

# **Carta fedeltà e multimedialità, a Treviglio il Distretto del commercio accelera**

Il distretto del commercio di Treviglio lancia la carta fedeltà e potenzia la rete wi-fi pubblica con punti multimediali negli esercizi commerciali per accedere ad internet, come fanno da tempo le grandi catene. Sarà così estesa la copertura territoriale del servizio e con un unico username e password si avranno le chiavi d'accesso al web della cittadina più "smart" della Bassa.

---

# **Turismo, nel 2013 Bergamo punta su Nord Europa, Asia e Usa**

Nord Europa, Asia e Stati Uniti sono le tappe principali del percorso che Turismo Bergamo compie nel 2013 per promuovere e valorizzare l'offerta della terra bergamasca e lombarda: turismo culturale e business, incontri d'affari e promozione ma anche una attenzione particolare al segmento congressuale e sostenibile, "incoming" di compratori e seminari con buyer e tour operator esteri.

---

# **Basilea III si adegua alle esigenze delle Pmi**

Il Parlamento europeo ha approvato, il 16 aprile, a larga maggioranza la normativa che tradurrà Basilea III in diritto UE. I nuovi requisiti di capitale più restrittivi non si applicheranno ai crediti erogati alle Piccole e Medie Imprese fino a un importo di 1.500.000 di euro.

---

# **Giovani Imprenditori, le ricette per il rilancio del commercio**

Il Gruppo Ascom promotore di un convegno in Università. Marchesi: «I negozianti sono chiamati a fare la propria parte, collaborando di più e imparando a leggere il mercato». Bonicelli: «Nostro compito promuovere nei clienti un meccanismo di consumo consapevole, più legato al territorio»

---

# **Ambulanti, «per trovare nuove idee incontriamoci su**

# Facebook»

Ci sono le difficoltà, ma anche la consapevolezza che si possono e devono affrontare rimettendosi in gioco. Questo hanno evidenziato gli ambulanti intervenuti all'Assemblea della Fiva provinciale. E per favorire il confronto e lo scambio tra gli operatori l'associazione è approdata su Facebook.

---

## **In gelateria la “merenda non si paga”. Coni omaggio per i bambini dal Co.Gel Ascom**

Anche quest'anno i gelatieri bergamaschi fanno un omaggio ai più piccoli. Torna infatti “La merenda non si paga”, l'iniziativa del Co.gel, il Comitato dei gelatieri dell'Ascom di Bergamo, che prevede la distribuzione da parte di ciascun gelatiere aderente, nelle scuole e negli asili del proprio territorio, di coupon che offrono ai bambini un cono a scelta da ritirare in gelateria nel periodo dal 15 al 19 aprile. La manifestazione sarà accompagnata dalla consegna di gelato artigianale al reparto pediatrico del nuovo Ospedale Giovanni XXIII per i bambini ricoverati, che potranno così partecipare alla festa.

L'appuntamento è l'evento di apertura della campagna “Gelateria di Fiducia” che offre agli operatori una serie di opportunità per farsi conoscere e ai consumatori alcuni momenti golosi. Lo slogan scelto quest'anno è “Fai una pausa col gelato artigianale!” che ricorda come anche un semplice cono possa regalare un momento di sano piacere e di relax. Un

altro momento dedicato al pubblico sarà la “Festa dei nonni” che si celebra il 2 ottobre e propone ai gelatieri accordarsi con una casa di riposo o un centro anziani della propria zona per una fornitura gratuita di gelato da distribuire agli ospiti.

#### **ECCO CHI PARTECIPA:**

**Il Dolce Freddo** (Albano Sant’Alessandro), **Fiordipanna** (Almenno San Bartolomeo), **Bogni** (Arcene), **Artigel** (Azzano San Paolo), **Cherubino** (Bergamo Alta), **San Francesco** (Bergamo), **La Gabbia** (Capriate San Gervasio), **Alpino** (Casirate d’Adda), **Caffé del Cioccolato** (Chiuduno), **Bosio** (Clusone), **Selz** (Clusone), **Brina** (Cologno al Serio), **Pezzotta** (Costa di Mezzate), **Blitz** (Curno), **Gelatissimo** (Darfo Boario Terme), **Oasi** (Fara Gera d’Adda), **Iceberg** (Fontanella), **Valcalepio** (Gorlago), **Gelateria Bar Centrale** (Lovere), **Pirata** (Lurano), **Melograno** (Madone), **Arizzi** (Olmo al Brembo), **La Fonte** (Oltre il Colle), **Gelateria Bar Commercio** (Osio Sotto), **Bonati** (Paladina), **Bonazzi** (Ponte Nossola), **Taverna del Caio** (Ponteranica), **Mento** (Roncola), **Arlecchina** (San Paolo d’Argon), **La Gelateria** (San Pellegrino Terme), **Mary’s** (Selvino), **Gelateria Bar Roma** (Sovere), **Centopercento Gusto** (Stezzano), **Rubis** (Torre Boldone), **Centopercento Gusto** (Treviglio), **Girasole** (Treviglio), **Gelatiamo** (Treviolo), **Dolci Voglie** (Urgnano), **L’Oasi** (Villongo), **Il Gioppino** (Zanica).

---

**Dal 2 maggio entra in  
circolazione la nuova**

# banconota da 5 euro

*La nuova banconota è stata presentata a gennaio dal presidente della Bce **Mario Draghi** in una cerimonia al museo archeologico di Francoforte. Le principali caratteristiche sono l'ologramma con ritratto di Europa, una nuova filigrana e il numero scritto in verde smeraldo che in certe condizioni cambia in blu*

Dal prossimo 2 maggio entrerà in circolazione la nuova banconota da 5 euro. Tale taglio sarà il primo ad essere emesso della nuova "serie Europa", che riporta nell'ologramma e nella filigrana il ritratto di Europa, figura della mitologia greca. Gli altri tagli saranno introdotti in ordine ascendente per valore, nel corso dei prossimi anni. La nuova serie di banconote riporta comunque gli stessi disegni di quella attualmente in circolazione, ispirata al tema "epoche e stili" e gli stessi colori dominanti.

In base a quanto comunicato dalla Banca Centrale Europea, la nuova banconota da 5 euro è il risultato dei progressi tecnologici realizzati in questo ambito dopo l'introduzione della prima serie, oltre dieci anni fa.

Nel nuovo biglietto sono state integrate alcune caratteristiche di sicurezza avanzate. La filigrana e l'ologramma recano il ritratto di Europa, mentre la cifra brillante posta nell'angolo inferiore sinistro cambia colore passando dal verde smeraldo al blu scuro producendo l'effetto di una luce che si sposta in senso verticale. Sui margini destro e sinistro della banconota sono percepibili dei trattini in rilievo, che ne agevolano il riconoscimento, soprattutto per le persone con problemi visivi.

La vecchia serie di banconote da 5 euro circolerà insieme ai nuovi biglietti, ma sarà gradualmente ritirata dalla circolazione ed infine dichiarata fuori corso. La data in cui cesserà di avere corso legale verrà annunciata con largo anticipo.

## ALCUNE CURIOSITÀ

- La durata di una banconota da 5 euro è di 13 mesi, pari alla vita di una coccinella
  - Le banconote da 5 euro in circolazione hanno un peso pari a quello di due aerei A380 carichi (900 tonnellate)
  - Le banconote da 5 euro prodotte nel 2012 disposte in successione arriverebbero quasi a coprire la distanza tra la terra e la luna
  - Le banconote da 5 euro circolanti nel 2012 disposte in successione coprirebbero la circonferenza della terra per 4,6 volte
  - Ogni cittadino dell'area dell'euro effettua in media da 300 a 400 operazioni in contanti l'anno
- 

## **Resti: “Sono un provinciale, ma ho le idee per cambiare Ubi”**

Il capolista di Ubi Banca popolare!: «È l'indipendenza il motivo per cui un socio dovrebbe votare la nostra compagine. Ci guideranno tre parole: austerità, esempio e regole, tutte necessarie per fare ritorno al futuro»

---

# **Confindustria Bergamo, Galizzi il presidente designato**

Dalla Giunta esecutiva di Confindustria Bergamo è arrivato il nome designato alla carica di nuovo presidente di Confindustria Bergamo: si tratta di Ercole Galizzi (nella foto) 48 anni, amministratore delegato della Argomm di Villongo e della Plastic Division di Sulbiate

---

# **Cariche, l'Associazione Artigiani punta sui giovani**

In via di conclusione l'iter per il rinnovo. Nel Consiglio direttivo 13 nuovi ingressi, la percentuale degli under 40 sale al 30%. Il presidente uscente Carrara: «Nel quadriennio gli associati sono aumentati del 6%, segnale positivo di un rinnovato spirito di aggregazione». Molti dei consiglieri sono usciti dal percorso accademico SDArt