

Distretti, 102 richieste e 22 milioni per il rilancio

C'è tempo fino al 30 settembre 2020 per presentare le richieste e beneficiare delle concessioni regionali di premialità per affrontare la Fase 3

Federalberghi e Fipe promuovono l'utilizzo dell'App Immuni

In hotel, bar e ristoranti sono affisse locandine in 5 lingue che invitano ad usare l'applicazione

No alla mala movida, una guida al consumo consapevole di alcol

La pubblicazione promuove una cultura del bere, valorizzando bartending, mixology e l'arte della corretta somministrazione di alcolici

Camera di Commercio, un secondo semestre pesante per l'economia bergamasca

Tiene il commercio al dettaglio alimentare (-17,1% la variazione di fatturato su base annua). Le perdite risultano però molto ingenti per i negozi non alimentari, che segnano -30%

Distretto di Seriate, questionario per un bando a misura del commercio

L'amministrazione invita i commercianti a mettere in luce le loro esigenze

Immobiliaristi, Caironi entra nel consiglio nazionale Fimaa

Oscar Caironi, presidente Fimaa Bergamo e coordinatore e presidente Fimaa Lombardia, è stato eletto nel consiglio di

Fimaa nel corso dell'assemblea elettiva. Fimaa (Federazione italiana mediatori agenti d'affari, (aderente a Confcommercio-Imprese per l'Italia), in rappresentanza delle oltre 12mila imprese associate, ha confermato Santino Taverna presidente nazionale dell'associazione per il quinquennio 2020-2025.

Oscar Caironi, 55 anni, titolare di Oromedia, agenzia immobiliare cittadina, sottolinea l'importanza della rappresentanza in questo momento storico, in cui la Federazione ha il compito di indicare le nuove strade da percorrere a tutela delle categorie rappresentate, in un mondo radicalmente cambiato anche a causa della pandemia da Covid-19. "Ci aspetta un quinquennio impegnativo, con il mercato in continua evoluzione- commenta Caironi- . Fondamentale per la nostra associazione puntare su servizi e formazione. Oltre il 70% dei nostri associati è composto da mono-partite Iva e molti agenti non hanno ufficio e si appoggiano su spazi in condivisione o temporanei. Continueremo a puntare sulla qualificazione professionale, battendoci per ottenere l'obbligatorietà della formazione, con crediti formativi e corsi realizzati in collaborazione con le università. Intendiamo anche regolamentare la professione, che va esercitata in esclusiva, come accade per gli ordini e categorie professionali. Solo così si rende concreta la crescita professionale degli operatori". Tra le principali sfide, la semplificazione burocratica e la digitalizzazione per agevolare la gestione di ogni pratica: "Le agenzie devono aprirsi al mondo 4.0: la registrazione on line dei contratti preliminari e la condivisione delle schede catastali e documentali con l'Agenzia delle Entrate possono ridurre tempi e rendere più snella l'intermediazione. Ci batteremo per rendere più veloce ed efficace la gestione documentale e catastale degli immobili" conclude Caironi

Il nuovo consiglio Fimaa

L'assemblea è stata chiamata ad eleggere anche i componenti del Consiglio nazionale e dei Collegi dei Revisori dei conti e

dei Proviviri.

Fanno parte del nuovo Consiglio oltre al presidente Santino Taverna (Fimaa Varese) e a Oscar Caironi (Fimaa Bergamo) anche: Valerio Arseni (Fimaa Lecce), Pier Luigi Bairo (Fimaa Genova), Carlo Barbagli (Fimaa Arezzo), Mirko Bargolini (Fimaa Como), Luciano Bianchi (Fimaa Grosseto), Davide Bisi (Fimaa Pavia), Giuseppe Campisciano (Fimaa Milano, Lodi, Monza e Brianza), Roberto Capriglione (Fimaa Marche Centrali), Giancarlo De Bartolomeo (Fimaa Taranto), Vincenzo De Falco (Fimaa Campania), Silvia Dell'Uomo (Fimaa Padova), Pasquale Di Santo (Fimaa Foggia), Pietro Alfredo Falbo (Fimaa Calabria Centrale), Enrico Fenoglio (Fimaa Asti), Laura Forzano (Fimaa Savona), Alessandro Gabriele (Fimaa Lucca e Massa Carrara), Francesco Gentili (Fimaa Verona), Maurizio Iori (Fimaa Roma), Roberto Maccaferri (Fimaa Bologna), Marco Mainas (Fimaa Sud Sardegna), Antonino Nicolosi (Fimaa Catania), Andrea Oliva (Fimaa Trieste), Maurizio Pezzetta (Fimaa Roma), Vittorio Piscitelli (Fimaa Lazio Sud), Alessandro Simonetto (Fimaa Venezia e Rovigo), Ivano Venturini (Fimaa Ravenna).

Istat, prosegue a giugno la diminuzione dell'occupazione

Cresce il numero di persone in cerca di lavoro, a fronte di un calo dell'inattività

Turismo, al via la campagna “Quanto sei bella Bergamo!”



Giorgio Beltrami,
presidente
VisitBergamo

In questo contesto di inizio ripartenza, nasce la nuova campagna di promozione del territorio di Bergamo promossa da Visit Bergamo, un'iniziativa che proseguirà lungo tutto l'anno 2020. Bergamo è oggi conosciuta nel mondo intero come l'epicentro occidentale della pandemia: è necessario cogliere l'occasione della notorietà della parola Bergamo, soprattutto sulla rete internet, per dissociare da essa il concetto di sofferenza e associarle invece un nuovo e semplice concetto di bellezza.

Per questo nasce “Quanto sei bella Bergamo!” una semplice affermazione che si rivolge ai bergamaschi in primis, ma che si allarga all'Italia e al mondo intero per raccontare a tutti che Bergamo è soprattutto bellezza e rinascita.

La campagna si declinerà “Through The Line” ovvero social e web, ma punta a intercettare anche un pubblico più eterogeneo con una promozione “Above The Line” attraverso una serie di affissioni e spot televisivi. Le affissioni prevedono una

diffusione sul territorio provinciale, all'aeroporto di Orio al Serio il Caravaggio, ma anche in alcuni luoghi di Milano, Firenze, Siena, Genova (per un periodo che va dalle due alle quattro settimane), oltre a spot televisivi

Per quello che riguarda il mercato internazionale, VisitBergamo prevede un concorso attraverso il quale sarà possibile vincere una vacanza di quattro giorni sul territorio bergamasco e una campagna sui social network particolarmente massiccia, declinata nazione per nazione e con una particolare attenzione alla promozione delle esperienze disponibili a Bergamo.

“Promozione, formazione e rete: queste le parole chiave verso cui la strategia per il rilancio del turismo bergamasco dovrà puntare nei prossimi mesi- commenta Claudio Bolandrini, Consigliere delegato al turismo della Provincia di Bergamo-.

A partire da questi elementi, occorre proseguire nel lavoro di costruzione di alleanze tra enti locali, soggetti istituzionali ed economici che possono permettere la valorizzazione dei diversi prodotti turistici integrando le opportunità dell'offerta presente sul territorio provinciale.”

Giorgio Gori, Sindaco di Bergamo ha sottolineato: “I dati dei flussi di visitatori del 2019 confermano come il turismo – grazie anche allo straordinario sviluppo dell'aeroporto – sia emerso negli ultimi anni come una componente essenziale della nostra economia. Oggi è pressoché azzerato. Bergamo – lo sappiamo – non è una qualunque città alle prese con la crisi innescata dal coronavirus. Bergamo si è trovata ed essere l'epicentro di questo flagello. L'impresa a cui Bergamo è chiamata è dunque quella di riprendersi da un colpo da ko, ricostruendo ciò che è andato distrutto in poco più di due mesi, di ribaltare l'immagine della città – oggi universalmente collegata al nome del virus – per tornare a renderla attrattiva, soprattutto sotto il profilo turistico”. L'obiettivo, ribadisce il sindaco, è ridisegnare e ricostruire l'immagine della città in chiave turistica e culturale, visto che con Brescia sarà nel 2023 capitale italiana della cultura: “Ci aspetta un grande lavoro, in cui

il capoluogo è chiamato ad un ruolo di riferimento per tutto il territorio provinciale. Abbiamo iniziato questo percorso con l'alleanza con Brescia, Cremona, Mantova e Milano, promuovendoci di fatto a vicenda in quest'estate 2020 con la campagna "Why not?", ora siamo pronti a rilanciare con "Quanto sei bella Bergamo!", primo tassello per la rinascita turistica futura del nostro territorio. Con un orizzonte preciso, quello del 2023, quando la nostra città, insieme a Brescia, sarà capitale italiana della cultura". Giorgio Beltrami, Presidente di VisitBergamo, aggiunge: "Oggi registriamo l'importante dato relativo al 2019, un anno che confermava il trend positivo in ambito turistico, ma soprattutto registriamo i primi cenni di ripresa del comparto nel 2020, che vogliamo leggere come segnale della rinascita di questo territorio. Una rinascita che porta con sé tutto il lavoro corale delle istituzioni che compongono VisitBergamo: la Camera di Commercio, la Provincia e il Comune di Bergamo assieme agli operatori di tutto il territorio bergamasco, che ringrazio". Carlo Mazzoleni, Presidente della Camera di commercio di Bergamo, sottolinea il ruolo dell'Ente in questa difficile fase: "La Camera di commercio sostiene da tempo l'attrattività del territorio per missione istituzionale e ha lanciato diversi progetti di promozione per valorizzare il turismo. La pandemia Covid-19 ha provocato una profonda crisi nel "Sistema Turismo" e la nostra volontà di promuovere e sostenere fortemente questa importante campagna di comunicazione è finalizzata a recuperare in positivo l'immagine del nostro territorio e ristabilire un generale clima di fiducia, anche in vista degli importanti appuntamenti di Bergamo e Brescia Capitali italiane della Cultura 2023 e delle Olimpiadi di Milano-Cortina 2026."

Uffici Ascom aperti ad agosto su appuntamento

Nel mese di Agosto gli uffici di Ascom rimarranno aperti su appuntamento. Sempre aperte anche le delegazioni di Osio Sotto, Albino, Romano di Lombardia, Zogno, Sarnico, Trescore Balneario e Treviglio. Chiudono dal 17 al 28 agosto la delegazione di Calusco d'Adda e dal 17 agosto al 4 settembre le delegazioni di Clusone e Lovere.

Auto, Lorenzo Epis nel direttivo nazionale di Federmotorizzazione

Lorenzo Epis, presidente del Gruppo Autosalonisti Ascom Confcommercio Bergamo, è stato eletto tra i componenti della Giunta di Federmotorizzazione, la rappresentanza nazionale del settore automotive Confcommercio. Epis, 56 anni, titolare dell'Autosalone Epis di Scanzorosciate, attività storica da tre generazioni specializzata nella vendita di auto usate, era già consigliere della Federazione dal 2015. "Non posso che ringraziare l'assemblea per la fiducia rinnovata, un riconoscimento alle attività che con Ascom abbiamo portato avanti, dalla formazione all'organizzazione di eventi nazionali e convegni di grande richiamo, come quello dedicato alle auto elettriche" commenta Epis. Il settore è in grande difficoltà e l'azione sindacale sarà centrale per dare voce

alle imprese e ottenere dalle istituzioni aiuti per sostenere l'automotive. "Siamo in prima linea per chiedere incentivi per l'acquisto di auto nuove e usate. Abbiamo il parco circolante più vecchio d'Europa, con il 35% di auto "ante Euro 4", quindi altamente inquinanti. Eppure al nostro settore sono state destinate risorse pari a 50 milioni di euro, contro i 5 miliardi di euro stanziati da Francia e Germania. Inoltre gli incentivi non sono vincolati alla rottamazione di auto vecchie, ma sono a disposizione (seppur con un dimezzamento delle risorse a disposizione, da 1500 euro per l'acquisto con demolizione a 750 euro senza radiazione veicolo) anche per chi decide di acquistare una nuova autovettura. Inoltre gli incentivi sono legati a vetture a bassissime emissioni, in particolare ibride e elettriche, e il nostro desiderio è di vederli estesi agli Euro 6".

Le nomine dell'Assemblea Nazionale di Federmotorizzazione sono confermate per il quinquennio 2020-2025. Alla Presidenza, per acclamazione, è stato rieletto Simonpaolo Buongiardino (Milano), che sarà affiancato dai vicepresidenti Klaus Algieri (Cosenza) e Gianluca Mascagni (Bologna). In Giunta, oltre a Lorenzo Epis, Saul Mariani (Lecco), Luigi Pucciarelli (Bologna) – Settore Autorimesse, e Oscar Zorziotti (Gorizia) – Settore Autoriparazioni. Il consiglio è composto da: Michele Biselli (Perugia), Vittorio Graziani (La Spezia), Giovanni Innocenti (Caserta), Sergio Iovino (Napoli), Francesco Maldarizzi (Bari), Roberto Scavuzzo (Varese) – Settore Ricambi e Assistenza, Andrea Toffoli (Lodi) e Maurizio Zoccarato (Alessandria).