

# Mozzo, commercianti e artigiani in piazza per la Festa d'autunno

Domenica 9 ottobre stand, enogastronomia e animazione nella manifestazione promossa dal Comune in collaborazione con il Distretto e le associazioni

---

## Ascom, al via i corsi di formazione



Parte martedì 11 ottobre l'anno formativo di Ascom Formazione. *"Vorrei fare il barman"* e *"Food cost al ristorante"* sono i primi due corsi che inaugurano il calendario 2016/2017.

### Food cost al ristorante

Come calcolare il giusto prezzo di una portata? Quanto incide il costo della materia prima, delle guarnizioni, dei condimenti, della manodopera, degli scarti? Che differenza c'è tra il food cost e il full cost? Sono domande fondamentali che un ristoratore deve porsi non solo per dare il giusto prezzo ad ogni portata ma anche, e soprattutto, per poter gestire il ristorante in modo corretto e redditizio. Questo è l'obiettivo che si pone Ascom Formazione con il corso *"Il food cost al ristorante"* in programma mercoledì 12 ottobre (dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18) nella sede di Ascom Formazione in

Piazzetta don Gandossi 1 a Osio Sotto. I temi trattati vanno dal valutare i principali costi del reparto di cucina, a come quantificare lo scarto dei cibi, dall'incidenza delle guarnizioni a quella delle utenze e dei condimenti, fino al controllo incrociato tra acquisti e vendite e al calcolo del margine di profitto per ogni piatto.

## **Vorrei fare il barman**

19 lezioni, da martedì 11 ottobre a mercoledì 21 dicembre (ore 19- 23), che permettono di conoscere tutti segreti per gestire in modo perfetto un bar o per imparare una nuova professione. Il corso, che alterna la teoria alla pratica, tratta sia gli aspetti economici che tecnici della somministrazione di alimenti e bevande ed è finalizzato alla formazione imprenditoriale e tecnica: studio di un business plan, analisi e elaborazione dei prezzi, tecniche di caffetteria, miscelazione e decorazione. Il corso termina con la testimonianza di alcuni imprenditori di successo nel campo della somministrazione. La proposta, pensata e ideata da Ascom Formazione, quest'anno ha come slogan *Il sapere si diffonde* e si articola nelle due sezioni: Accademia del Gusto, rivolta all'enogastronomia, e Laboratorio del Sapere, indirizzato allo sviluppo manageriale. Ogni area è suddivisa in categorie a seconda dei temi che vengono affrontati. Corsi manageriali, lingue straniere, informatica, formazione esperienziale, team building, gestione e strategie di marketing, web marketing sono il contenuto del Laboratorio del Sapere; corsi di cucina professionale, pasticceria, panetteria, lezioni dedicate al mondo del beverage, corsi per amanti della buona cucina è ciò che offre l'Accademia del Gusto.

Il calendario completo è su [www.ascomformazione.it](http://www.ascomformazione.it). Per informazioni 035 4185706/707/715. [info@ascomformazione.it](mailto:info@ascomformazione.it)

---

# Slot machine, a Seriate vince la prevenzione. I locali sono “etici” e calano gli apparecchi

Misurati gli effetti dell'ampio programma di contrasto alla ludopatia messo in campo dagli 11 Comuni dell'Ambito territoriale. Si sono ridotti gli esercizi con i giochi e il numero dei terminali. E sono stati introdotti formazione e servizi di ascolto. Tra i promotori anche l'Ascom

---

## Camere di Commercio, “Servono correttivi alla riforma”



“Rete Imprese Italia condivide la necessità di riformare le Camere di commercio, senza snaturarne lo spirito originario ma per renderle strumenti sempre più efficaci ed efficienti a

servizio delle imprese. Le Camere di commercio si sono dimostrate nel tempo uno strumento importante per accompagnare e per sostenere le imprese italiane, in specie quelle di

minore dimensioni, promuovere le economie locali e assicurare trasparenza, sicurezza e legalità dell'agire economico". Così si è espresso il presidente pro tempore di Rete Imprese Italia (organismo che coinvolge anche Confcommercio e altre realtà associative), Daniele Vaccarino, in audizione presso la commissione Attività produttive della Camera. "Auspichiamo, quindi, che durante l'esame parlamentare in sede consultiva del decreto legislativo di riforma si possano introdurre i necessari correttivi affinché la riforma possa dispiegare al meglio i suoi effetti positivi sul sistema economico", ha aggiunto Vaccarino citando, in particolare, i meccanismi per sostenere finanziariamente gli aspetti più innovativi della riforma e le funzioni svolte dalle Camere. "Per assicurare un'equilibrata attuazione della riforma delegata, vanno inoltre ripensati le modalità di consultazione delle imprese; il funzionamento del fondo di perequazione, sviluppo e premialità, con particolare riguardo alla destinazione delle sue risorse; la composizione del comitato indipendente delle valutazioni di performance; il potere sostitutivo attribuito al ministero dello Sviluppo economico", ha concluso.

---

## **Bando sicurezza, ancora fondi disponibili per i negozi**

Fino al 13 ottobre è possibile fare domanda di contributo per l'installazione di sistemi innovativi di protezione e sorveglianza. Destinatari i settori abbigliamento e calzature, tabaccherie, farmacie, orologerie, gioiellerie, distributori di benzina, bar, ristoranti, negozi di telefonia. Informazioni e assistenza in Ascom

---

## **Lotta all'inquinamento, stretta (ma non troppo) sugli Euro 3**

Fissate in un Protocollo misure omogenee per il miglioramento della qualità dell'aria nei periodi di emergenza. Confcommercio Lombardia: «Scongiurato il blocco totale degli Euro 3 e stralciato l'obbligo di chiusura delle porte dei negozi». Nel mirino anche stufe e camini

---

## **Auto, la corsa continua. Ma preoccupa la riduzione del "superammortamento"**

Settembre si è chiuso con le immatricolazioni in crescita del 17,3%. «Gli incentivi fiscali per le aziende hanno avuto effetto e devono diventare strutturali», dicono i rivenditori. Per l'usato +1,48%

---

# Ambulanti, assegnazione dei posteggi. Attivo lo "Sportello Bolkestein" in Ascom



Conto alla rovescia per la nuova assegnazione dei posteggi nelle aree mercatali bergamasche. Con l'entrata in vigore della Direttiva Europea 2006/123/CE (Legge Bolkestein), entro il 7 ottobre i comuni sono chiamati a pubblicare i bandi per le nuove assegnazioni dei posteggi. Da quella data gli ambulanti hanno

tempo tre mesi per predisporre tutta la documentazione richiesta. Dal 7 gennaio al 7 marzo 2017 sarà possibile, invece, presentare le singole domande, posteggio per posteggio, e attendere la graduatoria di assegnazione, che sarà resa nota dall'8 maggio 2017. Nella Bergamasca la nuova normativa interessa 246 mercati, circa 7 mila posteggi e oltre 2.400 ambulanti. Una vera e propria rivoluzione che deve trovare pronti da un lato gli ambulanti e dall'altra i Comuni. In occasione della nuova normativa, Ascom ha predisposto lo "sportello Bolkestein", con un servizio di consulenza e di accompagnamento per la richiesta delle nuove concessioni indirizzato a tutti gli ambulanti. Il servizio è da prenotare all'Area Accoglienza Soci di Ascom Confcommercio Bergamo al numero 035 4120304.

<https://www.youtube.com/watch?v=wu6tilZaAww>

---

# “Meno fisco e più stimoli alla domanda: così si esce dalla crisi”



La riduzione della pressione fiscale e l'adozione di misure atte a stimolare la domanda interna rappresentano due elementi chiave per uscire dalla crisi che attanaglia il mondo del commercio. Ne è sempre più convinto il presidente Confcommercio, Carlo Sangalli, che dalla conferenza di sistema annuale organizzata a Chia da Confcommercio, ha tracciato le linee da seguire per affrontare le sfide future. Se negli ultimi anni

sono stati affrontati prevalentemente aspetti di politica organizzativa, quest'anno l'attenzione è stata posta sul quadro economico, sociale e politico, oltre che organizzativo, in modo da individuare prospettive di sviluppo. Oltre 700 dirigenti delle strutture territoriali aderenti all'organizzazione si sono confrontati in una tre giorni intensa di appuntamenti. Le sessioni di lavoro, articolate sul tema "Identità, cultura ed impresa: una nuova prospettiva per l'Italia", sono risultate strumenti utilissimi per approfondire le tematiche vicine al mondo del commercio, delineare gli scenari futuri e cercare input e soluzioni per rigenerare l'economia italiana, recuperando identità e competitività, facendo leva anche sui nostri patrimoni territoriali. La stagnazione dei consumi interni ha rappresentato il problema vero degli ultimi anni, a cui si è

aggiunta la concorrenza di internet e delle multinazionali che oggi possiedono le più grandi piattaforme di e-commerce. L'anima e la prossimità dei "nostri" negozi sono in grado di competere, anche se lo sviluppo del negozio digitale impone delle serie riflessioni sul futuro delle categorie così come le intendiamo oggi. L'obiettivo, che diventa inevitabilmente anche un'opportunità, è la nascita di una filiera più funzionale e moderna. "Le paure si vincono quando si è liberi, forti e curiosi – ha concluso il presidente Carlo Sangalli dalla conferenza di sistema -. Confcommercio dovrà essere più forte ma anche più curiosa per vincere le sfide future e contribuire a trasformare la debole ripresa di oggi in una robusta e diffusa crescita nei prossimi anni".

---

## **“Al bar e al ristorante scelgo io!”, menzione al progetto dell'Ascom**

Alla conferenza di sistema di Confcommercio in evidenza la tovaglietta in simboli per i bambini con disabilità cognitive, promossa con l'Associazione Angelman. Il progetto è stato sviluppato insieme a Fipe ed ora c'è anche la versione per i turisti