

Banconote false, per i negozianti un rischio costante

Il fenomeno è in crescita: +7,3% gli esemplari ritirati dalla circolazione lo scorso anno. Il direttore della filiale di Bergamo della Banca d'Italia, Gangone: «Decisivo saper individuare le caratteristiche di sicurezza». Il 14 aprile incontro sul tema promosso dal Lions Club della Valseriana

Agnelli: «Con l'Expo alle porte rilanciamo la ricchezza del nostro territorio»

Alla guida del Gruppo di Lallio, insieme al fratello Paolo, l'imprenditore affronta il tema dell'Expo ed è netto: «Dobbiamo puntare sul made in Italy e quindi anche sull'enogastronomia». «Ai bergamaschi vorrei poi dare un suggerimento: imparate a promuovere con più convinzione le nostre bellezze»

Anche negozi e chef in campo

per la mostra su Palma il Vecchio

L'evento, in programma il prossimo anno, prevede un concorso tra cuochi per la realizzazione di un piatto a tema.

Gli esercenti saranno invece chiamati a diventare "Negozzi amici di Palma". Trigona: «Occasione per valorizzare il ricco patrimonio culturale e gastronomico della nostra provincia»

Giovani, trovare lavoro è un gioco di squadra. Ecco il Job Club

Lo Spazio Informagiovani del Comune di Bergamo vara un gruppo di auto-mutuo aiuto sul modello dei Job Club già presenti all'estero. I vantaggi? Condivisione delle informazioni, solidarietà tra i partecipanti, ma anche un vero e proprio metodo. «Non basta spedire il curriculum e aspettare, oggi bisogna convincere le aziende a sceglierci»

Fruttivendoli in festa a Brusaporto. A Orio al Serio

La Pasqua dell'Alimentarista

Fruttivendoli in festa a Brusaporto

Quella in programma domenica 13 aprile sarà la 17esima edizione della Festa di Primavera, la giornata promossa dal gruppo Fruttivendoli dell'Ascom come momento di incontro per la categoria all'insegna della convivialità e dello spirito di gruppo. L'appuntamento, realizzato in collaborazione con Bergamo Mercati, è al Relais La Cantalupa – Da Vittorio di Brusaporto, dove il programma si aprirà alle 11.45 con la celebrazione della Santa Messa. Seguiranno l'aperitivo e il pranzo. Il pomeriggio sarà allietato dall'intrattenimento musicale della band "Alta Moda". Appuntamento consolidato e sentito, la Festa riunisce i dettaglianti ortofrutticoli bergamaschi, familiari e collaboratori attorno ad una tavola imbandita, ma è anche un'occasione di confronto e approfondimento sulle tematiche e le problematiche che interessano il settore. La partecipazione dei rappresentanti delle istituzioni e delle organizzazioni d'impresa accanto al presidente provinciale, e nazionale, della categoria Livio Bresciani, permettono infatti di anno in anno di mettere a fuoco le criticità ma anche di sviluppare idee, progetti e collaborazioni. La quota di partecipazione è di 50 euro a persona, grazie al contributo dell'Agenzia di Bergamo di UniCredit Leasing Spa. È necessaria la prenotazione ai seguenti contatti: Segreteria del gruppo tel. 035 4120203, Livio Bresciani tel. 035 214200; Roberto Busca tel. 035 258517, Ezio Sangalli tel. 0363 51093, Barbara Ravelli – bar interno al mercato ortofrutticolo.

A Orio al Serio la Pasqua dell'Alimentarista

Come sempre organizzata la domenica delle Palme – e quindi il prossimo 13 aprile – la Pasqua dell'Alimentarista è l'iniziativa della Pia Unione San Lucio per lo scambio degli auguri in vista della Festività. Meta di quest'anno è il ristorante Il Giardinetto, nel centro storico di Orio al

Serio, appositamente messo a disposizione dai titolari per il ritrovo. Un'opportunità che permette di celebrare direttamente negli spazi del locale la Santa Messa e di sedersi poi a tavola per una cena in compagnia tra colleghi. La funzione, in programma alle 19, sarà officiata da Don Tarcisio Ferrari, assistente spirituale della San Lucio. Seguirà il menù concordato per la serata. L'appuntamento rientra tra quelli fissi del calendario annuale della storica associazione tra i commercianti del dettaglio alimentare che fa capo all'Ascom e che si dedica alla promozione di iniziative legate a religiosità, cultura e solidarietà. I posti sono limitati, è perciò consigliato prenotarsi al più presto. Per farlo si possono contattare la segreteria (tel. 035 4120200), il presidente Pierantonio Chiari (tel. 035 242982), Giuseppe Oberti (tel. 388 3936338) o Lino Ronchi (tel. 0363 44536).

Expo, Confartigianato Bergamo apre uno sportello per le imprese

L'Expo di Milano, ormai alle porte, non sarà solo un meeting internazionale in cui Paesi del mondo e istituzioni potranno confrontarsi sui temi dell'alimentazione e della sostenibilità. L'evento, in programma dal primo maggio al 31 ottobre 2015, creerà infatti un indotto anche per le piccole e medie imprese del territorio, le quali potranno trovare nuove occasioni di business e di sviluppo. Ma come prepararsi a cogliere tutte le opportunità offerte da questa grande esposizione, riuscendo a giocare un ruolo attivo dalla fase preparatoria fino a quella post-evento?

È per rispondere a questa esigenza che Confartigianato Bergamo

ha deciso di lanciare un nuovo servizio informativo gratuito a supporto delle imprese associate: "Info Point Expo 2015".

Aperto nell'ufficio Internazionalizzazione dell'Organizzazione di via Torretta, lo sportello aiuterà infatti le imprese a muoversi fra le proposte formative e informative, le attività e le iniziative che l'Associazione metterà in campo in sintonia con altre Organizzazioni ed enti nazionali ed internazionali, fra le quali spiccano missioni e incontri d'affari con le delegazioni estere.

Le imprese artigiane che intendono fornire beni e servizi alle varie iniziative targate Expo potranno inoltre consultare e registrarsi al catalogo ufficiale fornitori dei Paesi partecipanti e al catalogo fornitori "Bergamo for Expo 2015", quest'ultimo riservato agli operatori economici della provincia di Bergamo. A questo proposito sul sito dell'Associazione, www.artigianibg.com, è stato anche creato un apposito banner dove, accanto alle informazioni su convegni, seminari e corsi, è possibile accedere ai siti ufficiali dei due cataloghi.

«Siamo convinti che Expo 2015, con i suoi 20 milioni di visitatori previsti – sottolinea il presidente Angelo Carrara – rappresenti un'opportunità unica e irrinunciabile per la nostra economia locale e quindi per le nostre imprese, che avranno la possibilità di crescere, allargare i propri orizzonti e trovare nuove opportunità di business, facendosi conoscere ad una platea vastissima. Per questo abbiamo voluto creare al nostro interno un vero e proprio "progetto Expo", che vede il suo fulcro nello sportello informativo, già pienamente operativo, e che si svilupperà in una serie di iniziative in grado di accompagnare gli artigiani in questo "cammino" pluriennale».

Il progetto, infatti, non si limiterà all'attuale fase preparatoria e ai sei mesi di durata dell'esposizione ma, soprattutto, cercherà di guardare agli anni successivi, quando il nostro territorio potrà registrare un ritorno in termini commerciali, turistici ed economici. «Per questo – aggiunge Carrara – è necessario essere pronti sotto diversi profili che

cercheremo di sviluppare con eventi seminari e formativi: dalla preparazione culturale a quella linguistica, passando per le nuove tecnologie di comunicazione e il marketing. Sono tutti elementi imprescindibili per farsi conoscere e operare in un contesto sempre più globale e internazionale. Molte iniziative, come pure i servizi di supporto all'internazionalizzazione e alla competitività sono già stati messi in campo ma adesso vogliamo ulteriormente potenziarli e promuoverli».

Tra questi, per esempio, c'è il servizio di consulenza per la realizzazione di siti internet e per le traduzioni, con l'obiettivo di andare incontro a quelle aziende che non masticano ancora perfettamente il mondo del web oppure dispongono di un sito internet ma nell'unica versione in lingua italiana.

Lo sportello "Info Point Expo 2015" è aperto da lunedì a venerdì dalle 8.30 alle 12.30 e dalle 14 alle 18. Per contatti chiamare il numero: 035 274285; e-mail: euroservice@artigianibg.com

Gli ambulanti portano in centro la primavera. Nel fine settimana bancarelle sul Sentierone

Dopo il successo delle bancarelle che hanno tentato con dolci e frittelle le migliaia di bergamaschi che hanno visto sfilare i carri di mezza Quaresima e non hanno voluto perdersi il tradizionale rogo della Vecchia organizzato dal Ducato di Piazza Pontida, nelle vie del centro fiorisce la primavera.

Dal 4 al 6 aprile il Sentierone ospita la “Festa di primavera”, appuntamento promosso dalla Comap, la cooperativa costituita dalle due associazioni provinciali dei venditori su area pubblica tra cui Fiva Ascom. Per tutto il fine settimana, venerdì incluso, dalle 8.30 alle 21, la passeggiata cittadina sarà accompagnata da colori e profumi primaverili portati ed esposti da una cinquantina di bancarelle. Gli ambulanti proporranno prodotti tipici, articoli d’artigianato, profumi, fiori, piante e una vasta gamma di prodotti per la casa e la persona, ideali per dare un tocco di novità con il cambio di stagione. Ad allietare lo shopping non mancheranno momenti di intrattenimento per adulti e bambini e l’occasione unica di vedere gli artigiani all’opera, pronti a mostrare gesti e saperi antichi ormai quasi dimenticati. «Si rinnova anche quest’anno l’appuntamento con una manifestazione attesa che scandisce l’avvicinarsi delle stagioni, organizzata da oltre dieci anni in centro – spiega il presidente di Fiva Mauro Dolci -. Con la Fiera di Sant’Alessandro, la Festa d’Autunno e la Fiera di Santa Lucia, la Festa di Primavera è una delle vetrine più importanti per la categoria. L’appuntamento vuole rappresentare anche quest’anno un momento di festa per tutti, ma anche l’opportunità per far conoscere la realtà del mercato a chi non frequenta abitualmente gli appuntamenti settimanali, di presentare le nostre proposte e il nostro lavoro quotidiano».

**Let’s Sinergy, riflettori
puntati sulla comunicazione**

social

nella foto: Il presidente del Gruppo Giovani Ascom, Luca Bonicelli

Il 10 aprile l'incontro promosso dal Coordinamento Giovani e curato dall'Ascom. Bonicelli: «Importante conoscere i nuovi strumenti e aprirsi al mondo»

Sinergia, internazionalizzazione, nuove tecnologie. Sono i temi attorno ai quali si sta muovendo il "Coordinamento Bergamo Giovani", nato poco più di un anno fa dalla collaborazione dei Gruppi Giovani di Ance, Ascom, Confartigianato Bergamo e Confindustria Bergamo. Con lo slogan "Let's Sinergy" il tavolo di lavoro ha dato vita ad un progetto di formazione continua strutturato in una serie di momenti di confronto e approfondimento per promuovere la crescita imprenditoriale e personale degli under 40. Una nuova tappa di questo percorso sarà giovedì 10 aprile all'Urban Center di viale Papa Giovanni a Bergamo, alle 19.45, per un incontro dedicato alla comunicazione innovativa e al ruolo dei social network. Si tratta del quarto dei cinque appuntamenti previsti dal ciclo "International", focalizzati perciò sull'approccio e le opportunità offerte dall'estero.

Le iniziative sono curate a rotazione da ciascun Gruppo e, nella circostanza, saranno i Giovani Ascom a fare gli onori di casa. Si parlerà, in particolare, dei social media, di come questi strumenti stiano cambiando non solo il modo di comunicare ma anche le strategie aziendali e di come possono essere utilizzati per il business locale e internazionale. Fondamentale anche l'attività di Seo – Search Engine Optimization, saranno perciò approfondite le nuove dinamiche delle ricerche online e come posizionarsi nei motori di ricerca per farsi trovare anche da mercati esteri e valorizzare così il proprio brand e il Made in Italy. Le relazioni saranno curate da Valentina Trevaini, membro di giunta e coordinatrice del gruppo di lavoro Formazione e

Comunicazione di Confartigianato Bergamo, e da Alessandro La Ciura, entrambi giovani imprenditori del settore informatico. «Il tema dell'internazionalizzazione – riflette il presidente del Gruppo Giovani Ascom Luca Bonicelli -, potrebbe sembrare distante per molte attività commerciali, più propense a dedicarsi al servizio di vicinato. In realtà è uno stimolo fortissimo, se non in termini operativi, di certo culturali. Vuol dire aprirsi e fare attenzione a ciò che accade intorno a noi, cogliere le esigenze, le novità, le soluzioni che nascono in tutto il mondo. Per altri settori, come la ricettività, è invece interessante lo sviluppo dell'incoming e per tutti resta l'importanza di saper utilizzare la rete e la comunicazione digitale per rafforzare il contatto diretto con la clientela, vicina o meno». Bonicelli sottolinea anche il valore della collaborazione tra i giovani dei diversi settori economici. «Le differenze tra i comparti ci sono ed è inutile negarlo – ammette -, ma questa collaborazione dimostra che c'è anche il coraggio di parlarsi, capirsi, condividere idee e impegno per qualcosa di costruttivo. La verità è che l'individualismo non porta risultati, l'invito ai giovani è perciò quello di dimettere il naso al di fuori della propria attività, essere curiosi, non temere di entrare in un campo che si crede fuori dalle proprie competenze o interessi. Si potranno così trovare più informazioni, supporto, collaborazioni e nuove opportunità».

Negozi “green”, a Bergamo 18 pionieri

Assegnati i primi marchi del progetto “Sono Sostenibile” della Camera di Commercio. Al via la nuova annualità, che si estende a tutta la provincia. A disposizione un percorso formativo e

consulenze su misura. Dal Comune sconti sulla Tari

Bar, aggiornato il listino delle consumazioni

A disposizione degli esercenti il nuovo cartello. Inseriti caffè marocchino e al ginseng. Beltrami: «I gestori stanno facendo grossi sforzi per contenere i prezzi». «Ad incidere è soprattutto il servizio, ma è anche ciò che valorizza l'offerta»