

Librai e cartolai nella Bergamo del '500, passeggiata sulle tracce delle vecchie botteghe

Domenica l'iniziativa dell'Ateneo di Scienze Lettere e Arti in occasione della mostra "È la stampa, bellezza!"

Bergamo Balla, ecco le date 2017. Si comincia il 29 giugno

Torna la movida estiva promossa dal Comune: centro città chiuso al traffico e animazione per quattro serate

A Lovere la notte è Romantica

Sabato 24 giugno la manifestazione nazionale dei Borghi più belli d'Italia. In programma spettacoli, luci coreografiche, negozi aperti, menù a tema, brindisi e dolce romantico per tutti

Il G7 dell'agricoltura sarà anche gourmet. Con East Lombardy

A Bergamo l'evento simbolo del progetto Erg sarà ad ottobre in occasione del summit internazionale. Chef e produttori delle quattro province della Lombardia orientale protagonisti ad Astino. L'annuncio nell'incontro con i ristoratori

Domani la Donizetti Night, niente bevande in contenitori di vetro

In previsione del grande afflusso e per ragioni di sicurezza il divieto del Comune alla vendita dalle 18 all'1 nell'area dell'evento. Si chiudono anche le strade, ecco quali

L'Ascom accende i riflettori

sui “Ristoranti 2.0”

“Ristoranti 2.0” è l’evento organizzato da Ascom Bergamo Confcommercio e rivolto a tutti i ristoratori di città e provincia. L’appuntamento è per giovedì 15 giugno, alle 15.30, nella sala corsi dell’Associazione per la presentazione di TheFork, applicazione per iOS e Android e sito web che consente di scoprire e prenotare migliaia di ristoranti in Italia ed Europa. TheFork, brand di TripAdvisor, è la piattaforma leader in Europa per le prenotazioni online di ristoranti, con un network di oltre 40mila ristoranti a livello globale e quasi 14 milioni di visite al mese.

La piattaforma mette in contatto utenti e ristoranti, permettendo ai primi cercare e prenotare il tavolo online e ai secondi di aumentare le prenotazioni e la fedeltà dei clienti. Attraverso TheFork (sito e app) gli utenti possono facilmente selezionare un ristorante in base alle loro preferenze (per esempio localizzazione, tipo di cucina e prezzo medio), consultare le recensioni degli utenti, controllare la disponibilità in tempo reale e prenotare all’istante online.

Per i ristoranti, TheFork fornisce un software che consente di ottimizzare le prenotazioni e le operazioni, e di migliorare servizio e ricavi, secondo i principi dello Yield Management, pratica utilizzata con successo nel settore turistico che permette di variare i prezzi a seconda delle disponibilità. Alla presentazione bergamasca, la prima nella nostra provincia, saranno presenti il direttore di Ascom Bergamo Confcommercio, Oscar Fusini, la presidente del Gruppo ristoratori dell’Associazione, Petronilla Frosio e il responsabile The Fork per l’Italia, Andrea Arizzi.

Per prenotazioni consultare www.ascombg.it

Imprese & Territorio in campo su innovazione e welfare

Nei prossimi giorni il Comitato Unitario presenterà al tavolo Ocse le linee strategiche del progetto "Bergamo Pmi Innovation Hub". Al via anche il confronto con l'Ats

Il "mercato" del falso continua a crescere. Abbigliamento e accessori tra i prodotti più contraffatti



Il mercato del falso in Italia vale 6,9 miliardi di euro ed è in crescita del 4,4% rispetto al 2012. Lo rileva una ricerca del Censis realizzata per il Mise, che indica come produrre e commercializzare gli stessi prodotti nei circuiti dell'economia legale

comporterebbe 100.000 unità di lavoro in più. Senza la contraffazione, inoltre, la produzione interna registrerebbe un incremento di 18,6 miliardi, con un valore aggiunto di 6,7 miliardi. L'emersione della contraffazione significherebbe anche un aumento del gettito fiscale, tra imposte dirette (su impresa e lavoro) e indirette (Iva), perché oggi il mercato del falso sottrae all'erario 1,7 miliardi di euro. Se si considerano anche le imposte che deriverebbero dalla produzione attivata in altri settori dell'economia, il gettito fiscale complessivo aumenterebbe a 5,7 miliardi di euro, pari al 2,3% del totale delle entrate dello Stato per le stesse categorie di imposte. Ai primi posti tra i prodotti contraffatti abbigliamento e accessori, per un valore stimato di 2,2 miliardi (il 32% del totale). Sono falsificati soprattutto giubbotti, capi sportivi e, tra gli accessori, borse e portafogli. Segue il settore degli audiovisivi, con un valore pari a quasi 2 miliardi (il 28,5% del totale).

Vengono contraffatti anche i prodotti alimentari, per un valore di 1 miliardo di euro, pari al 14,8% del totale. Tra i prodotti in crescita negli ultimi tempi ci sono gli apparecchi e i materiali elettrici, soprattutto cellulari e componenti, con un valore di 732 milioni di euro (il 10,6% del totale). Un altro settore in crescita è quello degli orologi e dei gioielli, che si distingue per la contraffazione di prodotti di alta gamma e che nel mercato del falso vale oggi 402 milioni di euro (il 5,8% del totale). Segue il settore del materiale informatico, costituito soprattutto da componenti hardware per computer, tablet, schede di memoria, chiavette Usb, per un valore di 282 milioni di euro (4,1% del totale). Nel 2016 in Italia Guardia di Finanza e Agenzia delle Dogane hanno effettuato 14.768 sequestri, intercettando 26 milioni di articoli falsi. Tra le province italiane al primo posto si trova Napoli, con oltre 6 milioni di pezzi sequestrati, pari al 24% del totale. Segue Roma, con circa 4 milioni di pezzi (15,2%), e Catania, con 2,6 milioni di prodotti fake (10%). Rispetto al 2015 le confische diminuiscono del 6,6%, ma

soprattutto si riduce la dimensione media dei carichi. E' l'effetto di una tecnica ben precisa per sfuggire ai controlli: ridurre i carichi, mischiare gli articoli falsi con gli originali, utilizzare i corrieri online per piccole spedizioni di merce. Ma anche separare il prodotto dai segni distintivi, in modo da far passare alle dogane un prodotto neutro, e per questo meno esposto a controlli, e di far viaggiare separatamente le etichettature o i confezionamenti.

Bar, occhio ai conti!

L'analisi sul settore di Giorgio Beltrami, presidente del Gruppo caffè bar dell'Ascom, è chiara: «Per stare sul mercato non basta saper fare il caffè, bisogna avere una gestione attenta». Un pranzo di lavoro a 6,70 euro è impossibile da sostenere. E sul prezzo dell'espresso si può osare un po' di più»

Osio Sun Day, la festa dei commercianti torna domenica

A Osio Sotto la seconda edizione dell'evento che unisce shopping e divertimento, nella cornice del parco delle ex piscine. La sera si ride con Max Pisu e Ippolita Baldini