

# Camera di Commercio, designato il nuovo segretario generale



Maria Paola Esposito

La Giunta della Camera di Commercio ha designato il nuovo segretario generale: è Maria Paola Esposito, 50 anni, già segretario generale e responsabile dell'Area Promozione Economia Locale dell'ente camerale di Lodi. La Giunta si è avvalsa del lavoro di una commissione composta dal presidente Giovanni Paolo Malvestiti, dal vice Ottorino Bettineschi, di Elena Fontana, componente della Giunta camerale, di Matteo Kalchschmidt, prorettore delegato all'internazionalizzazione e relazioni internazionali dell'Università degli Studi di Bergamo e di Tiberio Tesi, direttore di Confindustria Bergamo.

La norma prevede che possano candidarsi solo i soggetti in possesso di specifici requisiti iscritti nell'elenco tenuto dal ministero dello Sviluppo economico. La commissione ha valutato i titoli dei 15 candidati che hanno presentato la domanda entro il 20 febbraio 2017, convocando per un successivo colloquio i cinque con punteggio più alto. La delibera della Giunta camerale viene ora inviata al Ministro

dello sviluppo economico cui compete la nomina con proprio decreto. Con questo atto si concluderà l'iter per la selezione del vertice amministrativo della Camera di Commercio dopo la scomparsa di Emanuele Prati lo scorso mese di ottobre.

---

## **AttrACT, incontro in Camera di Commercio sui fondi regionali**



La Camera di Commercio di Bergamo

Giovedì 27 aprile, alle 14, nella Sala Giunta della Camera di Commercio di Bergamo, si terrà l'incontro sull'attrazione di investimenti nelle aree artigianali e industriali bergamasche e il marketing territoriale. L'occasione è la presentazione del progetto AttrACT – Accordi per l'Attrattività. Regione Lombardia ha infatti stanziato 7 milioni da destinare a fondo perduto a 70 Comuni lombardi che individueranno sul proprio territorio opportunità insediative rispetto alle quali assumeranno impegni in termini di semplificazione, di incentivazione fiscale e di promozione delle opportunità localizzative. Inoltre, con la collaborazione del sistema camerale lombardo, la Regione Lombardia si impegna a

supportare i Comuni selezionati nelle attività di promozione delle aree localizzate in Italia e all'estero e a fornire un servizio di assistenza qualificata agli investitori interessati. L'obiettivo del progetto è mettere a disposizione delle imprese che intendono investire in Lombardia un contesto chiaro (aree, tempi di investimento, incentivi, eccellenze, opportunità), grazie anche all'aggregazione degli stakeholder territoriali che si impegnino a sostenere la finalizzazione degli investimenti, con beneficio sia degli imprenditori, che dell'intera collettività in termini occupazionali e di crescita economica. L'invito all'incontro è rivolto ai Comuni della provincia di Bergamo, alle associazioni di categoria, agli ordini professionali e agli Enti del territorio. Per confermare la partecipazione è sufficiente inviare entro il 26 aprile a [promozione@bg.camcom.it](mailto:promozione@bg.camcom.it) un'email indicante il nominativo e un recapito telefonico.

,