

Natale, “consumatori molto cauti negli acquisti”



Si prospetta un Natale con un po' meno regali e con una spesa procapite inferiore rispetto allo scorso anno. Secondo la consueta analisi dell'Ufficio studi di Confcommercio emerge che ogni famiglia spenderà 1.331 euro da tredicesima, il 3,1% in più rispetto allo scorso anno, non per i regali ma per casa, per viaggi e per rimettere in sesto il bilancio familiare. Per i regali in senso stretto è prevista una spesa pro capite di 164 euro (166,1 nel 2015). «C'è molta cautela nel fare acquisti – afferma Paolo Malvestiti, presidente di Ascom Confcommercio Bergamo -. Con l'effetto della tredicesima le nostre famiglie avranno un po' più di reddito disponibile, ma lo useranno non tanto per i regali in senso stretto, la cui spesa dovrebbe essere in linea con quella dello scorso anno, quanto piuttosto per le spese per la casa, per gli alimentari e per le vacanze. Il clima di fiducia è in discesa e questo porta le famiglie a risparmiare. Ci sono alcuni settori che vanno meglio di altri, ma in genere la gente è attenta e, per esempio, nel settore dell'abbigliamento sia i negozianti che i consumatori attendono i saldi. Nel solo mese di dicembre abbigliamento calzature hanno avuto una perdita del 12% rispetto allo scorso anno, mentre volano gli acquisti on line, soprattutto da parte dei giovani. I nostri negozi sono diventati per loro solo una vetrina espositiva, dove si vede il prodotto, si prova, si scelgono i colori, ma non si compra».

Da un'analisi di Ascom Confcommercio Bergamo risulta che alcuni settori soffrono più di altri; tra questi il comprato

dell'abbigliamento e delle calzature che spera in una ripresa nei giorni antecedenti il Natale e con i saldi invernali. Natale sottotono anche per i negozi di elettrodomestici, non tanto per il calo delle vendite, quanto per la diminuzione del budget che non va oltre i 100 euro. Poco vivaci i consumi nei negozi dei fioristi, dove l'articolo più richiesto è il centrotavola con un budget dai 15 ai 20 euro. Per il settore alimentare è presto fare previsioni, in quanto la corsa ai regali e agli acquisti avviene solitamente pochi giorni prima del Natale. La settimana prossima sarà decisiva, specialmente per comporre i classici cesti. Segnali positivi giungono dalle librerie e cartolerie, che stanno lavorando bene, soprattutto le insegne che organizzano eventi. Tra gli articoli più venduti: i libri e le agende, in particolare in pelle e tascabili. Il budget va dai 25 ai 40 euro, con punte di 100 per le agende fiscali e articoli di maggior pregio. Buono è anche il riscontro nel settore della ristorazione, dove arrivano prenotazioni per il pranzo di Natale e l'effetto aeroporto si fa sentire. Per Natale alcuni ristoranti sono già al completo e grazie agli stranieri crescono le presenze per la Vigilia. Non tramonta neppure la voglia di acquistare e regalare gioielli e orologi, con un'attenzione al prezzo. Gli acquisti risultano ponderati e consapevoli, con una crescente attenzione a dettagli e qualità.

Gioiellieri / Riva: «Torna la voglia di acquistare»

preziosi»

Riva (Ascom): «Nel 2016 più interesse e vivacità. I diamanti si confermano bene-rifugio». «Anche in questo settore la concorrenza del web si fa sentire e cambia il rapporto con la clientela»

Rilancio del commercio, quattro progetti bergamaschi in lizza per i contributi regionali

Bergamo, Treviglio, Seriate e Romano di Lombardia hanno accesso alla seconda fase del bando Sto@ per il rilancio dei centri storici attraverso il recupero dei negozi sfitti

Alimenti confezionati, diventa obbligatoria l'etichetta nutrizionale

Da oggi i prodotti preimballati dovranno essere corredati dalle informazioni sul contenuto calorico e dei principali nutrienti. Dal responsabile dell'area Gestionale dell'Ascom la guida alle novità e alle esclusioni

L' "Abbraccio di Natale" accende il cuore di Bergamo. E c'è in palio una cena da "Vittorio"



Bergamo, città degli abbracci. Il Distretto Urbano del Commercio ha lanciato l' "Abbraccio di Natale", il progetto che illumina la città fino all'8 gennaio e diventa occasione di attrazione per bergamaschi e turisti. Luci a led e cuori rossi luminosi

scaldano le vie e le piazze di città alta e città bassa. Mentre via XX Settembre e Piazza Vecchia diventano il luogo degli abbracci. Luoghi da sogno, in cui giovani coppie, famiglie, gruppi di amici "accendono" la magia del Natale. Sotto un "tetto di stelle", camminando su un tappeto rosso si sale su un podio e, stringendosi in un abbraccio, all'improvviso le luci si animano, un grandissimo cuore rosso luminoso si accende e una musica si diffonde. Di schianto si entra in un'atmosfera unica, carica di emozioni, che può essere immortalata da uno scatto fotografico che va a creare "l'Album del Natale di Bergamo". Ma c'è di più, scaricando l'applicazione VisitBergamo Contest è possibile partecipare al grande concorso natalizio "Abbraccio di Natale" e vincere una cena stellata al ristorante Da Vittorio. L'Abbraccio di Natale scalda anche il cuore della solidarietà: partecipando al concorso l'organizzazione devolve 1€ al fondo comunale #amatricianasolidale. Le due installazioni sono aperte tutti i

giorni dalle ore 17 e vedono la presenza di una trentina di volontari che assistono chi vuole diventare protagonista dell'evento. L'atmosfera natalizia e l'effetto luminoso del cuore rosso durano tanto a lungo quanto numerosi sono gli abbracci che lo accenderanno. Grandi cuori rossi popolano anche alcune delle piazze principali della città: Quadriportico del Sentierone, Piazza S. Anna, Borgo Santa Caterina, Propilei di Porta Nuova e Piazza Carrara davanti all'Accademia Carrara. Agli oltre 300 negozianti che hanno aderito al progetto è stata consegnata una vetrofania, e i loro clienti ricevono un priority pass per accedere ad una delle due installazioni. Il progetto "Abbraccio di Natale" è promosso da Duc Bergamo ed ha il patrocinio del Comune di Bergamo, di VisitBergamo, della Camera di Commercio di Bergamo, di Ascom Confcommercio Bergamo e di Confesercenti Bergamo; la direzione artistica è di Enzo Catellani. Il progetto è coordinato da Beppe Acquaroli e Alessandro Riva, la strategia di comunicazione è curata dall'agenzia di comunicazione integrata NT Next Evolving Communication.

Publici esercizi / Un 2016 in ripresa. «Ma non mancano le difficoltà»

Beltrami (Ascom): «Clientela in crescita, soprattutto nel corso della giornata. Per chi è in affitto, però, è quasi impossibile investire e rilanciare». «La tradizione ha la meglio sulle tendenze. È finito il tempo dell'aperi-cena»

Unione San Lucio, lunedì 12 la cena degli auguri

Al ristorante Piccolo Mare di Bergamo l'incontro di Natale dell'associazione tra gli alimentaristi bergamaschi

Sarnico, nuova piazza mercato nell'ex Stoppani. Intanto i banchi restano sul lungolago

Per realizzare l'area attrezzata ci vorranno circa due anni. Nei prossimi mesi partiranno invece i lavori sulla sede attuale, con la volontà dell'Amministrazione di limitare i disagi per gli ambulanti. Dolci (Fiva): «Massima collaborazione»

Alberghi / A Natale Bergamo continua ad attirare turisti

dal Nord Europa

Giovanni Zambonelli, presidente degli Albergatori Ascom, fa il punto sul turismo in città. Non senza un po' di malumore: «Il centro è in declino, aspettiamo il piano di rilancio del Comune. E una lotta decisa all'abusivismo dilagante»

«Fuori norma e insicuro», il mercato di Sarnico verso il trasloco

L'annuncio del sindaco Bertazzoli su Facebook. L'appuntamento settimanale dovrebbe spostarsi nell'area ex Stoppani, nell'attesa si cerca una soluzione temporanea