

Prospettive del commercio 4.0, il futuro dei negozi passa anche dalla formazione

Fra rivoluzione digitale dei servizi e della distribuzione e centri commerciali sempre più on line, la Filcams-Cgil di Bergamo torna a parlare di "Prospettive del commercio 4.0. Tra domanda e offerta" con una tavola rotonda, svoltasi venerdì 23 febbraio, al Palazzo dei Contratti e delle Manifestazioni. L'incontro si è aperto con i saluti di Antonella Protopapa, segretaria generale Filcams- Cgil Lombardia e di Gianni Peracchi, segretario generale Cgil Bergamo. Carlo Massoletti, componente della Giunta nazionale Confcommercio ha sottolineato come innovazione e digitalizzazione rappresentino sfide da affrontare per i commercianti, alle prese con la concorrenza sempre più pressante dell'e-commerce: "I negozi tradizionali trovano la loro forza più grande nelle relazioni, nei servizi alla clientela e nella personalizzazione. Ma c'è ancora molto da fare, soprattutto sul fronte della formazione, per rafforzare le competenze nei punti vendita e creare proficue sinergie". La sharing-economy, ha sottolineato inoltre Massoletti, presenta anche limiti e distorsioni. "Comprendere le trasformazioni del lavoro significa anche lavorare per contribuire a dare rappresentanza a un mondo che cambia, con nuove strategie e con nuovi modelli": partendo da questa premessa, Mario Colleoni, segretario generale della FILCAMS-CGIL di Bergamo ha sottolineato: "Con la crescita dell'innovazione tecnologica che talvolta sostituisce il lavoro, le disuguaglianze di reddito negli ultimi anni sono aumentate. Se non si interverrà in modo efficace muovendo da un'idea di tutela del lavoro e dei lavoratori come elemento prioritario, gli squilibri saranno destinati ad aumentare nei prossimi anni. Oggi l'approccio dedito alla valutazione dei cambiamenti non può meramente partire da una visione interna,

nazionale, ma bensì, deve tenere conto dei cambiamenti in essere a livello mondiale. Il commercio rappresenta un settore in forte crescita e espansione in molte economie avanzate e le nuove tecnologie stanno condizionando la modalità di questa crescita. L'occupazione assume varie forme, soprattutto nel terziario, spesso precarie e la redistribuzione dei profitti è troppo spesso iniqua, in contraddizione con le politiche molte volte sostenute anche da numerosi imprenditori del settore che sollecitano necessarie riforme finalizzate al rilancio della domanda. Non si può quindi dimenticare che i cittadini sono consumatori oltre che lavoratori”.

Ambulanti e il caos Bolkestein, subito una nuova legge

Il presidente FIva Errico: “Sono a rischio 190 mila imprese, 22 mila lombarde. Bisogna pensare alle imprese e ai 20 milioni di consumatori che ogni giorno frequentano i mercati”

Il Birrificio Otus premiato

alla fiera Beer Attraction

Alla sua prima uscita ufficiale, durante il concorso organizzato da Unionbirrai a Beer Attraction, la fiera internazionale di Rimini dedicata alle birre artigianali e speciali, Ambranera, la stout del Birrificio Otus di Seriate a poco meno di un mese dalla sua nascita è salita sul podio, classificandosi seconda nella categoria riservata alle birre scure. La fiera, alla sua quarta edizione, si è chiusa nei giorni scorsi con 22.743 visite e 505 aziende espositrici. I birrifici in gara erano 279, per un totale di 1650 birre in concorso nelle 41 categorie previste. La giuria era composta da 84 giudici di cui ben 48 stranieri provenienti da 19 paesi, in particolare Europa (Regno Unito, Spagna, Olanda, Francia, Germania, Austria, Belgio, Finlandia, Repubblica Ceca, Polonia, Bulgaria, Russia), ma anche dalle Americhe (Usa, Canada, Messico, Brasile) e dall'Estremo Oriente (Cina, Giappone, Corea del Sud).

Ambranera è il tributo del birraio Alessandro Reali alle mitiche scure spillate nei pub anglosassoni e irlandesi: una birra in perfetto stile oatmeal stout, ad alta fermentazione e bassa gradazione alcolica. Le stout sono una tipologia assai ampia, perfezionata in Gran Bretagna e in Irlanda fra il XVII e il XVIII secolo.

Nella foto: Alessandro Reali (birraio Otus, al centro) con Lorenzo Dabove (foto di Luca Galuzzi)

Torna Caccia in cucina, fino

al 25 marzo tripudio di selvaggina in 17 locali

La rassegna gastronomica promossa da Ascom con Anuu giunge quest'anno alla sedicesima edizione, traguardo che conferma la passione per la gastronomia venatoria del territorio

Ascom incontra gli studenti per le giornate di orientamento professionale del Rotary

In Fiera il 22 febbraio Ascom ha incontrato in fiera gli studenti per illustrare le nuove competenze richieste e i nuovi sbocchi occupazionali richiesti per lavorare nel terziario

Le ragioni degli ambulanti per la prossima legislatura, assemblea a Milano il 25

febbraio

Ascom organizza un servizio transfer gratuito in partenza dalla sede di Via Borgo Palazzo alle 9 di domenica. Il presidente Fiva Dolci: "E' importante fare sentire la nostra voce a chi governerà"

Ingruppo, l'alta cucina propone piatti inusuali per la ricerca sulle malattie rare

Dal fitoplancton al caviale di lumaca, il 28 febbraio gli chef dei ristoranti proporranno 20 ricette con ingredienti rari. L'iniziativa è promossa con l'Istituto Mario Negri. Il valore simbolico di ogni piatto sarà devoluto a favore della ricerca scientifica

Treviglio, sconto Tari per chi apre negozi e esenzione Tosap per chi ristruttura

Nell'ambito del bando regionale Sto@, l'amministrazione favorisce il rilancio delle attività commerciali riconoscendo

anche sconti e contributi per imposte

Con la cultura a Bergamo si mangia e si fa impresa 161 milioni di euro l'indotto nel 2016

La ricerca Prometeia evidenzia un Pil procapite doppio rispetto alla media nazionale. Bergamaschi pazzi per teatro e concerti. Cresce il turismo culturale: i visitatori italiani spendono 54 euro al giorno, gli stranieri 82

Ospitalità senza barriere Nasce un marchio per il turismo inclusivo

Nasce il marchio Ospitalità senza barriere per gli albergatori che offrono servizi di qualità per accogliere le persone con disabilità o fragilità. Anche Ascom tra i firmatari del protocollo