

Buona la partenza dei saldi, +6% nel primo fine settimana

Il presidente dell'Ascom, Malvestiti: «Continua la leggera ripresa dei consumi che avevamo intravisto a dicembre». «Bergamaschi sempre attenti al prezzo e alla qualità, ma un po' più sereni rispetto all'anno scorso»

Contenimento dello smog, le proposte di Confcommercio Lombardia

Incentivi per l'acquisto di veicoli meno inquinanti, sostegno alle imprese green, ma anche interventi sul fronte del riscaldamento, dell'edilizia e alcune buone prassi: le linee dell'Associazione per «uscire dalla logica dell'emergenza»

“Fare Città” accende i riflettori sul commercio a Bergamo

“Il commercio: tra crisi e opportunità” è il tema del convegno organizzato dall'Associazione [“Fare Città”](#) e in programma il 14 gennaio, alle 20,45, alla Sala Galmozzi di via Tasso 4, a

Bergamo. A discutere del tema interverranno Oscar Fusini, direttore dell'Ascom, Filippo Caselli, vicedirettore di Confesercenti, Roberto Ghidotti, presidente del Distretto Urbano del Commercio e Franco Tentorio, Danilo Minuti e Daniele De Rosa, consiglieri comunali della "Lista Tentorio". A moderare il dibattito, Stefano Rovetta, presidente di Fare Città. Al convegno interverranno anche i rappresentanti delle Associazioni di Borgo Palazzo, Città Alta, Borgo Santa Caterina e Pignolo. Sarà l'occasione per fare il punto sulla situazione del commercio in città, che presenta problemi e criticità che verranno opportunamente evidenziati, accompagnando il tutto con una serie di proposte.

Bar e ristoranti, «la sfida è diventare sempre più green»

Filiera corta, stagionalità, fonti rinnovabili e imballaggi: la Fipe stila un vademecum per i locali e prepara un progetto nazionale per il fuoricasa sostenibile

Federmobili presenta la guida "Il negozio di arredamento"



Federmobili, in collaborazione con Confcommercio Lombardia, promuove per lunedì 25 gennaio, alle 14, nella sede della Regione Lombardia (Palazzo Lombardia – Ingresso N4 -1° Piano – Sala 5) un incontro aperto alle imprese dei settori

mobili e arredamento per presentare la guida “Il negozio di arredamento” della collana “Le Bussole” di Confcommercio, oltre i servizi messi a disposizione dall’associazione (servizi di logistica, credito al consumo, assistenza finanziaria, marketing e comunicazione, attività dell’Osservatorio vendite e formazione). Seguirà una tavola rotonda con esperti e imprenditori. Per iscriversi al meeting inviare un’ email a federmobili@federmobili.com

Atalanta-Inter, il mercato allo stadio anticipa al venerdì pomeriggio

Per ragioni di sicurezza piazzale libero sin dal mattino in occasione del match di sabato 16 gennaio alle ore 15. Ambulanti al lavoro il 15 dalle 14.30 alle 19.30

Bergamo, a dicembre prezzi in crescita dello 0,1%

A dicembre, a Bergamo, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic) registra un aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente. Il tasso tendenziale (la variazione percentuale rispetto allo stesso mese dell'anno precedente), si attesta a +0,2%, in diminuzione rispetto al +0,3% registrato il mese scorso. La variazione più marcata si registra nella spesa delle "Comunicazioni", nella quale si registrano aumenti dei servizi postali e degli apparecchi per la telefonia mobile; in diminuzione quelli per la telefonia fissa e telefax. Segue la divisione "Ricreazione, spettacolo e cultura" con rialzi di apparecchi e accessori per il trattamento dell'informazione, servizi sportivi, narrativa, giornali, riviste e periodici, articoli di cartoleria e pacchetti vacanza nazionali e internazionali. In calo giochi e hobby, macchine fotografiche e videocamere, supporti con registrazione suoni immagini e video, prodotti per animali domestici e servizi di rilegatura.

Positiva la divisione di spesa dei "Servizi ricettivi e di ristorazione" con rincari di villaggi vacanze e campeggi. Lieve aumento per "Abbigliamento e calzature" con crescite di indumenti per donna. In leggero calo la divisione "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" con diminuzioni di frutta, verdura, cereali, pollame e latticini. In controtendenza pasta, carne suina, oli e grassi e bevande analcoliche. Invariate le divisioni "Bevande alcoliche e tabacchi", "Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili", "Mobili, articoli e servizi per la casa", "Servizi sanitari e spese per la salute", "Trasporti",

"Istruzione" e "Altri beni e servizi".

Divisioni di spesa	Variaz. % rispetto al mese precedente	Variaz. % rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	3,1
Bevande alcoliche, tabacchi	0,0	2,9
Abbigliamento e calzature	0,1	1,1
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e combustibili	0,0	-0,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,5
Trasporti	0,0	-3,8
Comunicazioni	1,2	0,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,1	0,7
Istruzione	0,0	1,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,2	0,9
Altri beni e servizi	-0,2	0,1
Complessivo	0,1	0,2

Variazioni congiunturali più significative per divisione di spesa
(variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

La dura vita dei negozi di vicinato. Rocchi: «Destinati a reinventarci»

I centri commerciali diventati luoghi d'incontro a scapito dei centro storici e l'abitudine a mangiare fuori impongono ai piccoli market di cercare nuove strade secondo il presidente dei Gastronomi e Salumieri dell'Ascom. «Ma non è facile»

Supermercati, a Bergamo ha chiuso l'Unes di via Maj

L'attività cessata il 31 dicembre. Era all'avanguardia per le scelte green

Confcommercio Lombardia in campo per sostenere le agenzie viaggio



Il presidente di Fiavet Lombardia Luigi Maderna, anche in rappresentanza di AINeT e Federviaggio e il segretario generale di Confcommercio Lombardia Giovanna Mavellia, sono intervenuti nei giorni scorsi in IV Commissione “Attività Produttive e Occupazione” del Consiglio

Regionale per una audizione sullo stato di difficoltà delle agenzie di viaggio, anche a seguito dei recenti fatti di terrorismo internazionale. Durante l’incontro è stata presentata una panoramica sull’andamento del comparto e sono state evidenziate alcune priorità: contrasto all’abusivismo, sostegno alla competitività e adeguamento degli studi di settore. Particolare attenzione è stata inoltre evidenziata rispetto all’accesso al credito delle imprese del settore attraverso i consorzi fidi.