

# **Macellai, è di Bagnatica il miglior carpaccio**

È andato a Bagnatica, alla macelleria Mag di Claudio Moretti, l'assegno di 500 euro messo in palio dal Credito Bergamasco per la terza edizione del concorso tra i macellai bergamaschi promosso dal Gruppo Ascom in collaborazione con la Promoberg nel corso della Fiera di Sant'Alessandro. La gara puntava a valorizzare la capacità di selezione e lavorazione della carne e a promuovere gli allevamenti del territorio, chiamando i partecipanti a realizzare un carpaccio di magatello a regola d'arte scegliendo esclusivamente tra bovini cresciuti in provincia di Bergamo.

Il vincitore Claudio Moretti ha puntato sulle carni dell'azienda agricola Milesi Annalisa di Brusaporto. Al secondo posto si è classificato Luciano Pandolfi, dell'omonima macelleria di Cologno al Serio che ha scelto l'allevamento Chiapparini Angelo di Martinengo. Terzo Luca Mangili, della macelleria Mangili Mario di Paladina, che ha si è affidato all'azienda agricola Mangili Oliviero di Bergamo (Madonna della Castagna).

---

# **Regione, 3 milioni alle pmi per sostenere ricerca e brevetti**

L'assessore alle Attività produttive, Ricerca e Innovazione Melazzini: "L'innovazione è la chiave per superare la crisi"

---

# **Tiziana Fausti: “Vorrei una Bergamo meno ingessata”**

---

## **Expo e opportunità per le imprese, il punto di Confindustria Bergamo**

*Il 12 settembre l'incontro di avvicinamento all'ex Borsa Merci*

Giovedì 12 settembre, a partire dalle 14.30, nella sala Mosaico della Camera di Commercio di Bergamo (ex Borsa Merci, in via Petrarca) il Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Bergamo organizza il secondo incontro di avvicinamento: "Expopportunities: le opportunità di visibilità, promozione e business per le imprese bergamasche verso Expo 2015".

Si tratta di un'occasione di particolare interesse per le imprese che vogliono approfondire conoscenze dettagliate in merito alle potenzialità derivanti dalla partecipazione e dalla presenza all'esposizione universale; un incontro ad hoc strutturato con il preciso obiettivo di contribuire alla divulgazione delle diverse occasioni volte a favorire la valorizzazione del tessuto produttivo provinciale attraverso le eccellenze che da sempre qualificano l'economia bergamasca e il Made in Italy.

Il programma dettagliato dell'incontro prevede alle 14.30, dopo un saluto di benvenuto del vicepresidente dell'ente camerale e di Confindustria Bergamo con delega all'Expo 2015 Matteo Zanetti, l'introduzione dei lavori da parte del Presidente del Gruppo SIT Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Bergamo, Pierluigi Rizzi. Quindi, intorno alle 15.20, seguiranno gli interventi di Marina Geri, direttore Marketing e Commerciale del Padiglione Italia, che illustrerà le opportunità di partecipazione per le imprese italiane e di Giovanni Sacripante, General Manager Sales & Marketing Expo 2015, che parlerà del coinvolgimento delle imprese nell'esposizione universale.

Dopo il dibattito sugli argomenti illustrati dai relatori, l'amministratore delegato di Vitali Spa, Cristian Vitali, intorno alle 16.30 illustrerà un caso di successo di un'impresa locale in Expo 2015.

Alle 17 sono previsti i contributi da parte di rappresentanti di Confindustria Bergamo e di Imprese & Territorio; quindi, alle 17.30 le conclusioni di Maurizio Martina, sottosegretario alle Politiche agricole, alimentari e forestali con delega all'Expo 2015.

---

## **Cinema, sconti e promozioni frenano i fatturati delle multisale**

Nella Bergamasca tiene il numero di biglietti venduti, anche se in calo rispetto al 2011. La crisi incide, ma anche le pay-tv e la pirateria penalizzano il comparto

---

# **Tavolini all'aperto, Pappi (Ascom): «Bene l'intesa con il Comune»**

Accordata mezz'ora in più alla movida in centro, rientra la protesta dei gestori multati. Pappi (Ascom): «Ma sono sempre troppi i cittadini che non riescono a pensare ai locali come ad una risorsa per i giovani e per il turismo»

---

# **Corsi, l'Ascom preme sulla leva del marketing**

Fidelizzazione, capacità cogliere le tendenze e di generare bisogni, utilizzo dei social network, persino le valutazioni spietate di un cliente in incognito: nel nuovo calendario in primo piano le strategie per stimolare i consumi e migliorare le vendite. In totale le proposte sono 114. Malvestiti: «La formazione rende un'azienda competitiva». Trigona: «Obiettivo indirizzare passioni e creatività su percorsi imprenditoriali di successo»

---

# Orio, Wizz Air lancia i servizi “fast track” e “vip lounge”

I passeggeri che volano sulle rotte operate da Wizz Air potranno garantirsi l'accesso ai servizi di fast track e business lounge dell'aeroporto di Orio al Serio acquistandone i diritti durante le procedure di booking online sul sito web della compagnia aerea. La novità è partita dall'inizio di settembre

---

# La Argomm rafforza la presenza internazionale

La Argomm di Villongo ha acquisito la RPS Technologies di Bangkok (Thailandia) e la RPS Technologies nell'Ohio (Usa). Ercole Galizzi (**nella foto**): “Questi investimenti concretizzano il nostro processo di internazionalizzazione e ci permettono di avere una base produttiva in Asia e una commerciale/distributiva negli Usa ed essere quindi presenti in tre continenti”.

---

# Milano, “Da Vittorio” sbarca

# **alla Società del Giardino**

Dal 2 settembre attivo il sodalizio con il ristorante bergamasco, tre stelle Michelin. Cerea: “Rilanceremo la cucina”