

Ascom in assemblea, oggi il rinnovo gli organi direttivi

In Fiera a partire dalle 15, la relazione del presidente Malvestiti e, nella parte privata, la nomina del nuovo Consiglio Direttivo, dei Revisori dei conti e dei Probiviri. In programma anche la premiazione dei presidenti di categoria uscenti

Bando Turismo e Attrattività, il via alle domande slitta al 15 maggio

Per alberghi, bar e ristoranti lombardi contributi a fondo perduto fino a 40mila euro. E ora possono partecipare anche i gestori. In Ascom il supporto per le pratiche

Prezzi a Bergamo, in crescita trasporti e servizi ricettivi

Nel mese di aprile, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), a Bergamo, s'è attestato a +0,4%. Il tasso tendenziale (la variazione percentuale rispetto allo stesso mese dell'anno precedente), è a quota +1,7%, in aumento rispetto al +1% registrato il mese scorso. La variazione più

importante si è registrata per la divisione “Servizi ricettivi e di ristorazione” con un aumento di +2,1% dovuto al rincaro dei servizi di alloggio. Una crescita significativa si è avuta anche per la divisione “Trasporti” dovuto principalmente a quello aereo passeggeri (+ 31,7%), al trasporto marittimo e per vie d’acqua interne, e al trasporto passeggeri su rotaia. Sono saliti anche i costi per “Bevande alcoliche e tabacchi” e “Altri beni e servizi”. La diminuzione più importante si è invece avuta nella divisione “Servizi sanitari e spese per la salute” con -0,3%. In discesa anche le spese per “Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e combustibili”: più precisamente si è evidenziato un aumento per l’energia elettrica e il gasolio per riscaldamento, e una diminuzione per il gas per abitazione. Si è registrato un calo anche per “Prodotti alimentari e bevande analcoliche”, “Abbigliamento e calzature”, “Comunicazioni” e “Ricreazione, spettacoli e cultura”. Non si ha nessuna variazione per le divisioni “Mobili, articoli e servizi per la casa” e “Istruzione”.

Spesa al mercato, a caccia di bontà tra le bancarelle dello stadio

Abbiamo fatto un giro tra i banchi del sabato a Bergamo alla ricerca di qualche chicca golosa. Vincono i prodotti tipici, stagionali e artigianali e la simpatia dei venditori. Dolci (Fiva): «Si può trovare di tutto, al giusto rapporto qualità-prezzo»

Stop ai fast food in Città alta, «una scelta che fa bene al commercio»

Dopo Firenze è Bergamo a vietare l'apertura di alcune attività per tutelare il centro storico. Favorevole l'Ascom, Fusini: «Troppe insegne monoprodotta indeboliscono l'offerta e l'appeal turistico»

A maggio i commercianti vestono Bergamo di fiori

Nuova iniziativa del Duc che durante il mese colora le quattro aree con tonalità diverse per valorizzare le vie dello shopping. Il Comune curerà gli allestimenti del verde pubblico. Ghidotti: «Così si rafforza l'unione tra le diverse zone». La regia floreale è del campione Emiliano Amadei

Ponte San Pietro, i

commercianti festeggiano la primavera con i fiori

Al via la prima edizione di "Ponte in fiore". In calendario laboratori, passeggiate in calesse, concerti e uno spettacolo benefico per l'Airc. Evento clou, l'illuminazione del fiume Brembo

Il futuro dei negozi? Passa da e-commerce e capacità di collaborare

La vendita on line sarà sempre più complementare per le attività tradizionali e per competere sarà fondamentale allearsi. Sono alcune delle indicazioni che emergono dall'indagine Terziario Futuro 2020. Il 10% delle professioni scomparirà, le altre si trasformeranno

AttrACT, incontro in Camera di Commercio sui fondi regionali



La Camera di Commercio di Bergamo

Giovedì 27 aprile, alle 14, nella Sala Giunta della Camera di Commercio di Bergamo, si terrà l'incontro sull'attrazione di investimenti nelle aree artigianali e industriali bergamasche e il marketing territoriale. L'occasione è la presentazione del progetto AttrACT – Accordi per l'Attrattività. Regione Lombardia ha infatti stanziato 7 milioni da destinare a fondo perduto a 70 Comuni lombardi che individueranno sul proprio territorio opportunità insediative rispetto alle quali assumeranno impegni in termini di semplificazione, di incentivazione fiscale e di promozione delle opportunità localizzative. Inoltre, con la collaborazione del sistema camerale lombardo, la Regione Lombardia si impegna a supportare i Comuni selezionati nelle attività di promozione delle aree localizzate in Italia e all'estero e a fornire un servizio di assistenza qualificata agli investitori interessati. L'obiettivo del progetto è mettere a disposizione delle imprese che intendono investire in Lombardia un contesto chiaro (aree, tempi di investimento, incentivi, eccellenze, opportunità), grazie anche all'aggregazione degli stakeholder territoriali che si impegnino a sostenere la finalizzazione degli investimenti, con beneficio sia degli imprenditori, che dell'intera collettività in termini occupazionali e di crescita economica. L'invito all'incontro è rivolto ai Comuni della provincia di Bergamo, alle associazioni di categoria, agli ordini professionali e agli Enti del territorio. Per confermare la partecipazione è sufficiente inviare entro il 26 aprile a promozione@bg.camcom.it un'email indicante il

nominativo e un recapito telefonico.

,

“Elettricità”, l’evento promosso da Barcella Elettroforniture punta anche sui giovani



Torna, il 5 e il 6 maggio, al Polo fieristico di Bergamo, “Elettricità”, l’evento, alla sua terza edizione, ideato e promosso da Barcella Elettroforniture. Patrocinato da Regione Lombardia, Provincia e Comune di Bergamo, Fme, Alme,

Aerme, Ascom Bergamo e Confartigianato Bergamo, si presenta con oltre 120 espositori, selezionati tra i produttori più affermati del mercato, confermandosi un appuntamento altamente qualificato per gli operatori del settore elettrico.

Si tratta di un’imperdibile occasione di aggiornamento professionale e di formazione: installatori, impiantisti, manutentori, tecnici e progettisti avranno la possibilità di conoscere le novità e le soluzioni tecnologiche più avanzate nei diversi campi, dall’installazione civile ed industriale all’efficienza energetica e all’illuminazione, dalla climatizzazione alla domotica, dalla sicurezza all’automazione industriale.



Nata nel 2013 e affermata fin da subito come una delle più importanti manifestazioni del comparto elettrico in Lombardia, Elettrocittà si è evoluta ed è cresciuta fino a divenire un evento riconosciuto ed apprezzato dal pubblico professionale, non solo per l'ampiezza dell'esposizione, ma anche per la capacità di proporre contenuti e occasioni di approfondimento formativo, nonché un'occasione irripetibile di business e networking.

Con questa nuova edizione, Barcella Elettroforniture ribadisce il suo importante ruolo nel mercato della distribuzione di materiale elettrico e conferma il suo inarrestabile trend di crescita, dimostrato anche dalla recente acquisizione della Zani Ranzenigo & C. di Brescia e dall'apertura della ventiseiesima filiale nel Nord d'Italia.

La fiera sarà aperta dalle 9 alle 18. La partecipazione, riservata a tutti i professionisti del settore, è gratuita previa registrazione sul sito www.elettrocittabarcella.com.

<https://www.youtube.com/watch?v=Xhbf0C2ry6E&feature=youtu.be>