolli d'Intesa "Patti d'onore" con Ordini professionali, Consiglio Notarile, Associazioni di categorie, Sindacati e CAF della provincia di Bergamo.