

# AIdG, nasce la rete d'impresa bergamasca dedicata all'export



In piedi, da sinistra Sergio Pezzotta (Ros), Sergio Ravasio (Caffè Ravasio), Giampietro Rota (Villa Domizia – Quattroerre Group); seduto Claudio Locatelli (Orobica Food)

“Attitude for Italian distribution of Gourmet” è il nome della nuova rete d'impresе nata dall'idea di quattro imprese bergamasche del settore food e beverage italiano per il mercato HORECA. L'obiettivo è quello di unire le proprie competenze e prodotti di qualità, offrendo proposte coordinate e soluzioni integrate per ristoranti, bar, pizzerie e hotel di stampo internazionale. AIdG è una rete d'impresе fondata quindi per diffondere, attraverso il commercio di prodotti italiani, il gusto della buona tavola, in tutti i suoi aspetti, nel mondo. La loro missione è finalizzata a diventare un punto di riferimento per gli operatori esteri che cercano

partner per il commercio di prodotti italiani. Il denominatore comune è la passione condivisa per l'idea che il cliente debba essere al centro della scena. Spinti dall'ambizione di diventare punto di riferimento per i vari imprenditori dell'ospitalità, i co-founder Orobica Food, Villa Domizia – QuattroErre Group, Caffè Ravasio e ROS Forniture alberghiere, hanno ideato un bouquet d'offerta di prodotti di alta qualità, per soddisfare le esigenze della clientela, semplificare la gestione degli acquisti e della logistica.

Il loro primo obiettivo è quello proporre un'alta qualità di prodotti e proposte all'insegna del Made in Italy. “Siamo un gruppo di aziende consolidate e affermate – afferma Giampietro Rota della Quattroerre Group – nei rispettivi settori HORECA e food e beverage italiano, che credono in un progetto condiviso di proposte innovative. Unendo risorse economiche, capacità manageriali e di marketing, vogliamo rafforzare la nostra presenza ed il potenziale di penetrazione nei mercati oltreconfine”. La possibilità di effettuare ordini con spedizioni coordinate e flessibili per abbattere i costi e semplificare le procedure, dovrebbe rappresentare un surplus interessante per gli operatori stranieri. “Oltre ad occuparsi di commercio di prodotti italiani, – continua Rota – AIdG vuole diffondere nel mondo il patrimonio nazionale della buona cucina e il piacere dello stare a tavola, non solo fornendo prodotti ed ingredienti, ma anche divulgando le conoscenze e la varietà dei prodotti alimentari italiani. I risultati dal nostro lavoro si vedono ogni giorno dalla costante crescita sui mercati esteri dove abbiamo presentato le nostre proposte. I nostri clienti così scoprono e promuovono il grande appeal rappresentato dall'italianità delle proposte che AIdG sceglie per loro e con loro. Chi decide di affidarsi ad AIdG potrà avere l'Italia sulla tavola!”.

A tenere a battesimo questa rete d'impresa, è stato il palco di Tuttofood, fiera internazionale del B2B dedicata al food & beverage organizzata a Milano, scelta per presentare al

pubblico internazionale la nascita di AIdG. Con circa 30 milioni di fatturato sviluppato in comune e con quasi 100 dipendenti e collaboratori attivi, le quattro aziende rappresentano da tempo una realtà di un certo rilievo a livello regionale e non solo. Info: <http://aidg.eu>

## **Le aziende protagoniste**

### **Orobica Food**

Nata nel 2002, Orobica Food srl è un'azienda moderna e dinamica che si occupa della valorizzazione e commercializzazione di prodotti tipici italiani freschi e surgelati per la ristorazione. La qualità dei prodotti tipici del Made in Italy è assicurata dalla scelta accurata di circa 200 fornitori provenienti da tutto il territorio nazionale.

### **Villa Domizia – Quattroerre Group**

La produzione di vini a marchio Villa Domizia della Quattroerre Group, dal 1995 interpreta le nuove tendenze dei consumatori con prodotti che puntano alla valorizzazione del territorio. I vini e i distillati di Villa Domizia si sono via via affermati nel mercato per il loro carattere innovativo e sono apprezzati da un'ampia fascia di consumatori, giovani inclusi.

### **Ravasio Caffè**

Ravasio da tre generazioni è sinonimo di caffè d'autore. Passione e creatività che dal 1923 ci regalano l'arte di un vero caffè d'autore. "Ogni caffè ha il suo bouquet, la sua struttura; l'abilità sta nell'abbinarli, preparando miscele capaci di regalare emozioni uniche ad ogni sorso" è lo slogan della loro filosofia aziendale.

## **ROS forniture alberghiere**

Nasce nel 1984 e si rivolge a tutti gli operatori HORECA distribuendo le migliori marche mondiali di articoli per la ristorazione. L'assortimento, sempre attuale e al passo con le nuove tendenze del design, è composto da: porcellane per la tavola, bicchieri, calici e cristalli, posaterie, pentolame, finger food, macchinari per cucina e bar, carrelli di servizio, abbigliamento professionale e tovagliato.

---

## **La Cena Sospesa regala pasti per oltre 30mila euro**

Giovedì 25 maggio l'evento finale dell'iniziativa di solidarietà promossa dal Rotary Bergamo Città Alta e supportata anche dall'Ascom. Coinvolti 38 locali nella raccolta di donazioni per le famiglie in difficoltà

---

## **Architetti e ingegneri: l'aggregazione e la condivisione nel futuro delle**

# Libere professioni



Perdita della dignità e riconoscibilità della libera professione, redditi annuali sempre più bassi e normative e regimi fiscali che non supportano l'architetto e l'ingegnere libero

professionista: La soluzione? Unirsi, formare studi professionali multidisciplinari e introdurre incentivi fiscali per l'aggregazione e la trasmissione delle conoscenze, soprattutto per far leva sulle libere professioni. È un futuro a luci e ombre soprattutto per le nuove generazioni quello emerso al convegno «Architetti, Ingegneri e Libera Professione – Strategie e azioni per una professione migliore, esperienze a confronto» tenutosi questa mattina, sabato 20 maggio, all'Auditorium i.lab, «sede di Italcementi e del centro innovazione di prodotto di tutto il Gruppo HeidelbergCement – ha dichiarato *Roberto Callieri, amministratore delegato di Italcementi* -. Grazie alla presenza dell'Ordine degli Architetti di Bergamo che ha scelto il nostro centro congressi come sede del convegno abbiamo la possibilità di far conoscere ancora meglio l'edificio, progettato da Richard Meier ed esempio di applicazione concreta di soluzioni innovative e sostenibili per il mondo delle costruzioni».

## A Bergamo un architetto ogni 480 abitanti

Con circa 700 architetti iscritti in webinar, 200 presenti in sala e moderato da Silvia Vitali, componente del Comitato nazionale delegati Inarcassa, il convegno si è aperto con i saluti dell'ingegnere Donato Musci, consigliere Ordine Ingegneri di Bergamo, Roberta Orio, coordinatrice del Gruppo di lavoro «contratti e compensi» della Consulta degli Architetti Lombardi, e *Chiara Raffaini, vicepresidente dell'Ordine degli Architetti di Bergamo*, che ha ricordato come

«A Bergamo c'è un architetto ogni 480 abitanti mentre la media europea è uno ogni 1000. Una situazione che ha portato a studiare soluzioni per prevenire l'abbandono della libera professione: come Ordine di Bergamo stiamo infatti cercando di lavorare su più livelli per sostenere i nostri iscritti».

## **Creare le condizioni per valorizzare la categoria**

Venire incontro alle esigenze della categoria è l'obiettivo del Consiglio Nazionale Architetti, sempre in prima linea nel promuovere iniziative per far conoscere la professione dell'architetto come ha spiegato il *consigliere Cna Alessandra Ferrari*: «Stiamo lavorando in sinergia con altre istituzioni, enti e università per creare le giuste condizioni per valorizzare la categoria, a cominciare dall'accesso al mondo del lavoro in tema di esami di stato e tirocini. Stiamo studiando anche come dare forma normativa a nuove società tecniche di professionisti e proposto la sostituzione degli studi di settore con rating di affidabilità, oltre a lavorare sulle norme Uni, sull'innovazione del Bim e a promuovere iniziative come Studi Aperti che il 26 e 27 maggio vedrà oltre 600 studi di tutta Italia aprire le porte al pubblico».

## **L'aggregazione per far fronte al mercato saturo e al calo dei redditi**

Prendendo spunto dal recente calo di iscrizioni agli Ordini e dall'aumento delle cancellazioni, in particolare di professionisti giovani e donne giovani architetture, il convegno ha acceso i fari anche sulle criticità reddituali e fiscali di chi esercita la libera professione: «Negli ultimi dieci anni il lavoro autonomo è aumentato del 18% rispetto all'occupazione del lavoro indipendente ma ha subito una perdita del 15% del reddito che su una media annuale di 40 mila euro incide molto – ha detto *Alessandro Testa, commercialista e Tesoriere dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Bergamo* -. La soluzione è quella di formare studi professionali aggregati perché l'aggregazione

porta diversi vantaggi tra cui la condivisione dei costi, dagli adempimenti alle strumentazioni e alle spese di gestione, e il confronto quotidiano con i colleghi. Sarebbe opportuno, inoltre, introdurre un incentivo fiscale per l'aggregazione e la trasmissione delle conoscenze per far leva sulle libere professioni».

## **Dall'equo compenso al ruolo del sindacato**

Criticità e prospettive che si riflettono anche in campo previdenziale: «Negli ultimi anni gli architetti hanno perso il 40% dei loro redditi – ha sottolineato *Andrea Tomasi, presidente uscente della Fondazione Inarcassa*, la Cassa nazionale di previdenza e assistenza per gli ingegneri e architetti liberi professionisti -. Per questo servono maggiori garanzie come l'equo compenso e il contrasto ai bandi irregolari e allo split payment, oltre a promuovere la formazione di hub internazionali per accompagnare gli architetti italiani sui mercati esteri».

*Paolo Recalcati, presidente Inarsind-Bergamo*, che con oltre 100 iscritti è la sezione più numerosa di Italia, ha ricordato il ruolo del sindaco per le consulenze offerte e per la strumentazione messa a disposizione degli iscritti. «Occorre però una semplificazione e riduzione della burocrazia – ha aggiunto *Ivan Locatelli, vicepresidente nazionale Inarsind* -. Per questo il 13 maggio siamo scesi in piazza per tutelare la categoria chiedendo di garantire un servizio di qualità e per esigere un giusto compenso».

---

# **Giro d'Italia: di Bergamo, Zogno e Lallio le vetrine più belle**

I vincitori del concorso Ascom saranno premiati domenica prima dell'arrivo della tappa in città. In campo anche i macellai con una degustazione di prodotti tipici

---

## **Ghidinelli (Confcommercio): «Si torna ad investire, grazie anche ai confidi»**

I dati dell'Osservatorio del Credito Confcommercio segnano un miglioramento del clima di fiducia. Non mancano indicazioni per i Confidi per la creazione di servizi aggiuntivi , dalla consulenza al microcredito

---

## **Malvestiti: «La città esempio virtuoso di come la politica può favorire gli**

# **investimenti»**

Il presidente di Ascom e Camera di Commercio ha sottolineato il valore dei confidi, volano per investimenti delle pmi. Un ruolo da sostenere in quanto strategico per le pmi.

---

## **Fogalco, credito più facile per i commercianti di Bergamo grazie all'accordo con il Comune**

All'assemblea della cooperativa di garanzia dell'Ascom presentata la convenzione che consente di abbattere i costi di accesso ai confidi. «Un segnale di attenzione da parte della politica al nostro ruolo e alle imprese»

---

## **Illuminazione, con l'Ascom locali e negozi più belli e risparmiati**

Grazie alla tecnologia Led e al servizio illuminotecnico messo a punto dall'Associazione, è possibile ridurre di oltre il 50% sulla bolletta e migliorare sia l'esposizione dei prodotti sia la percezione dell'ambiente. Una novità dell'Area Sistemi

## **Auto, sicurezza e servizi: anche l'impresa risparmia**

Gli sconti e le agevolazioni per le aziende associate Ascom Bergamo Confcommercio

---

## **Vacanze e tempo libero, da Ascom un pacchetto di sconti**

Trasporti, parcheggi, parchi divertimento, terme e tanto altro: il carnet di convenzioni a disposizione degli associati è ampio e fa risparmiare tutta la famiglia