

“Il successo delle aperture serali? Non si misura col numero di scontrini battuti”

Il sindaco di Treviglio, Giuseppe Pezzoni: “Apprezzo l’iniziativa del Distretto del commercio perché sa offrire un’occasione di attrattiva e un momento di riflessione. Poi se l’opportunità si trasforma in un guadagno, tanto meglio”.

Capetti: “Serve un territorio competitivo per uscire dalla crisi”

“Per affrontare il mondo nuovo, bisogna cercare discontinuità con il passato ed individuare modelli alternativi. Credere nella formazione permanente è l’unica soluzione per competere, visto che siamo in condizioni di forte svantaggio sul costo del lavoro, sulle dotazioni infrastrutturali e sulla dimensione media di impresa”

Neolaureati, trovare lavoro a

Bergamo è diventato più difficile

In calo il numero di giovani ad alta qualifica che hanno trovato impiego sul territorio. Secondo l'indagine della Camera di Commercio di Milano, nel 2011 sono scesi dell'8,5% rispetto al biennio precedente, con una dinamica negativa più accentuata di quella regionale (-5,3%). Tra le province lombarde, l'area di Bergamo scivola così, per numerosità di giovani laureati avviati al lavoro, dal secondo posto dell'anno precedente, al quarto

Malpensata, «il commercio non perda il treno»

Il quartiere interessato dal progetto di coesione sociale sta cercando il rilancio e la "giovane" associazione delle botteghe "Malpensata èViva" non ha fatto mancare iniziative. Ma il futuro è incerto. Il presidente Mascher: «La partecipazione non è stata quella sperata, in dubbio se tenerla in vita. Eppure rendere evidente il ruolo dei negozi di vicinato è importante»

Start-up d'impresa, "vietato" improvvisare

Nell'ambito dei Progetti Territoriali promossi da "Bergamo Sviluppo", s'è concluso il percorso di approfondimento riservato agli aspiranti imprenditori. Pasinetti: "Formazione sempre più decisiva prima di entrare sul mercato"

Airoldi: "Tante le buone idee, ma devono avere gambe per camminare"

Il fondatore della Magnetic Media Network: "Vedo molti giovani che hanno idee strabilianti, ma che poi non stanno in piedi. Le nuove generazioni sono aperte, culturalmente preparate, ma a certe cose noiose, come fare denaro, pensano poco. Si lavora, poi si vedrà. Ma a medio termine poi il problema emerge"

Radici: «Aeroporto, Università e Ospedale: i tre

pilastrì per far ripartire Bergamo»

Il presidente della Sacbo: "Si deve dialogare nell'esclusivo interesse del territorio e i piccoli problemi non possono e non devono rappresentare ostacoli". "Occorre far leva sull'intelligenza e sulla creatività senza dimenticare la capacità e il coraggio di reinventarsi"

Turismo, la promozione corre sul web 2.0

Per trasformare l'Expo e la candidatura a Capitale europea della Cultura in occasioni irripetibili per scrivere il futuro della città, Bergamo si rifà il trucco on-line. Comune e Turismo Bergamo approdano con un apposito team su una cinquantina di blog, community e social network. Garibaldi: «Questi strumenti hanno portato ad un cambio radicale di prospettiva»

«La "movida"? Indice di qualità della vita e motivo

di attrazione»

Non sono solo i giovani ad apprezzare le opportunità di divertimento serale. Secondo una ricerca Censis-Fipe per oltre il 63% dei cittadini è molto importante che nelle città ci siano luoghi dove incontrarsi, mangiare e ballare. Beltrami (Ascom): «Il problema è la degenerazione del fenomeno, importante trovare un punto di equilibrio»

Castro, quando l'inciviltà fa male al turismo

Non riusciamo proprio a immaginare quale mente arguta abbia potuto partorire l'idea di piazzare un vecchio frigo davanti all'ingresso della chiesa di Castro. Ma tant'è. In piena stagione turistica, il vecchio frigo ha fatto bella mostra di sé nel piccolo centro storico, offuscando il bel portale della chiesa