

Solstizio d'estate, nei panifici un omaggio alle future mamme

Martedì 21 giugno un nuovo appuntamento di Stagioni di Pane dell'Aspan. Saranno premiati i pensieri scritti nel Pan... cione

Treviglio, il Duc al nuovo sindaco: «Un piano contro il caro-affitti»

Il sistema commerciale pronto a confrontarsi con la nuova amministrazione. Ghidotti: «Sul problema dei locali sfitti proponiamo un tavolo con i proprietari e incentivi alle attività». «Nei prossimi giorni un incontro per migliorare la programmazione degli eventi»

Turismo estivo, Bocca (Federalberghi): "C'è fiducia". Lombardia in testa

per gli arrivi



“È ormai ai blocchi di partenza la stagione turistica estiva 2016, alla quale guardiamo con profonda fiducia, nonostante le incognite determinate sia dalle incerte condizioni meteorologiche registrate finora nel nostro Paese, sia dall’ormai imminente referendum sulla

Brexit che per il mese di giugno sta facendo segnare qualche rallentamento dai mercati europei, sia dalle tensioni internazionali dovute alla crisi economica ed agli attacchi terroristici”. È questo il commento del presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, alle analisi realizzate dal Centro Studi della Federazione che mettono in luce l’importanza che i grandi flussi del turismo estivo rivestono per l’economia nazionale e per la creazione di posti di lavoro. Nel periodo giugno-settembre gli esercizi ricettivi italiani (alberghiero ed extralberghiero) accolgono circa 54,9 milioni di persone, per un totale di 235,7 milioni di pernottamenti, che equivalgono al 50% degli arrivi annui ed al 61% delle notti dormite.

I turisti stranieri in Italia generano quasi il 51% degli arrivi estivi (27,9 milioni), quota di mercato che si è sensibilmente ampliata negli ultimi anni (era infatti al 46% nel 2010), mentre il numero degli italiani è rimasto pressoché stabile. La Germania è di gran lunga il nostro principale mercato con 6,2 milioni di arrivi e 34,7 milioni di presenze durante l’estate, seguita dagli Stati Uniti (2,4 milioni di arrivi e 5,9 milioni di presenze) e dalla Francia (quasi 2 milioni di arrivi e 6,8 di presenze). Le località preferite dai maggiori fruitori stranieri dell’Italia in estate sono il mare, i laghi e la montagna per i tedeschi, le terme e le

città d'arte maggiori e minori per austriaci, francesi ed inglesi, le città d'arte maggiori e minori nonché le aree interne per gli statunitensi e le città d'affari/shopping ed il mare per i russi.

Per quanto riguarda i flussi interni sono gli accentati lombardi quelli che maggiormente si riconoscono nelle varie località turistiche. È infatti la Lombardia la regione che offre il maggior contributo all'economia delle vacanze estive con 6 milioni di arrivi, seguita dal Veneto con 2,5 milioni e dal Lazio con 2,4 milioni. Sul fronte occupazionale durante l'estate le imprese del turismo diventano una vera e propria 'fucina' dando lavoro a poco più di 1,1 milioni di dipendenti, con un picco nel mese di agosto pari a circa 1,12 milioni. Il comparto alberghiero è quello che risente maggiormente della stagionalità con un numero di dipendenti ad agosto pari a 316 mila unità che risulta più che doppio (+111%) rispetto per esempio al mese di novembre (quando gli occupati sono 150 mila). La regione con più lavoratori è la Lombardia con circa 171 mila dipendenti, seguita dall'Emilia Romagna (113 mila), dal Veneto (108 mila) e dal Lazio (104 mila). "In vista dell'approvazione del piano strategico nazionale sul turismo – conclude Bocca – ribadiamo l'esigenza di incentivare la riqualificazione dell'offerta, contrastare l'abusivismo, ridurre la pressione fiscale, investire sulla promozione, potenziare le infrastrutture di supporto alla mobilità, semplificare le procedure, riformare il modello di governance".

Il Distretto dei Colli e del

Brembo lancia la Fashion Summer Night

Continuano le proposte del Distretto del Commercio dei Colli e del Brembo dedicate alla valorizzazione del tessuto commerciale locale. Tra le tante iniziative, ecco un'occasione per conoscere la creatività dei commercianti di Villa d'Almè e di altri territori, che domenica 19 giugno, manifesteranno al pubblico i loro prodotti con una sfilata tutt'altro che ordinaria. Parte da Mirkasa, l'idea di promuovere la ricchezza commerciale del territorio di Villa d'Almè, facendo leva sul forte senso di innovazione e originalità che ne caratterizza le diverse attività e che riesce sempre a conquistare anche il pubblico più scettico. Sarà infatti nei pressi dell'ormai noto negozio di oggettistica e design, che sarà allestita una zona lounge dedicata per assaporare ottimi drink, gustandosi la grande sfilata che avrà luogo sull'apposito palco adiacente. E la creatività si noterà ovunque: dagli originalissimi tavolini di design realizzati con materiale di riciclo ai protagonisti che sfileranno in passerella, dove accanto alla moda (anche quella più alternativa), compariranno oggetti d'arte, cocktail speciali, esempi di acconciature e trucco e molto altro ancora per valorizzare al meglio qualsiasi soggetto e prodotto presente.

E non sono pochi gli esercizi commerciali aderenti a questa iniziativa (20, tra bar e negozi di abbigliamento, fiori, arredamento, ottica, acconciature, accessori moda, bomboniere, foto, idee regalo, ecc..) che rappresenta un esempio di come la creatività e la vivacità dei commercianti appartenenti a diverse categorie sia in grado di attivare processi di rete, valorizzare il commercio e attirare sempre più pubblico in un meccanismo fatto prima di tutto di relazioni umane. E a proposito di rete, particolarmente interessante risulta anche la partecipazione di altri soggetti presenti per dare il loro

contributo creativo all'evento: dall'Istituto Caniana di Moda che presenta il frutto dei suoi studi, promuovendo così anche le nuove generazioni, all'ASD Chignon Scuola di danza, che per alcuni soggetti ha creato coreografie ad hoc per la sfilata. E poi, un ospite d'eccezione: Valerio Parodi, direttamente da Italia's Got Talent, che interverrà diverse volte durante la serata, intrattenendo tutto il pubblico. Per assistere alla sfilata è necessario prenotare il proprio posto a sedere chiamando il numero: 035 636373. I primi 100 ingressi avranno la consumazione in omaggio!

Regolamentazione del gioco d'azzardo lecito, l'ordinanza del Comune di Bergamo scatta dal 1° luglio



Domenica 19 giugno, a Bergamo, entrerà in vigore il nuovo regolamento per la prevenzione e il contrasto delle patologie e delle problematiche legate al gioco d'azzardo lecito approvato dal Consiglio comunale di

Bergamo il 6 giugno scorso. Il primo luglio entrerà in vigore l'ordinanza, firmata ieri sera dal Sindaco, che istituisce delle fasce orarie in cui in città non solo non è consentito giocare a Vlt e slot machines, ma anche, per esempio, vendere e acquistare Gratta e vinci e biglietti della lotteria. Le

fasce orarie nelle quali è proibito giocare sono state così individuate: dalle 7,30 alle 9,30, dalle 12 alle 14 e dalle 19 alle 21. Il Comune ha introdotto regole ferree per quello che riguarda la reclamizzazione del gioco (divieto nei luoghi pubblici e di proprietà del Comune, divieto di utilizzo di insegne luminose che attirano al gioco, obbligo di esporre materiale informativo).

Dal provvedimento saranno esentate alcune categorie di gioco, come le sale bingo, il Lotto tradizionale, il Superenalotto e il Totocalcio. Con l'entrata in vigore dell'ordinanza del 1° luglio, partiranno anche i relativi controlli, operati dalla Polizia Locale di Bergamo. Riassumendo i principali obblighi per gli esercenti:

1) Esposizione del cartello che indica il divieto di gioco a minori di 18 anni, declinato in 4 lingue, formato A4 – in allegato.

2) Esposizione del manifesto "autotest" formato 30x40, disponibile all'area accoglienza della sede dell'Ascom (o stampabile a colori in A3).

3) Rimozione dei cartelli che segnalano le vincite registrate

L'Ascom suggerisce inoltre all'esercente l'esposizione di un ulteriore messaggio che indichi gli orari nei quali è inibito il gioco per effetto dell'ordinanza comunale. Per quanto concerne Vlt e slot machines, si consiglia lo spegnimento dello schermo nei suddetti orari di divieto. Il Comune di Bergamo si attiverà per mettere a disposizione un servizio di pronta risposta nei confronti degli esercenti, per qualsiasi dubbio possa sorgere. L'Ascom segnala inoltre che l'ordinanza firmata dal Sindaco rappresenta una prescrizione dell'autorità di pubblica sicurezza imposta per pubblico interesse, così come stabilito dall'art. 9 del TULPS. Il mancato rispetto di quanto prescritto è punito con le sanzioni previste dagli art. 17 bis e seguenti dello stesso TULPS, i quali prevedono, oltre

la sanzione pecuniaria, una sanzione accessoria di sospensione dell'attività sino a tre mesi.

[L'Ordinanza che disciplina gli orari d'esercizio](#)

[Il Regolamento del gioco d'azzardo lecito](#)

[Il cartello autotest per le sale slot](#)

Fedeltà al lavoro, al via il concorso della Camera di Commercio



La Camera di Commercio di Bergamo ha indetto il 56° concorso per l'assegnazione di riconoscimenti e premi a favore di persone e imprese che si sono particolarmente distinte nel settore del lavoro e del progresso economico. Con questa iniziativa l'Ente camerale intende sottolineare il valore essenziale del lavoro, della professionalità, della fedeltà all'azienda, quali elementi primari nelle strategie di progresso delle imprese e dell'intera comunità economica bergamasca. Le domande di partecipazione al concorso dovranno pervenire all'ufficio segreteria entro il 15 luglio prossimo e saranno esaminate da apposita Commissione nominata dalla Giunta camerale. La Giunta assegnerà i premi a suo insindacabile giudizio, tenendo conto della graduatoria

proposta dalla suddetta Commissione. La premiazione avrà luogo in Bergamo nel mese di dicembre. Copia del bando di concorso e i modelli di domanda possono essere scaricati dal sito internet www.camcom.it all'indirizzo www.bg.camcom.gov.it/fedeltalavoro oppure ritirati presso l'ufficio segreteria della Camera di commercio (Largo Belotti, 16 – I° piano) o presso le Associazioni di categoria.

Oggi l'evento benefico dei Giovani Ascom. Bonicelli: "Uniti per aiutare i più deboli"



Torna venerdì l'evento benefico dei Giovani imprenditori dell'Ascom, promosso ogni anno per salutare l'arrivo dell'estate. L'iniziativa, alla nona edizione, ha come slogan 'Per un sorriso in più e si svolgerà, a partire dalle 20.15, al

Chiostro alle Grazie in viale Papa Giovanni a Bergamo. La serata si aprirà con una cena a buffet, a cui seguirà lo spettacolo di cabaret con il comico Roberto Valentino e una lotteria di beneficenza.

Anche quest'anno, infatti la serata vedrà riuniti commercianti, operatori del turismo e benefattori intorno a

una causa di solidarietà. L'intero ricavato sarà devoluto a favore dell'associazione "Un naso rosso per...", onlus di Bergamo che sostiene progetti per i bambini ricoverati in ospedale e, in particolare, per supportare le situazioni in cui vi siano disagi economici.

«Da quando siamo nati, nel 2004, abbiamo sempre avuto un'attenzione particolare verso il sociale – afferma Luca Bonicelli, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Ascom Confcommercio Bergamo -. Questa tensione ideale ci ha spinti a sostenere diverse realtà di volontariato legate al mondo della medicina neonatale, della pediatria, dell'ambiente e della tutela artistica, aiutando nel complesso una decina di associazioni di volontariato che operano sul territorio, alle quali abbiamo donato oltre 65 mila euro. Siamo vicini ai bambini perché sono il nostro futuro. Siamo fortunati, cerchiamo di fare squadra per chi non lo è».

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Ascom è nato con l'apporto della maggior parte dei comparti merceologici dell'Associazione e con la volontà di creare un osservatorio sui cambiamenti del settore e un laboratorio di idee per affrontare i nuovi bisogni che si fanno strada nel terziario.

Negli anni, il gruppo è cresciuto e oggi rappresenta anche un incubatore di nuovi dirigenti, una palestra che prepara gli imprenditori di domani in ambito associativo, grazie anche al coinvolgimento sui temi del fare impresa, del lavoro e della formazione con il Coordinamento dei Giovani Imprenditori, a cui fanno parte i Giovani di Ance, Confartigianato e Confindustria.

Per prenotarsi contattare la segreteria organizzativa Ascom Confcommercio Bergamo: tel. 035 4120304, fax 035.4120186, email: info@ascombg.it.

BergamoVola, fine settimana col festival solidale degli aquiloni



Sabato 18 e domenica 19 giugno si svolgerà, al Parco della Trucca, la quarta edizione di BergamoVola, festival degli aquiloni dei Servizi per l'Infanzia e la Genitorialità del Comune di Bergamo, organizzato dal Consorzio Solco Città Aperta, in collaborazione con HG80 impresa sociale e con La Città Leggera, e con il coinvolgimento delle associazioni Dutur Claun, Cuore di Maglia e Amici della Pediatria. Dopo il grande successo delle prime tre

edizioni, BergamoVola conferma l'attività su due giorni per un'iniziativa che mira ad aggregare persone di tutte le età, dai bambini alle famiglie, ma anche giovani e adulti. Per l'occasione giungeranno a Bergamo diversi ospiti aquilonisti da altre regioni d'Italia o addirittura dall'estero. La partecipazione ai laboratori è a libera sottoscrizione e indicato (a seconda delle proposte) per bambini dai 3 agli 11 anni; il ricavato verrà devoluto alle tre associazioni. Per partecipare ai laboratori è necessario ritirare una scheda presso l'infopoint allestito all'interno del parco. Saranno presenti gruppi di appassionati aquilonisti da tutta Italia. Novità di questa edizione è la partecipazione di due ospiti stranieri: l'inglese Nick James e il brasiliano Guglielmo Linares.

Di seguito il programma dettagliato.

SABATO 18 GIUGNO

dalle 16.00 alle 18.00

Sonagli a vento

Aquiloni sled

Dalla molletta all'aeroplano

Comete volanti

DOMENICA 19 GIUGNO

dalle 10.00 alle 12.00

Sonagli a vento

Aquiloni trapezoidi

Manichette a vento

Palline scoppiettanti

dalle 16.00 alle 18.00

Sonagli a vento

Aquiloni trapezoid

Mongolfiere

Aeroaquiloni

ENTRAMBI I GIORNI

Infopoint

Corso di pilotaggio a cura di Stack Italia

Volo libero di aquiloni

La Cisl apre lo “Sportello Lavoro” per aiutare i disoccupati



La Cisl di Bergamo apre uno ‘Sportello orientamento lavoro’ per aiutare chi è in cerca di un’occupazione in un mondo che oggi si presenta complesso, polverizzato, poco stabile e sempre meno accessibile. Il servizio è stato avviato con l’inizio di giugno e ha fornito le prime indicazioni e aiuto alle molte persone che già si sono rivolte agli uffici di via Carnovali. «L’avvio dell’attività di

sportello non è in contraddizione con i timidi segnali di ripresa che anche nella nostra provincia si sono manifestati, in particolare nel 2015 e che con minor intensità sono proseguiti nel primo trimestre 2016 – dice Giacomo Meloni, della segreteria Cisl di Bergamo -. Abbiamo deciso di assumere un ruolo da protagonista per accogliere e orientare le persone disoccupate nella ricerca del lavoro. Presso lo Sportello, le persone troveranno sempre la massima attenzione e ascolto, assieme alla professionalità e competenza di chi, giorno dopo giorno con passione e dedizione, farà quello che è utile per non lasciare solo nessuno».

I dati registrano nel primo trimestre del 2016, rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente, una generale riduzione dei flussi di comunicazioni obbligatorie, con una diminuzione del 13,3% su base annua a Bergamo degli avviamenti al lavoro, in linea per altro con i dati della Lombardia(– 11%) e nazionali (- 12,9%). In dettaglio, tutte le tipologie di avviamenti registrano una flessione, tranne la

somministrazione, in leggera crescita del 2,5%. La variazione più significativa riguarda i contratti a tempo indeterminato, che sono ridotti di un terzo rispetto allo stesso periodo del 2015 (- 1.340) , ma che restano ampiamente positivi, se si considera il saldo fra gli ultimi quattro trimestri (+ 9.435); ulteriore calo per l'apprendistato (- 875) e per il tempo determinato (- 5.719).

A Bergamo e in provincia il tasso di disoccupazione nel 2015 si è ridotto dal 7,4 al 5,8%, «ma questo – sottolinea Meloni – non deve farci dimenticare che lo stesso nel 2008 era del 3% e che con molta probabilità le persone ancora disoccupate in larga parte sono nella fascia più debole e che ricollocarsi in un mercato del lavoro sempre più selettivo è diventato difficile, soprattutto se la ricerca è affidata solo a se stessi». Alle sedi CISL si sono rivolte nel biennio 2014/15 oltre 16.000 persone di ogni età e genere per pratiche di disoccupazione o di mobilità. Da oggi sarà lo Sportello Orientamento Lavoro a dirigerne i flussi. Il servizio è attivo dal lunedì al venerdì dalle 8,30 alle 12,30, il sabato dalle 8 alle 12. È rivolto agli iscritti CISL e a quanti vorranno iscriversi al sindacato e che in questi difficili anni di crisi hanno perso o stanno cercando un posto di lavoro.

“L’iniziativa della Sportello si inserisce in una strategia più ampia che la CISL vuole mettere in campo per avere un maggiore ruolo sul versante del mercato del lavoro e della formazione – dice Ferdinando Piccinini, segretario generale del sindacato di via Carnovali. Essere soggetto protagonista in questo ambito significa cogliere i nuovi bisogni di rappresentanza che emergono dall’universo dei giovani e dalle persone più deboli e in difficoltà nella ricerca del lavoro e nelle transizioni lavorative». Lo sportello lavoro svolgerà un ruolo di accoglienza, ascolto e informazione, opererà su colloqui orientativi e di supporto alla redazione di curriculum vitae e alla ricerca attiva del lavoro. L’aspetto della formazione poi sarà fondamentale per costruire un

adeguato profilo professionale più “spendibile” sul mercato del lavoro e che avverrà in collaborazione con lo IAL. Una formazione che sia finalizzata a formare quei profili professionali maggiormente richiesti dal mercato del lavoro, che le aziende richiedono, e non fine a sé stessa. «Lo sportello mette al primo posto la persona – è il pensiero di Isabel Perletti, operatrice del servizio. L’obiettivo è accogliere, orientare e quindi accompagnare nel mercato del lavoro i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e quelle che vogliono migliorare la propria occupabilità e la propria posizione professionale. Fornirà gli strumenti necessari per la ricerca attiva al lavoro».

Fogalco dà una mano alle aziende colpite dal maltempo



Fogalco va in aiuto delle imprese del terziario bergamasche colpite, in questi giorni, dal maltempo. La Cooperativa di garanzia di Ascom Confcommercio Bergamo ha deciso di ridurre del 50% la quota istruttoria e di diminuire in modo significativo la quota di capitale sociale che l’imprenditore deve sottoscrivere per ottenere la garanzia *fideiussoria* e accedere, quindi, al credito agevolato concesso dal sistema bancario. «Vista la difficile situazione che si è venuta a creare a causa del maltempo in alcune delle zone del territorio bergamasco abbiamo deciso di intervenire a sostegno dei nostri imprenditori che vogliono chiedere finanziamenti alle banche – afferma Riccardo Martinelli, presidente di

Fogalco -. E' un impegno che ci prendiamo per essere vicini ai nostri associati e a al mondo dell'imprenditoria bergamasca e del settore del terziario, provato in questi anni dalla continua riduzione dei consumi».

Le agevolazioni sono indirizzate a sostenere gli imprenditori che decidono di ripristinare locali, attrezzature, sostituire macchinari, acquistare approvvigionamenti e scorte di magazzino danneggiati dal maltempo. Le aree di riferimento sono quelle colpite da piogge insistenti e temporali, tra cui, in particolare, la zona del Sebino. *«Sarà nostro compito anche condividere e definire plafond e linee di credito con le banche convenzionate – spiega **Antonio Arrigoni, direttore di Fogalco** -. Siamo sicuri che il sistema bancario saprà considerare l'intervento a garanzia applicando condizioni particolarmente favorevoli».*

Per maggiori informazioni sull'iniziativa contattare gli uffici della Cooperativa al numero 035-4120321.