

Franchising, le insegne crescono e guardano sempre più all'estero

Il rapporto di Assofranchising alla fiera "F&re - Franchising&Retail Expo" di Bologna dove era presente anche l'Ascom di Bergamo che offre uno sportello dedicato di consulenza e analisi

Cereda (Ascom): «Il bonus mobili per le giovani coppie fa tornare la fiducia tra gli operatori»

Al convegno in Ascom presentato l'incentivo. Mamoli (Federmobili): «Grazie al nostro intervento il provvedimento è il più esteso possibile». «Si favorisce la scelta della produzione italiana anche per il primo arredamento di casa»

Imprese & Territorio e

sindacati, confronto su lavoro e sostegno alle Pmi



Stamane, nella sede di Confimi Apindustria Bergamo, il Comitato Unitario Imprese & Territorio – rappresentato dal presidente Giorgio Ambrosioni, dal coordinatore Edoardo Ranzini e dal responsabile delle Relazioni Sindacali Giorgio Violi – ha incontrato Luigi Bresciani,

Ferdinando Piccinini e Amerigo Cortinovis, segretari generali rispettivamente di Cgil, Cisl e Uil. Tra le parti è emersa la volontà comune di riprendere il confronto su possibili azioni a sostegno delle imprese e dei lavoratori del territorio Bergamasco in questo periodo così complicato per l'economia e il lavoro. Dopo l'accordo sull'apprendistato professionalizzante, siglato tra le parti nel 2008, s'è ritenuto siano maturi i tempi per sottoscrivere accordi territoriali su altre importanti materie. Nello specifico le parti concordano sulla definizione di accordi su alcuni temi di discussione. In particolare le rappresentanze delle imprese ritengono necessario riprendere, alla luce delle nuove normative poste dal Jobs Act e da modifiche legislative nazionali e regionali, una riflessione in merito all'apprendistato e alle evoluzioni che si prevedono soprattutto in merito al sistema duale ed al rapporto scuola-lavoro. A tal fine un rapporto bilaterale con il sistema della Formazione a tutti i livelli (università, istituti superiori e sistema della formazione professionale) può essere essenziale per il mondo delle Pmi. Una valutazione è stata fatta anche sulle politiche attive per il lavoro, partendo da quanto indicato dall'Ocse in tema di riqualificazione e di ricollocazione delle capacità professionali rese disponibili

dalla crisi; nel merito viene fatta una riflessione sul tema della gestione del mercato del lavoro che è oggi in via prevalente presidiato dal sistema delle società di lavoro interinale. Un ultimo passaggio ha riguardato la possibilità di studiare un sistema di welfare territoriale, anche integrativo di situazioni contrattualmente esistenti, che dia la possibilità anche ai dipendenti delle PMI di poter usufruire di prestazioni sociali e sanitarie integrative. I sindacati hanno apprezzato la disponibilità del Comitato di affrontare queste tematiche, aggiungendo l'opportunità di svolgere un'approfondita riflessione su alcuni strumenti di flessibilità oggi utilizzati (voucher, tirocini extracurricolari, stage), utilizzati sovente in maniera poco corretta. Propongono inoltre l'istituzione di singoli gruppi di lavoro sui vari argomenti in modo di rendere più snelle le operazioni di elaborazione e di sviluppo dei temi e l'impostazione dei successivi accordi. Le parti, ultimata la discussione sugli vari argomenti, hanno concordato sulla necessità di attivare un tavolo permanente di confronto bimestrale composto dai presenti all'incontro, che verifichi lo stato di avanzamento delle attività svolte dai tavoli più operativi che saranno attivati sui singoli temi in discussione.

**“Pane per la pace”,
dall'Aspan un progetto di**

marketing territoriale



Attraverso il pane, simbolo universale di speranza, fraternità e pace, Bergamo Festival ha realizzato un progetto di marketing territoriale intitolato "Pane per la pace", in collaborazione con Aspan – Associazione Panificatori Artigiani della Provincia di Bergamo. I panificatori di Bergamo e provincia che hanno aderito all'iniziativa, hanno distribuito il pane in sacchetti che riportano il logo e le coordinate del Festival. Bergamo Festival raggiunge così le case dei bergamaschi, grazie al pane, il cui scambio è promessa di accoglienza e solidarietà. Durante la serata di inaugurazione di Bergamo Festival FARE LA PACE in programma giovedì 5 maggio, la collaborazione continua: gratuitamente ai presenti verrà distribuito il pane nei sacchetti targati Bergamo Festival. L'iniziativa "Pane per la pace" conferma in questo modo quel senso di apertura, confronto e dialogo con il territorio che è l'anima della manifestazione bergamasca. Roberto Capello, Presidente Associazione Panificatori Artigiani della Provincia di Bergamo – ASPAN dichiara: «Aspan condivide le finalità e i principi di Bergamo Festival in quanto il pane è simbolo universale di pace e di speranza e, più di tutti gli altri alimenti frutto del lavoro umano, è carico di significati culturali e simbolico-religiosi. Il pane inoltre, con le problematiche connesse all'approvvigionamento delle materie prime, può influenzare l'economia e la stabilità sociale dei territori».

Settant'anni di Confcommercio, premio alla Italtrans. Anche l'Ascom all'evento

L'azienda di trasporti con sede a Calcinate tra le cinque eccellenze sul palco alla Fenice di Venezia. Le congratulazioni all'amministratore delegato Laura Bertulessi anche del presidente Mattarella

Negozi di arredamento, una "bussola" per far crescere l'attività

Lunedì 2 maggio incontro in Ascom sulle strategie per competere, il bonus per le giovani coppie e i servizi per i rivenditori

Auto, «il trend positivo non deve fare abbassare la guardia»

Il mondo dell'automotive a confronto in Ascom. Buongiardino (Federmotorizzazione): «Per dare continuità servirebbe un taglio alle aliquote fiscali». Epis (Ascom): «Più vicini agli associati con strumenti e informazioni per competere»

A Seriate street food e botteghe animano la piazza del mercato

Dal 29 aprile al primo maggio specialità da tutto il mondo, prodotti locali e animazione

La presidente dell'Associazione commercianti: «Stiamo dando

un segnale forte a Zanica»

Parla Emanuela Tolotti: «Stiamo dimostrando che ci teniamo ad organizzare iniziative per la collettività»

Zanica, commercianti uniti per il rilancio

Nonostante le difficoltà, i piccoli negozi non mollano. Sanno rinnovare il proprio business e riuniti nell'associazione promuovono iniziative per il paese