

4 Ristoranti fa tappa a Bergamo, ecco chi si sfida in tv

In questi giorni le registrazioni in città del programma condotto da Alessandro Borghese e in onda su SkyUno

Arte in negozio, il tour Uniacque-Ascom arriva a Clusone

Fino al 23 luglio le opere dedicate vincitrici del concorso “L’acqua come slancio vitale” sono esposte in 29 attività

Cultura e turismo, ecco chi ha vinto il bando 2016. C’è anche il progetto “Bergamo, terra di Donizetti”

Il bando varato in questi giorni dalla Regione Lombardia [“Valorizzazione degli attrattori turistico culturali della Lombardia”](#), che punta a creare collaborazioni tra imprese

creative, commercio e turismo per realizzare progetti di attrazione culturale, fa seguito ad una misura analoga realizzata nel 2106 e dedicata solo ai siti Unesco e al patrimonio lirico.



In quest'ambito, Bergamo ha ottenuto un finanziamento con il progetto "Bergamo, Terra di Donizetti" che ha riunito 8 imprese dei settori culturale e creativo e turistico-commerciale ed intende caratterizzare la città di Bergamo nel segno del grande compositore, creando un'offerta che sia oltre che esperienza artistica

per melomani, anche esperienza narrativa, visiva, uditiva, paesaggistica ed enogastronomica intorno al musicista. I soggetti coinvolti sono Paprika, MP1, Esserci Comunicazione, Multiconsult, Consorzio di promozione Turistica Bergamo, Zani Viaggi, Balzer 1850, La Castellana Hotel di Irma, con il patrocinio del Comune di Bergamo, della Fondazione Donizetti e di VisitBergamo

Complessivamente sono stati finanziati nove Progetti Integrati con oltre 2 milioni di euro: 6 progetti riguardavano l'attrattore "Patrimonio Unesco" e 3 l'attrattore "Patrimonio lirico". Sono state coinvolte complessivamente 87 imprese, 43 del settore culturale e creativo e 44 del settore commerciale e turistico.

Questi gli altri progetti finanziati

RELATIVI AL PATRIMONIO UNESCO

"Valle dei Segni – Trame di innovazione territoriale ": 6 imprese del settore culturale e creativo e turistico-commerciale hanno dato continuità e sviluppo agli interventi

di valorizzazione e promozione turistica del sito Unesco dell'Arte rupestre della Valle Camonica

“Il Germoglio del Ticino in fiore”, con 5 imprese del settore culturale e creativo e turistico-commerciale che valorizzano la Riserva MaB (Man and Biosphere) della Valle del Ticino, riconosciuta nel 2002 dall'Unesco, unica in Lombardia

“MyUNESCO – Turismo, cultura, arte e gastronomia”, con 5 imprese dei settori culturale e creativo e turistico-commerciale che lavorano per valorizzare l'offerta culturale di tutto il Patrimonio Unesco della Lombardia con particolare riferimento al target del turismo scolastico e religioso

“La Valle dei Pitoti tra tradizioni e innovazione” coinvolge 4 imprese dei settori culturale e creativo e turistico-commerciale e promuove gli otto Parchi archeologici della Valle Camonica dove è possibile ammirare le oltre 2.000 rocce istoriate con le incisioni e le raffigurazioni (i pupazzi o “Pitoti”) realizzate nel corso di ottomila anni di storia

Progetto “Varese for Unesco” con 10 imprese dei settori culturale e creativo e turistico-commerciale impegnate nella valorizzazione dei 4 siti del Patrimonio Unesco presenti nella provincia di Varese

“La grande attrazione – Brescia, Cremona, Mantova e Sabbioneta. Tesori lombardi Patrimonio della Umanità” ha messo in rete 16 imprese dei settori culturale e creativo e turistico-commerciale per la promozione degli attrattori Unesco lungo l'asse Brescia-Cremona-Mantova.

RELATIVI AL PATRIMONIO LIRICO

“ARTE inMusica”, con 22 imprese dei settori culturale e creativo e turistico-commerciale impegnate nella creazione di un itinerario integrato turistico-culturale ARTE inMusica, un museo diffuso di valorizzazione del patrimonio lirico e dei territori di Pavia e Cremona

“CITTÀinCANTO”, con 11 imprese dei settori culturale e creativo e turistico-commerciale per la valorizzazione dei teatri lirici del circuito OperaLombardia e le città che li ospitano

Promozione della cultura, la Regione finanzia l'alleanza tra arti creative, commercio e turismo

Bando da 5 milioni di euro per progetti di valorizzazione del patrimonio culturale immateriale, degli itinerari e cammini culturali, dell'arte contemporanea e dell'archeologia

Agenti immobiliari, la formazione Fimaa fa centro

Il fitto programma di aggiornamento degli operatori si è soffermato sulle novità dei contratti agevolati e degli affitti brevi

Lavoro autonomo, professionisti a confronto con gli esperti della nuova legge

Oggi in Ascom il convegno dedicato allo statuto a lungo atteso dalle "partite Iva". Malvestiti: «Il primo impegno dell'associazione a favore di una categoria in crescita»

Immobili, il mercato rallenta. «Calo fisiologico dopo mesi di crescita»

Resi noti oggi i dati sulle compravendite nel primo semestre 2017 dell'Osservatorio dell'Agenzia delle Entrate. A Bergamo registrate 444 transazioni. Pizzigalli (Fimaa): «Prendono quota trilocali e quadrilocali»

Cascade del Serio, apertura notturna tra sapori e musica

Sabato lo spettacolo del triplice salto è accompagnato da una cena tipica e dal concerto del pianista Andrea Tonoli e del

Staffetta della legalità, anche l'Ascom corre al fianco della Guardia di Finanza

A settembre, sul tracciato della mezza maratona, torna il trofeo che mette in gara agli appartenenti alle Fiamme gialle, delle istituzioni, delle associazioni d'impresa e professionali per promuovere l'incontro e la collaborazione

Fiori in tavola: consigli e idee per i ristoratori

Un bell'allestimento floreale dà una marcia in più all'immagine di un locale, ma è un aspetto spesso sottovalutato. I fioristi del Gruppo Ascom ci hanno dato qualche consiglio per curare anche questa voce