

Treviglio, sconto Tari per chi apre negozi e esenzione Tosap per chi ristruttura

Nell'ambito del bando regionale Sto@, l'amministrazione favorisce il rilancio delle attività commerciali riconoscendo anche sconti e contributi per imposte

Città Alta a lume di candela, Ascom aderisce a "M'illumino di meno"

Il 23 febbraio dalle 22 alle 23 il Comune spegne l'illuminazione pubblica nelle vie di Città Alta. Menù a lume di candela nei ristoranti, concerti e un contest fotografico per immortalare "L'Energia in uno scatto"

San Valentino, si festeggia tra fiori, cuori, biscotti e menù a tema

Entra nel vivo la caccia al regalo per San Valentino. Oggi si concentrano gli acquisti last second e si sceglie in fretta e

furia tra i menù dei ristoranti per una cena romantica. Se non si usa più prenotare composizioni in anticipo, i fioristi hanno oggi davanti un'intensa giornata di lavoro: "Il classico mazzo di fiori la farà da padrone, ma non mancano idee diverse per proporre la canonica rosa rossa, dalle minicomposizioni ai cestini, dai fiori in scatole di latta e vetro, all'uso di materiali bio e terracotta- commenta **Adriano Vacchelli**, presidente del Gruppo Fioristi Ascom -. Il budget va dai 15 ai 25 euro".

Nei ristoranti la cena a lume di candela resta un appuntamento tradizionale duro a tramontare: trattorie e pizzerie per i più giovani, locali più blasonati per gli over 30. "Le prenotazioni non mancano, anche se la sensazione è che si spalmino sull'intera settimana. Qualcuno ha anticipato la festa lo scorso week-end, altri rinverranno a questo fine settimana- commenta **Petronilla Frosio**, presidente del Gruppo Ristoratori Ascom-. Quest'anno San Valentino cade nel primo giorno di Quaresima e non mancheranno menù più light. Spazio alla fantasia per allestimenti rosso-cuore e per dolci e mise en place a tema".

Vanno alla grande i piccoli pensieri, sfornati dalle panetterie che affiancano una proposta di pasticceria: "Per San Valentino si sforna con ancora più amore – commenta con un sorriso il presidente dei panificatori Aspan **Massimo Ferrandi**-. Si va dal pane a forma di cuore, a quelli con iscritta la classica freccia di Cupido ai dolci con messaggi d'amore, dalle torte ai biscotti glassati con tante frasi per far breccia nel cuore. Sarà la crisi, ma i dolcetti vanno a ruba: la spesa va dai 2 ai 10 euro, un piccolo budget per onorare la festa senza strafare".

C'è anche chi stupisce con un gioiello o un regalo importante per rendere indimenticabile San Valentino: "La sensazione è che gli acquisti però quest'anno siano ridotti al lumicino- commenta il presidente del Gruppo Gioiellieri e Antiquari **Alessandro Riva**-. Il ponte di Carnevale non incentiva acquisti, specialmente importanti e la città, complice la chiusura delle scuole, si è svuotata per il fine settimana".

La giornata di San Valentino interessa a Bergamo 2.134 imprese (Dati Ascom, Dicembre 2017), di cui 346 in città. Sono coinvolti nella festa dei fidanzati 1.285 ristoratori (di cui 213 in città), 296 fioristi (di cui 37 in città), 368 panettieri (di cui 44 in città), 185 gioiellieri e orefici (di cui 52 in città).

Auto usate, Bergamo è la terza provincia per passaggi di proprietà

Il prezzo medio? 15.200 euro. Riscuotono sempre più successo i modelli green. L'età media delle vetture è di 7,5 anni, segno che la sostituzione avviene per necessità e non per sfizio

Al via il bando Mise per la digitalizzazione delle Pmi

Al via il Bando Mise per la digitalizzazione. In Ascom a Bergamo è attivo un servizio di consulenza per le imprese

SIAE, cambiano i permessi rilasciati

SIAE, cambiano i permessi rilasciati

Bar e ristoranti, la ripresa riparte dai consumi fuori casa

Il rapporto annuale Fipe evidenzia un quadro di sostanziale ottimismo in particolar modo per le spese in bar e ristoranti, ormai attestati sul 36% dei consumi alimentari complessivi, e sul fronte occupazionale, con una crescita del 3,3% sull'anno precedente

Sacchetti, ecco il vademecum Ascom per non incappare in pesanti sanzioni

Il convegno Ascom ha chiarito aspetti della nuova normativa sugli shopper in vigore dal 1° gennaio. L'Associazione ha approntato una serie di consigli e suggerimenti ai commercianti per una gestione in regola del nuovo onere

Dal 4 gennaio multe fino a 20mila euro per chi mette sul mercato capi e scarpe con etichette non conformi

Grazie all'azione di Federmoda le multe, pagate fino ad oggi dai commercianti, saranno attribuite a chi effettivamente etichetta prodotti e quindi a fornitori e produttori. Sanzioni pesanti anche per chi non informa correttamente sui componenti, anche su cataloghi e online

Saldi ai blocchi di partenza Attesa per il lungo ponte degli sconti

Il budget? 143 euro a testa e 331 a famiglia, in linea con la stima nazionale dell'Ufficio Studi Confcommercio. Malvestiti: "Crescono fiducia e propensione agli acquisti, speriamo in un buon avvio delle vendite di fine stagione"