

# Bergamo città senza contanti? I dubbi e le proposte dell'Ascom

Intervento del direttore Fusini sul progetto cashless city del Comune di Bergamo. «Per le imprese costi troppo alti, ma a frenare la diffusione sono anche problemi di sicurezza e inefficienza dei sistemi»

---

## Malvestiti: «Ascom più efficiente grazie alla nuova sede»



Paolo Malvestiti

«Con quale spirito avremmo potuto ancora parlare di innovazione ai nostri imprenditori senza aver dato, noi per primi, un esempio forte?». Chi, come Paolo Malvestiti, ha

fatto del pragmatismo la propria cifra imprenditoriale, la risposta l'ha già insita nella domanda. Contano i fatti. Conta che l'Ascom abbia rivoluzionato la vecchia sede storica, ricostruendola integralmente con un concept moderno, innovativo e più funzionale alle mutanti esigenze degli associati. E conta che la gamma di servizi, già di per sé ampia, sia in fase di ulteriore definizione e potenziamento all'interno di un rinnovato disegno strategico che vede appunto questa componente prevalere sempre più sulla funzione sindacale. Step decisivi, annota il presidente dell'Ascom, in grado di dare un senso compiuto al percorso di crescita dell'Associazione di categoria, sempre in prima linea per sfidare la crisi.

## **Presidente, una svolta...**

«Assolutamente sì. E non è ancora finita»

## **Nel senso che?**

«Che abbiamo ancora alcuni passaggi da completare. Vede, siamo sempre più costretti a fare i conti con cambiamenti rapidi e complessi e il dovere verso i nostri associati ci impone di mettere in atto scelte e strategie ben definite per rimanere al passo coi tempi. Pertanto, abbiamo bisogno di inserire nell'organizzazione forze fresche, professionalmente preparate, capaci di leggere l'evoluzione dei mercati e di indicare le nuove direzioni di marcia all'Ascom».

## **Nuova sede, nuovi vertici?**

«È evidente. Oggi, dopo la lunga e felice stagione di Trigona – che non finiremo mai di ringraziare – abbiamo un nuovo direttore, Oscar Fusini, altrettanto capace, che può contare su uno staff di collaboratori che già da tempo ha intrapreso un percorso di aggiornamento. Ebbene, ritengo importante che l'evoluzione e il cambiamento interessino anche i vertici. Dobbiamo essere coerenti con il rinnovamento. Altrimenti è tutto inutile. Nuovo abito, nuove forze, per riprendere la sua

domanda».



**Riguarderà anche Lei, presidente?**

«Ho già fatto cenno alle mie intenzioni: nel 2017, quando avremo le elezioni, non mi ricandiderò».

**È una decisione definitiva?**

«Sì, lo scriva pure. Ufficializziamo».

**Nel frattempo?**

«Come le stavo dicendo, lavorerò al rafforzamento della squadra di governo. Voglio dare all'Ascom l'opportunità di far leva su persone più rappresentative dell'attuale momento storico ed economico».

**Non c'è il rischio che si perdano preziose competenze?**

«La scommessa sarà quella di creare un connubio virtuoso tra l'esperienza di alcuni componenti dell'attuale Consiglio e l'effervescenza dei giovani chiamati a interpretare al meglio le nuove complessità del mercato».

**Per molti, lasciare non sarà un momento facile...**

«Posso immaginarlo. Ma per tanti di noi è tempo di uscire. Bisogna cambiare. Guardi, non l'ho mai detto prima, ma io

stesso, già da un po', ho capito che ho fatto il mio tempo. E ora che abbiamo completato il grande salto con la nuova sede, mi rendo conto che abbiamo la responsabilità di mettere in squadra persone capaci di cogliere le nuove evoluzioni commerciali».



## **È da tanto che batte sul tasto del cambiamento...**

«È assolutamente necessario. Dobbiamo metterci in testa che il commercio tradizionale nel tempo diminuirà sempre di più. Dovrà vedersela con altre forme di distribuzione, come la vendita online, a cui dobbiamo guardare con molta attenzione. È in atto una rivoluzione nell'approccio all'acquisto da parte dei consumatori e non possiamo farci trovare impreparati».

## **Di qui anche la scelta della nuova sede...**

«Esatto. Un nuovo abito per essere più efficienti, accrescere le nostre potenzialità e dare più dinamicità a servizi come l'area legale, l'internazionalizzazione, l'innovazione tecnologica, l'ambiente e la sostenibilità, per citare alcune funzioni. Solo così potremo offrire risposte adeguate alle nuove esigenze degli associati che si trovano spesso a fare i conti con un mercato che è diventato particolarmente competitivo e selettivo».

## **Colpa della crisi?**

«Non solo. Le cito un aspetto, sui tanti. Oggi i grandi brand hanno forti impatti sui territori. Grazie alla leva del



## **Un dialogo centro-periferia destinato a migliorare**

«È evidente. Possiamo dire che con la nuova sede il rapporto tra Bergamo e le delegazioni sarà ulteriormente ottimizzato, potenziato e funzionale, tutto a beneficio dei nostri associati».

## **Presidente, nella scelta dei materiali è stata data una forte prevalenza al vetro. Casuale?**

«È stata una scelta precisa. Vogliamo dare un segnale di dinamismo e di effervescenza e, soprattutto, rafforzare la nostra identità di casa trasparente».

## **Lei ha seguito passo passo i lavori. Che esperienza è stata?**

«Indimenticabile. Un bell'impegno, che ho potuto affrontare – voglio sottolinearlo – grazie allo straordinario apporto della famiglia che ha saputo mandar avanti egregiamente l'azienda sobbarcandosi anche la mia parte. In questo anno e mezzo ho gestito grandi responsabilità e ho conosciuto persone straordinarie, in linea con i valori in cui credo».



## **Quali valori?**

«Le rivelo un piccolo segreto. Ogni anno trascrivo sempre una frase, da una agenda all'altra, che per me è sacra: "Il valore della persona sta nella sua identità non nella sua

comunicazione". È profonda, e per me è una verità assoluta. Ecco, ho conosciuto molte persone vere e pochi venditori di fumo».

**Per chiudere, c'è un messaggio che vorrebbe inviare agli associati alla vigilia dell'inaugurazione della nuova sede?**

«Lo so che sembrerà retorico, ma mi piacerebbe che ogni imprenditore sentisse l'Ascom come parte integrante del suo mondo, un partner affidabile pronto a dare una mano. Perché è importante avere un supporto qualificato, un consulente d'aiuto nelle varie fasi di sviluppo. Oggi più di ieri».

*(Servizio fotografico di Gian Vittorio Frau)*

---

## **Edicole e librerie, prorogato al 19 febbraio il bando Voltapagina**

Contributi a fondo perduto del 70% per le spese relative ad arredi, attrezzature, opere murarie, acquisto di software, hardware o interventi di efficientamento energetico. Lo Sportello del Credito della Fogalco è a disposizione per fornire informazioni e assistenza per la predisposizione della richiesta

---

# **Guide turistiche, ecco l'identikit. A Bergamo sono 140**

Confguide ha scattato la prima fotografia al settore, ritenuto fondamentale per lo sviluppo integrato della promozione e dell'accoglienza. La maggior parte è specializzata in storia dell'arte, beni culturali e archeologia

---

## **I vertici dell'Ascom sul territorio. Incontro con la delegazione di Albino**

**da sinistra Paolo Malvestiti, Simona Ghirardi, Antonietta Agazzi, Stefania Gritti e Giorgio Lazzari**

Proseguono gli incontri in provincia da parte dei vertici dell'Ascom. Dopo [Zogno](#), il presidente Paolo Malvestiti, il direttore Oscar Fusini e Giorgio Lazzari, responsabile delle relazioni esterne, hanno fatto visita alla delegazione di Albino, nell'ambito del programma volto a rafforzare l'integrazione e il raccordo tra gli uffici periferici dell'Associazione e la sede centrale.

È stata l'occasione per confrontarsi con la responsabile della delegazione Stefania Gritti e le collaboratrici, fare il punto sulle strategie interne ma soprattutto raccogliere

problematiche, istanze e proposte del mondo delle imprese commerciali, del turismo e dei servizi del territorio.

La delegazione di Albino dell'Ascom si trova in viale Aldo Moro, 2/19. È la sede di riferimento per le attività della media Val Seriana, della Val Gandino e dell'Altopiano di Selvino-Aviatico.

---

## **Parcheggio all'ex Faunistico, «decidano i cittadini con un referendum»**

La proposta dell'Associazione per Città alta per favorire trasparenza e partecipazione «su un problema pesantissimo»

---

## **Si va in pensione più tardi. E i banchi del mercato perdono clienti**

«Le attività ambulanti hanno perso una fascia significativa di frequentatori e gli affari ne risentono. È un fenomeno da non sottovalutare», dice il presidente provinciale della Fiva, Dolci. Intanto le imprese crescono, «ma spesso sono escamotage per ottenere il permesso di soggiorno»

---

# **Sicurezza, Upag punta l'attenzione su motoseghe e decespugliatori**

Il convegno dei rivenditori Agri Garden quest'anno si rivolge anche agli hobbisti. Appuntamento alla Same Deutz-Fahr di Treviglio il 18 febbraio. L'incontro farà anche il punto sulle normative in tema di patentino trattori e revisione delle macchine agricole, due capitoli annosi per aziende e addetti, rispetto ai quali si evidenzieranno le ultime evoluzioni.

---

# **“Dimmi che pane scegli e ti dirò chi sei”. I fornai regalano il Paneoroscopo**

Per San Valentino acquisiti accompagnati da uno scherzoso profilo astrologico con l'evento promosso dall'Aspan nell'ambito del Calendario del Panificatore

---

# **Caffè al bar, «serve un rilancio di prodotti e servizio»**

Espresso e cappuccino si confermano centrali nella proposta, ma, secondo la Fipe, «l'offerta risente di realtà poco qualificate lungo tutta la filiera, produttiva e distributiva». «Serve una svolta negli approvvigionamenti e nelle attrezzature»