

Il Birrificio Otus premiato alla fiera Beer Attraction

Alla sua prima uscita ufficiale, durante il concorso organizzato da Unionbirrai a Beer Attraction, la fiera internazionale di Rimini dedicata alle birre artigianali e speciali, Ambranera, la stout del Birrificio Otus di Seriate a poco meno di un mese dalla sua nascita è salita sul podio, classificandosi seconda nella categoria riservata alle birre scure. La fiera, alla sua quarta edizione, si è chiusa nei giorni scorsi con 22.743 visite e 505 aziende espositrici. I birrifici in gara erano 279, per un totale di 1650 birre in concorso nelle 41 categorie previste. La giuria era composta da 84 giudici di cui ben 48 stranieri provenienti da 19 paesi, in particolare Europa (Regno Unito, Spagna, Olanda, Francia, Germania, Austria, Belgio, Finlandia, Repubblica Ceca, Polonia, Bulgaria, Russia), ma anche dalle Americhe (Usa, Canada, Messico, Brasile) e dall'Estremo Oriente (Cina, Giappone, Corea del Sud).

Ambranera è il tributo del birraio Alessandro Reali alle mitiche scure spillate nei pub anglosassoni e irlandesi: una birra in perfetto stile oatmeal stout, ad alta fermentazione e bassa gradazione alcolica. Le stout sono una tipologia assai ampia, perfezionata in Gran Bretagna e in Irlanda fra il XVII e il XVIII secolo.

Nella foto: Alessandro Reali (birraio Otus, al centro) con Lorenzo Dabove (foto di Luca Galuzzi)

Torna Caccia in cucina, fino al 25 marzo tripudio di selvaggina in 17 locali

La rassegna gastronomica promossa da Ascom con Anuu giunge quest'anno alla sedicesima edizione, traguardo che conferma la passione per la gastronomia venatoria del territorio

Ascom incontra gli studenti per le giornate di orientamento professionale del Rotary

In Fiera il 22 febbraio Ascom ha incontrato in fiera gli studenti per illustrare le nuove competenze richieste e i nuovi sbocchi occupazionali richiesti per lavorare nel terziario

Le ragioni degli ambulanti per la prossima legislatura,

assemblea a Milano il 25 febbraio

Ascom organizza un servizio transfer gratuito in partenza dalla sede di Via Borgo Palazzo alle 9 di domenica. Il presidente Fiva Dolci: "E' importante fare sentire la nostra voce a chi governerà"

Ingruppo, l'alta cucina propone piatti inusuali per la ricerca sulle malattie rare

Dal fitoplancton al caviale di lumaca, il 28 febbraio gli chef dei ristoranti proporranno 20 ricette con ingredienti rari. L'iniziativa è promossa con l'Istituto Mario Negri. Il valore simbolico di ogni piatto sarà devoluto a favore della ricerca scientifica

Treviglio, sconto Tari per chi apre negozi e esenzione

Tosap per chi ristrutturata

Nell'ambito del bando regionale Sto@, l'amministrazione favorisce il rilancio delle attività commerciali riconoscendo anche sconti e contributi per imposte

Con la cultura a Bergamo si mangia e si fa impresa 161 milioni di euro l'indotto nel 2016

La ricerca Prometeia evidenzia un Pil procapite doppio rispetto alla media nazionale. Bergamaschi pazzi per teatro e concerti. Cresce il turismo culturale: i visitatori italiani spendono 54 euro al giorno, gli stranieri 82

Ospitalità senza barriere Nasce un marchio per il turismo inclusivo

Nasce il marchio Ospitalità senza barriere per gli albergatori che offrono servizi di qualità per accogliere le persone con disabilità o fragilità. Anche Ascom tra i firmatari del protocollo

Città Alta a lume di candela, Ascom aderisce a “M’illumino di meno”

Il 23 febbraio dalle 22 alle 23 il Comune spegne l’illuminazione pubblica nelle vie di Città Alta. Menù a lume di candela nei ristoranti, concerti e un contest fotografico per immortalare “L’Energia in uno scatto”

Elezioni regionali e politiche, le proposte di Confcommercio sul Terziario

In vista delle prossime elezioni politiche il Consiglio generale di Confcommercio, riunito in seduta permanente, ha incontrato nei giorni scorsi i leader nazionali di tutti i partiti politici.

Per l’occasione Confcommercio ha elaborato un documento dal titolo “Un tema, una proposta. Le priorità delle imprese del terziario per la prossima legislatura”.

Il testo, composto da 24 punti, evidenzia i temi-chiave e le misure indispensabili per una crescita più sostenuta e per creare condizioni di mercato più favorevoli per la competitività delle imprese del terziario di mercato.

Per quanto riguarda invece le elezioni regionali Confcommercio Lombardia, con la nostra collaborazione, ha realizzato un

documento dal titolo "Il Terziario per la regione. Le proposte del Terziario per la Lombardia". Il documento è stato già presentato in una riunione con tutti i presidenti e i direttori lombardi ai candidati Governatori l'8 e il 9 febbraio scorsi a Milano.

I documenti sono pubblicati qui sotto.

Infine segnaliamo che nell'ambito del comitato unitario Imprese & Territorio stiamo ultimando un documento di proposte territoriali che illustreremo ai candidati Governatori.

[Le proposte di Confcommercio per la prossima legislazione – 2018](#)

[Le proposte del Terziario per la regione -2018](#)