

Ascom, domani il convegno nazionale sul mercato dell'auto



Ascom dedica una giornata al mercato dell'auto. Giovedì 28 aprile nella sede dell'Associazione commercianti di Bergamo (in via Borgo Palazzo 137) si svolgono due incontri sul tema dell'automotive: in mattinata un confronto tra concessionari e autosalonisti

sulla valutazione reale delle auto usate, guidato dai tecnici di Quattroruote, e nel pomeriggio un convegno sul mercato dell'auto a 360 gradi.

Incontro concessionari e autosalonisti

A partire dalle 10.30 concessionari e autosalonisti si confrontano sul tema della valutazione delle auto usate. Il confronto è coordinato da un tecnico di Quattroruote. Si tratta di un momento importante per il mercato dell'auto usata in quanto è uno dei nuovi prodotti che a febbraio è entrato a far parte del paniere Istat per il calcolo dell'inflazione.

Convegno "Automotive – Consolidiamo e sosteniamo la ripresa del settore"

Un confronto ad ampio raggio sulla filiera dell'automobile è il convegno nazionale voluto a Bergamo da Federmotorizzazione, la Federazione nazionale dei commercianti della motorizzazione aderente a Confcommercio, che si svolge a partire dalle 14.30. Un momento di confronto per presentare dati locali, regionali e nazionali di un mercato che è in risalita e analizzare il settore attraverso previsioni e nuove soluzioni

per il business di concessionari e autosalonisti. Il convegno, dal titolo "Automotive – Consolidiamo e sosteniamo la ripresa del settore", è rivolto a tutti i rivenditori e a chi opera nel mondo dell'auto e si apre con i saluti di Paolo Malvestiti, presidente Ascom Confcommercio Bergamo e Oscar Fusini, direttore Ascom Confcommercio Bergamo. Seguono gli interventi del presidente di Federmotorizzazione, Simonpaolo Buongiardino, che offre una panoramica sul settore in Lombardia, e di numerosi esperti del mondo dell'auto su svariati temi: dalle evoluzioni amministrative, come il Registro unico automobilistico, alle modalità di comunicazione da parte dei rivenditori, dal focus sulle esigenze degli agenti di commercio alle applicazioni web, dall'osservatorio sui consumi ai rapporti bancari, passando per assicurazioni, gestione della manutenzione. Tra i relatori: Ottorino Pignoloni, segretario nazionale Unasca; Plinio Vanini, presidente Gruppo Autotorino; Darwin Villa, vicepresidente Fnaarc – Agenti commercio Milano; Fabio Uglietti, marketing e formazione Quattroruote Professional; Leonardo Cogo e Claudio Bardazzi, rispettivamente Account Manager Findomestic e Responsabile Osservatorio Findomestic; Andrea Contiero, Manager Quintaruota. I lavori saranno coordinati da Giorgio Lazzari, responsabile delle relazioni esterne dell'Ascom di Bergamo e da Loreno Epis, presidente degli autosalonisti bergamaschi, nonché consigliere nazionale di Federmotorizzazione che porterà, tra l'altro, alla platea le novità e le tendenze raccolte di prima mano al Nada di Las Vegas, il più grande luogo d'incontro internazionale per i rivenditori di auto nuove e usate.

Per confermare la partecipazione: Ascom Confcommercio Bergamo
– tel. 035 4120203 –
gabriella.rizzi@ascombg.it; Federmotorizzazione – segreteria
di Milano – tel. 02 7750288 –
federmotorizzazione@unione.milano.it

Agenti immobiliari, «ecco la frase da non pronunciare mai»

Seminario della Fimaa Ascom con l'esperto di negoziazione e comunicazione comparativa, Emanuele Maria Sacchi, che ci svela alcuni segreti. I partecipanti: «Cambia la visione della professione, da venditori a consulenti»

Albino, le Botteghe rilanciano la app “Last minute sotto casa”

Permette ai negozi di mettere in vendita le merci che rischiamo di essere buttate a prezzi convenienti e ai consumatori di trovare l'offerta vicina a loro. Tra le altre novità dell'Associazione un'accelerata sul piano della comunicazione. Avrà anche una rivista

“Franchising&Retail Expo”,

anche l'Ascom di Bergamo all'evento dedicato ai sistemi a rete

Dal 28 al 30 aprile la prima edizione della manifestazione organizzata da BolognaFiere. Bresciani: «Momento utile per chi vuole investire in un'attività ma non ha ancora il quadro completo delle opportunità offerte dal franchising». Ingresso gratuito per gli associati

Addio a Mario Moriggi. Rilanciò l'Ascom nella Bassa

Scomparso improvvisamente all'età di 75 anni, è stato un punto di riferimento per i commercianti nelle delegazioni di Treviglio e Romano di Lombardia

Ambulanti, «la nuova legge salva imprese e posti di lavoro»

Soddisfatta la Fiva di Bergamo per le novità in tema di commercio su aree pubbliche varate dalla Regione. Dolci: «Con le forze politiche un confronto positivo». «Importante il

criterio della professionalità nel rinnovo delle concessioni»

Come consolidare la ripresa? Il mondo dell'auto sceglie Bergamo per il confronto

Il 28 aprile all'Ascom il convegno di Federmotorizzazione sulle strategie per consolidare e sostenere il trend. Con la presenza di numerosi esperti, si parlerà di mercato, consumi, innovazione web e nuove opportunità

Il plauso di Borghi (Confcommercio Lombardia), Errico (Fiva) e Stoppani (Fipe)

Confcommercio Lombardia esprime viva soddisfazione per il via libera del Consiglio Regionale lombardo alla legge del commercio su aree pubbliche e sagre. "Si tratta di un provvedimento molto significativo per le imprese lombarde del terziario, che ribadisce principi fondamentali di concorrenza leale e di contrasto all'abusivismo, conseguito dopo molti mesi di lavoro grazie alla positiva collaborazione con la Regione" commenta Renato Borghi, vice presidente vicario di

Confcommercio Lombardia. “Con l’approvazione oggi di questa legge si pone un punto fermo sulla tutela in Lombardia dell’attività lavorativa di oltre 22mila ambulanti nel rispetto delle norme europee sulla concorrenza: abbiamo lavorato molto intensamente, assieme a Confcommercio Lombardia, per raggiungere questo risultato” afferma Giacomo Errico presidente di Apeca (l’Associazione milanese) e Fiva Confcommercio (la Federazione nazionale degli ambulanti). La legge, recependo la Direttiva Bolkestein, attua le disposizioni dell’intesa fra Stato e Regioni (del 2012 ndr.): “C’era un problema concreto di giustizia per i tanti nostri operatori che hanno investito la loro vita professionale, assieme a quella delle loro famiglie, e le loro risorse per operare sui mercati” prosegue Errico. La nuova legge lombarda prevede, nel rispetto del dettato europeo, la riassegnazione dal 2017 dei posteggi dei mercati per 12 anni con un criterio assolutamente prioritario di professionalità acquisita calcolata sulla base dell’anzianità d’impresa e di posteggio.

“La soluzione individuata in Lombardia è equilibrata – prosegue Errico – perché stabilisce criteri di concessione dei posteggi su aree pubbliche che non vanificano gli investimenti effettuati e valorizzano l’esperienza professionale degli operatori. Ringraziamo l’assessore Parolini, il relatore della legge Fabio Rolfi e tutti i consiglieri regionali, maggioranza e opposizione, che hanno capito l’importanza di questo provvedimento”. Nel provvedimento approvato dal Consiglio Regionale lombardo si introducono inoltre principi di regolamentazione sulle sagre, il cui proliferare incontrollato danneggia l’attività dei pubblici esercizi sul territorio. “Certamente importanti – spiega Lino Stoppani, presidente di Epam (l’Associazione milanese) e Fipe Confcommercio (la Federazione nazionale dei pubblici esercizi) – sono l’introduzione di un calendario annuale di queste sagre (con sanzioni per chi opererà senza essere inserito ndr) e le linee guida che la Regione indirizzerà ai Comuni perché si dia priorità a quelle manifestazioni che hanno una valenza

riconosciuta di tradizione con gli operatori già presenti sul territorio”.

Commercio su aree pubbliche, nuove regole contro abusivismo e concorrenza sleale

Approvato dal Consiglio regionale il progetto di legge. I Comuni devono predisporre un regolamento per le sagre e le manifestazioni devono essere inserite nel “Calendario regionale delle sagre e delle fiere”. In programma anche incentivi per l’ammodernamento dei veicoli degli ambulanti

Serio Card, la tessera fedeltà premia anche i commercianti

il Distretto Insieme sul Serio rilancia il progetto con incentivi per i negozianti più attivi e nuove promozioni per i clienti