

# **San Lucio, la festa degli alimentaristi in aiuto ai Cappuccini**

Dopo l'evento di domenica, parte degli generi alimentari offerti dalle aziende sponsor sarà consegnata alla mensa dei poveri. Chiari: «Come all'origine dell'associazione, torniamo a sostenere chi non ce la fa»

---

# **Giornata della legalità, l'Ascom incontra gli studenti**

Il 22 novembre la mobilitazione nazionale del terziario promossa dalla Confcommercio. A Bergamo iniziativa al Natta con la presentazione di un'indagine su come sono cambiati i fenomeni criminali

---

# **Publici esercizi e musica d'ambiente, nuovi parametri per il pagamento della Siae**



SIAE ha rinnovato degli accordi legati alla determinazione dei compensi del diritto d'autore per la diffusione della musica d'ambiente nei pubblici esercizi.

L'intesa è stata raggiunta con la Federazione Italiana Pubblici Esercizi (Fipe) e le altre associazioni di categoria: FIEPeT (Federazione Italiana Esercenti Pubblici e Turistici), Confartigianato Imprese, CNA-Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa. I nuovi accordi, in vigore dal 1° gennaio 2017, introducono importanti novità in linea con il percorso di rinnovamento e di semplificazione della tariffe e dei processi della Società Italiana degli Autori ed Editori. Il nuovo sistema tariffario risponde infatti alle mutate esigenze del mercato, adeguando i parametri per determinare la base di calcolo agli standard delle altre Società di collecting europee. "In Italia, sono oltre 121 mila gli abbonamenti per la musica d'ambiente del settore; attraverso questi accordi vogliamo agevolare i pubblici esercizi con un sistema tariffario semplificato", commenta Filippo Sugar, presidente di SIAE.

I nuovi accordi prevedono infatti che le tariffe siano determinate sulla base di due soli parametri: la superficie di somministrazione del locale, articolata per fasce di mq, e la tipologia di apparecchio

audio e video utilizzato. Considerati i pubblici esercizi italiani, le prime tre fasce di superficie includeranno praticamente la totalità degli esercizi esistenti. Superamento del parametro della categoria del locale e della necessità di conteggiare il numero di altoparlanti presenti ed eliminazione della maggiorazione del compenso per le TV con schermi superiori a 40'' sono i principali plus dei nuovi accordi, che prevedono inoltre la possibilità di utilizzare tariffe flat con abbonamenti a importo fisso. "Altra grande novità introdotta da questi accordi è la possibilità di attivare e rinnovare l'abbonamento on line, attraverso il portale dedicato alla Musica d'Ambiente – conclude Filippo Sugar -. Questo servizio è uno dei risultati degli investimenti nell'Agenda Digitale, effettuati per migliorare l'offerta e semplificare il lavoro degli utilizzatori del repertorio tutelato da SIAE".

---

**Salone del Mobile, secondo round. E c'è anche l'aperitivo gratuito**



Da venerdì 18 a domenica 20 novembre, alla Fiera di Bergamo, si apre il sipario sulla seconda parte del Salone del Mobile 2016 firmato Promoberg. Sono oltre un centinaio i brand rappresentati sui 13mila metri quadrati dedicati all'esposizione.

Mobilieri, produttori, designers, artigiani e studi di progettazione provenienti da cinque regioni italiane hanno messo in scena il meglio della produzione *Made in Italy*, tra cui spiccano molte anteprime e mobili che si stanno imponendo quali futuri trend del mercato. Anche la seconda parte del Salone del Mobile propone diversi appuntamenti con l'enogastronomia, l'arte e il fashion. L'arte, ovvero Just, opera di Vincenzo Latina, vincitore del premio "Architetto dell'anno 2015"; e poi, alcune opere di Fabio Boffelli, giovane artista bergamasco, e gli scatti fotografici "Con la testa tra le nuvole" di Andrea Crupi. Sabato e domenica, alle 15, si rinnovano gli appuntamenti "golosi" firmati da due noti marchi della cultura enogastronomica: Balzer, storica pasticceria di Bergamo, e Berlucchi, sinonimo di spumante top della Franciacorta, insieme per un imperdibile show cooking tutto da gustare. Sabato, dalle 18, sarà tempo di "Sapore...del Mobile". Grazie alla sinergia tra Promoberg e gli espositori del Mobile, gli stand diventano la location ideale per un aperitivo (gratuito) dai profumi di casa, con vino, formaggi e salame. Domenica, alle 16, toccherà a "Fashion Explosion", a cura dell'Accademia di make-up artist Area Stile, in collaborazione con Fontana Contarini e Saga Beauty.

## **Costi e orari**

**Venerdì 18-22;**

**Sabato 10.30-22;**

**Domenica 10.30-20.**

**Ingresso 8 euro, ridotto 5 euro (over 65 anni), omaggio da 0 a 14**

**Parking 3 euro**

---

## **Black Friday, a Lovere gli sconti arrivano in anticipo**

La giornata di super offerte, in programma venerdì 25 novembre, si scontra con le norme regionali che vietano le promozioni proprio da quel giorno. Sul lago i commercianti si sono invece organizzati per il prossimo weekend

---

## **Immobili e nuda proprietà, anche a Bergamo cresce la domanda**



Necessità e difficoltà economiche da un lato, vantaggi e opportunità dall'altro. È la doppia faccia della nuda proprietà, che fotografa lo spaccato sociale del nostro Paese. Una modalità che consente ai proprietari di avere liquidità derivante dalla

cessione dell'immobile, pur continuando a vivere nell'appartamento per il resto della propria vita, e a chi vuole investire nel "mattoncino" di acquistare immobili a prezzi inferiori a quelli di mercato. Secondo il Centro Studi di Casa.it ([www.casa.it](http://www.casa.it)), a livello nazionale nel 2016 resta alto l'interesse per l'acquisto di abitazioni con questa formula, con la domanda cresciuta negli ultimi tre anni in media del +35%. Stabile invece il numero proprietari che decidono di mettere in vendita l'abitazione con la nuda proprietà. Per quanto riguarda in particolare la Lombardia, la domanda è cresciuta del +38%. In dettaglio, nel 2015, secondo l'elaborazione effettuata sui dati dell'Agenzia delle Entrate-OMI, la Lombardia è prima per compravendite di abitazioni in nuda proprietà (3.622), pari al 16,8% del totale nazionale. Un dato in leggera crescita (+3,5%) rispetto al 2014. Le compravendite aumentano nelle province di Mantova del +27,6% rispetto al 2014 (156 compravendite), di Como del +21,7% (227), di Pavia del +17,5% (220) e, seppure in modo più contenuto, di Lodi del +4,8% (65), di Milano del +4,6% (1.432) e di Bergamo del +4,4% (470). Calano invece a Sondrio del -26,3% (71), a Lecco del -18,2% (94), a Cremona del -11,7% (112), a Brescia del -1,5% (473) e a Varese del -0,9% (301).

Ma quali sono le motivazioni che spingono i proprietari a vendere la propria abitazione in nuda proprietà? Sono diverse e toccano sia la sfera socio-economica che quella personale. Chi decide di mettere in vendita la sua casa con la formula della nuda proprietà, nel 70% dei casi lo fa perché,

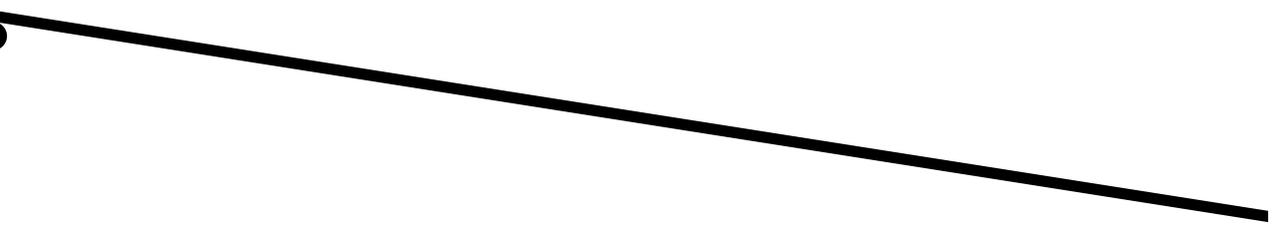
trovandosi in difficoltà economica, ha la possibilità di avere liquidità immediata per mantenere un certo tenore di vita, nel 22% dei casi per far fronte ad esigenze legate all'avanzare dell'età o per sostenere i figli nell'acquisto della casa, e l'8% dei casi, non avendo eredi, decide di regalarsi una sorta di "pensione integrativa" per migliorare la qualità della propria vita.

## **L'identikit del "nudo proprietario"**

Prevalentemente uomo (60%), ha in media un'età vicina ai 70 anni, vive nelle grandi città, è nel 60% dei casi solo (celibe/nubile – separato/divorziato- vedovo) e offre un'abitazione fra gli 80 e i 100 mq, soprattutto localizzata nelle aree centrali e semicentrali.

## **Il rapporto tra età del venditore e valore dell'immobile**

Il valore di un immobile in nuda proprietà cambia in rapporto all'età del venditore. Se il venditore appartiene alla prima fascia di età (45-50 anni), lo sconto percentuale rispetto al valore di mercato sarà circa del 75%, mentre se il venditore appartiene alle ultime fasce di età lo sconto per il compratore si riduce tra il 25% e il 10% se il proprietario ha oltre 80 anni.



---

**“Il penale nel mondo**

# dell'auto", l'incontro Autosalonisti Ascom

# stasera degli



Il gruppo degli Autosalonisti di Ascom Confcommercio Bergamo organizza una riunione con l'avvocato penalista Stefano Paganelli sui temi legati alla vendita di autovetture nuove e usate. Il tema dell'incontro: "Il penale nel mondo dell'auto".

L'appuntamento è fissato per il 21 novembre prossimo, dalle 20.45, nella sede Ascom, in via Borgo Palazzo 137 a Bergamo. «In questo periodo, dove informazione e disinformazione si confondono facilmente – evidenzia il presidente del Gruppo, Lorenzo Epis – riteniamo opportuno e molto utile il confronto con un tecnico di assoluto valore. A questo proposito, in vista dell'incontro sollecitiamo i partecipanti ad inviare eventuali domande da girare in via preventiva all'avvocato».

Per l'invio delle domande e ulteriori informazioni è possibile contattare il responsabile degli Affari legali dell'Ascom, Giorgio Lazzari ([giorgio.lazzari@ascombg.it](mailto:giorgio.lazzari@ascombg.it))

---

## Commercianti,

## piccole

# **strategie per essere internazionali**

Dal tax free shopping all'accoglienza, con alcuni semplici accorgimenti è possibile intercettare al meglio la clientela straniera e aumentare le opportunità. Lo ha dimostrato il Gruppo Terziario Donna di Ascom in una serata in lingua

---

## **Una festa di tutto il commercio, domenica la "prova generale"**

L'evento annuale della Pia Unione San Lucio, sodalizio storico tra gli alimentaristi bergamaschi, estende l'invito a tutti i settori del terziario. Chiari: «Vorremmo che diventasse un momento di incontro per tutti». La giornata destinerà pacchi dono in aiuto ai bisognosi

---

## **Mettersi in proprio è una sfida possibile, sabato il corso di Bergamo Sviluppo**

Fornire un aiuto concreto a chi è interessato ad aprire una attività. È questo l'obiettivo del seminario gratuito

“Mettersi in proprio, una sfida possibile”, organizzato da Bergamo Sviluppo, l’agenzia speciale della Camera di Commercio di Bergamo. Il seminario è rivolto ad aspiranti e neo-imprenditori e si svolgerà nella sede di via Zilioli n. 2 a Bergamo. L’incontro permetterà di ottenere le informazioni e gli strumenti tecnici per definire e progettare una idea imprenditoriale. Si inizierà con un test di valutazione delle attitudini imprenditoriali, quindi verranno illustrati i requisiti che deve avere un imprenditore, nozioni di marketing e comunicazione, piano d’impresa, scelta della forma giuridica, adempimenti civilistici e fiscali e principali fonti di finanziamento. I prossimi due ultimi incontri sabato 19 novembre e sabato 17 dicembre nella sala Consiglio del Palazzo Contratti e Manifestazioni. La partecipazione è libera previa iscrizione on line all’indirizzo e-mail [carminati@bg.camcom.it](mailto:carminati@bg.camcom.it).