

Birra artigianale, i successi di Bergamo raccontati da Affari di Gola

«Bergamo è tra le zone d'Italia che è cresciuta maggiormente in questi anni, con una concentrazione di qualità elevata per merito di molti produttori che, nei prossimi anni, saranno sempre più protagonisti». Sono parole di Eugenio Signoroni, curatore della Guida Birre d'Italia 2015 di Slow Food, che su 331 birrifici selezionati ne segnala anche quattro bergamaschi: Elav, Birrificio Valcavallina, Via Priula ed Endorama. Alle birre premiate e ai loro creatori il numero di luglio di Affari di Gola dedica il servizio di apertura, che dà anche conto di alcune nuove iniziative made in Bergamo.

La rivista, distribuita in edicola e sfogliabile on line, passa in rassegna anche le proposte enogastronomiche degli spazi estivi in città e per una gita fuori porta offre una guida tra i caseifici del Monte Bronzone. L'approfondimento storico riguarda gli ortaggi, mentre l'incontro "social" con lo chef bergamasco all'estero è questa volta con Marino D'Antonio, di Cisano, che a Pechino lavora all'Opera Bombana ed è stato eletto "chef of the year".

Prettamente di stagione anche i consigli per la tavola, con il vademecum per un barbecue perfetto e le indicazioni della macelleria Oberti e della pescheria Rossi.

Un numero estivo da gustare pagina dopo pagina.

La Settimana per l'Energia scalda i motori

La sesta edizione del meeting sulla green economy e lo sviluppo sostenibile è in programma dal 19 al 26 ottobre. In primo piano gli scenari internazionali e l'Expo. Carrara (Confartigianato Bergamo): «Porte aperte ad aziende, associazioni ed enti che vogliono diventare nostri partner»

Treviglio, per la sagra di Sant'Anna vetrine in rosa contro la violenza sulle donne

Come lo scorso anno, Treviglio si prepara per la Sagra di Sant'Anna confermando come filo conduttore la sensibilizzazione contro la violenza sulle donne. Si tratta di un tema molto sentito dalla comunità trevigliese e in cui trovano un minimo comune denominatore gli enti, le associazioni e le organizzazioni che, insieme a Pro Loco Treviglio, contribuiscono a vario titolo alla realizzazione delle iniziative proposte.

Già dal mercoledì sera, dedicato come gli altri mercoledì estivi allo Shopping al Chiaro di Luna, non solo i negozi del centro storico che aderiscono all'iniziativa si "vestiranno di rosa", ma anche il campanile della basilica – uno dei principali simboli della città – sarà illuminato di rosa. Su questo sfondo si innesteranno le iniziative del sabato. Alle 18 si celebrerà la Messa in Basilica, con

l'accompagnamento del Coro Terza Età "Madonna delle Lacrime"; all'uscita sarà consegnato un omaggio floreale a tutte le donne. Alle 20 in piazza Cameroni (area mercato) è invece fissato il ritrovo per la camminata solidale "Noi per le donne", con la consegna di palloncini rosa ai partecipanti che saranno il simbolo della serata. La camminata partirà alle 20.30 per svilupparsi lungo un percorso di circa 4 chilometri per le vie cittadine e si concluderà in piazza Manara verso le 21.30 con la salita al campanile in notturna a cura del gruppo Facebook "Sei di Treviglio se ricordi ..." e con musica e animazione.

A Treviglio sbarca il primo negozio di streetwear

A Treviglio Limited Edition è il primo negozio di streetwear. L'attività, gestita da Dario Lonati, 28enne di Calvenzano, non offre solo scarpe e abbigliamento, ma ospita artisti hip hop che presentano i loro album e possono incontrare i fan

Giovani Imprenditori, «Coordinamento pronto ad aprirsi al territorio»

Conclusa la seconda annualità del percorso formativo Let's Synergy che coinvolge la rappresentanza under 40 di Ascom,

Ance, Confartigianato e Confindustria Bergamo. Bonicelli: «Abbiamo dimostrato di saper fare squadra, ora vogliamo confrontarci con i cittadini e le istituzioni»

GeoSkyLab, il mondo dei droni senza più segreti

Carlo Giorgio Facchetti, 40enne pilota professionista abilitato ai comandi di Atr e Citation jet e istruttore per il brevetto di volo privato VFR è il fondatore di GeoSkyLab, start up insediata all'Incubatore d'Impresa di Dalmine. L'azienda è nata per offrire servizi legati al mondo dei droni, in particolare vendita di velivoli a pilotaggio remoto, assistenza tecnica e formazione.

Assistenza sanitaria, Masec rilancia su servizi e collaborazioni

Di fronte alla crisi e ai tagli alla spesa pubblica, la mutua volontaria dell'Ascom è pronta a ripensare i propri servizi. In Assemblea annunciato un nuovo pacchetto che focalizza bisogni emergenti, come l'assistenza a lungo termine e la prevenzione. Malvestiti: «È ripreso anche il confronto con le mutue lombarde del sistema Confcommercio»

I ristoranti “Veg+” si presentano con un aperitivo in Città alta

Sono 15 le insegne di Bergamo e provincia che hanno accettato la sfida di introdurre piatti vegani nel proprio menù. Per lanciare il circuito e far conoscere questo tipo di cucina, giovedì 24 luglio alle 19 è stato organizzato l'aperitivo “Veg+” nell'ambiente a cinque stelle del Relais San Lorenzo in piazza Mascheroni in Città alta, che aderisce al marchio.

Alimentaristi, la San Lucio dà appuntamento a settembre

Dopo la passeggiata ecologica sul monte Poieto, la prossima iniziativa della Pia Unione sarà in alta Val Seriana

Dopo un mattino incerto, la “Passeggiata ecologica” della Pia Unione San Lucio è stata incorniciata da una bella giornata di sole, ingrediente fondamentale per il successo dell'iniziativa. Lo storico sodalizio tra i commercianti alimentari – che fa capo all'Ascom, è presieduto da Pierantonio Chiari e promuove momenti di incontro, confronto, svago e solidarietà – ha organizzato la scorsa domenica 6 luglio la propria tradizionale scampagnata sulle montagne bergamasche per rinsaldare lo spirito di gruppo all'insegna della natura, della buona tavola e della buona compagnia.

L'iniziativa ha coinvolto anche 50 & Più Fenacom, l'associazione provinciale degli anziani del commercio guidata da Giuseppe Capurro. Confermando la meta dello scorso anno, la trentina di partecipanti si è ritrovata nella parrocchiale di Aviatico per la messa, per poi salire con la cabinovia al monte Poieto, a quota 1.400 metri, e pranzare all'omonimo resort. La comitiva si è intrattenuta piacevolmente fino a sera, tra passeggiate e tornei di carte. Per chi avesse perso l'occasione per passare una giornata con i colleghi o volesse invece replicare l'esperienza, la Pia Unione ha già pronto un bis. A settembre infatti organizzerà una gita in alta Valle Seriana, che darà anche l'opportunità di fare visita all'assistente spirituale Don Tarcisio Ferrari a Dorga.

Ambulanti e Coldiretti, appello ai Comuni per contrastare i finti produttori agricoli

In una lettera alle Amministrazioni comunali della Bergamasca, chiesti più controlli nei mercati

Fiva Ascom, Anva Confesercenti, e Coldiretti hanno chiesto alle Amministrazioni comunali di vigilare sulla presenza di "falsi" produttori agricoli nelle aree di mercato. In una lettera indirizzata ai sindaci e agli assessori al Commercio della Bergamasca, le associazioni ribadiscono i passaggi fondamentali della normativa vigente, in modo da facilitare le operazioni di controllo e porre un freno a quello che le associazioni definiscono "il fastidioso fenomeno dei finti

produttori che danneggia sia gli ambulanti sia i veri produttori”.

Insomma, va benissimo che i contadini vendano direttamente i loro prodotti, purché siano veramente tali. Anche a tutela dello stesso consumatore, che non merita prese in giro. Nulla di tutto questo ha a che fare con i “Farmers market” – sottolineano le associazioni scriventi – che sono realtà disciplinate e sottoposte a regole rigide: la genuinità dei loro prodotti è assicurata.

L’obiettivo, semmai, è colpire i “furbi” che fanno concorrenza sleale. Con questa finalità, Anva, Fiva e Coldiretti avanzano alcune proposte alle amministrazioni comunali.

“Come prima cosa – scrivono – pensiamo che possa essere utile alle Amministrazioni chiedere ai produttori, in fase di richiesta di concessione di posteggio all’interno dell’area mercato, il “fascicolo aziendale”: trattasi di una sorta di “carta d’identità” dell’impresa attraverso il quale si evincono le caratteristiche dell’azienda e l’indirizzo produttivo. Potremmo paragonare tale documento alla Carta d’Esercizio che ogni ambulante deve produrre in fase di controlli”.

“In seconda battuta confermiamo l’obbligo per tutte le imprese agricole, anche quelle con fatturato inferiore ai 7mila euro, che per fare vendita su area pubblica devono essere obbligatoriamente iscritte alla Camera di commercio. In questo caso si potrebbe chiedere, sempre in fase di richiesta di concessione di posteggio anche una semplice visura Camerale”.

Infine, le associazioni ribadiscono l’obbligo dello scontrino: solo le aziende che adottano il regime IVA speciale agricolo non hanno questo obbligo per i prodotti di provenienza aziendale. Tali aziende sono comunque tenute all’annotazione delle cessioni dei propri prodotti effettuati nei confronti di privati nel registro dei corrispettivi.