“Brand naming”, quando il successo di un’azienda comincia dal nome

«Cos'è un nome? Ciò che chiamiamo rosa, con qualsiasi altro nome avrebbe lo stesso profumo» faceva bisbigliare Sir William Shakespeare nel cuore della notte ad un Romeo innamorato. E invece per farci conquistare da un prodotto, da un marchio o da un negozio il nome conta e parecchio

---

Alcolici, scatta il divieto di vendita agli under 18

Con l’obiettivo di contrastare fenomeni di abuso e patologie sono state varate novità in tema di vendita di alcol e tabacco ai minorenni e di giochi. In particolare, dallo scorso 11 novembre è in vigore il divieto di vendita di bevande alcoliche ai minori di 18 anni, con il contestuale obbligo di richiesta da parte del venditore di un documento di identità

Distretto del commercio “525”, urge una promozione

più efficace

Indagine tra i cittadini. L’Isola dello shopping dei comuni di Dalmine, Lallio, Osio Sopra e Treviolo è ignorata dal 70,7% degli intervistati. Promossi accessibilità, sicurezza, offerta commerciale e contesto urbano. Messa in evidenza l’urgenza di una comunicazione mirata in grado di accrescere la conoscenza del distretto e la sua notorietà presso gli abitanti e al di fuori dei confini.

Torna il Salone del Mobile e spegne dieci candeline

Torna al Polo fieristico di Bergamo, per due week end lunghi di novembre (dal 17 al 19 e dal 22 al 25), il Salone del Mobile e del complemento d’arredo, l’atteso appuntamento dedicato a uno dei settori merceologici d’eccellenza del nostro territorio. Lo scorso anno i visitatori della manifestazione si attestarono a 40mila unità. Gli espositori quest’anno sono una novantina e quasi 400 gli stand.

“Promos Bergamo”, in due anni coinvolte oltre 270 imprese

Nata nel febbraio del 2011, la società della Camera di Commercio per l'internazionalizzazione vanta al suo attivo una

trentina di eventi promozionali. **Andrea Bonalumi** *(nella foto)*: «L’export orobico in buona salute»

Malpensata, il Comune “mette in riga” il mercato. La Fiva: una svolta

Al mercato della Malpensata, il Comune di Bergamo ha concluso un percorso, durato sei mesi, per riportare negli spazi previsti dalle concessioni i banchi che avevano col tempo preso l’abitudine di “allargarsi”.L’operazione ha nel contempo consentito di liberare una parte del parco dalle bancarelle.

La Camera di Commercio premia le aziende “family friendly”

Istituito un Premio con l’obiettivo di far emerge le buone prassi delle imprese bergamasche a favore della famiglia, ossia interventi per agevolare l’armonizzazione dei tempi e delle esigenze quotidiane dei propri lavoratori e lavoratrici, siano esse di tipo personale/familiare o di tipo lavorativo, in modo comunque da non trascurare le esigenze dell’impresa. Previste sei categorie. La scadenza è il 31 ottobre

Ict in recessione, ma spicca l’economia del digitale

Secondo il report di Assintel, il settore chiuderà il 2012 con una flessione del 3,2%. Tra **hardware in caduta libera, servizi con tariffe ai minimi e lieve tenuta del software, svettano le performance di tablet (+52,1%) e cloud (+57,8%)**

Acquari, “tanti buoni motivi per appassionarsi”

Ha debuttato a Bergamo la prima fiera nazionale dell'acquariologia, Acquario Natura. Teresa Baraldi, segretario generale dell’Aipa – Associazione italiana pesci e acquari, che con Promoberg ha collaborato per realizzare l’evento – racconta come nasce e si coltiva questa passione

---

Comunicazione digitale, sostegno alle pmi

Regione e Camere di Commercio lombarde hanno stanziato finanziamenti per 1,6 milioni per progetti messi a punto da micro, piccole e medie imprese. Obiettivo ridurre il gap

culturale e strategico nell’approcciare e sperimentare la comunicazione digitale