

Effetto passerella, gli alberghi sorridono ma il commercio non vola

Sulla sponda bergamasca non c'è il boom, ma è record di stranieri. Gli operatori concordano: «L'opera di Christo è un grande spot per il lago, lavoriamo per il futuro»

Mercato immobiliare, Fimaa nella consulta dell'Osservatorio parlamentare



Fimaa, la Federazione italiana mediatori agenti d'affari aderente a Confcommercio, entra nella Consulta dell'Osservatorio Parlamentare sul mercato immobiliare, presieduto dal senatore Vincenzo Gibiino. L'Organismo riunisce oltre cento parlamentari e le principali Associazioni di categoria della filiera

immobiliare con l'obiettivo di promuovere e sensibilizzare l'azione legislativa per favorire la crescita del comparto. «L'Osservatorio è uno strumento trasversale fondamentale per focalizzare meglio l'attenzione del

Parlamento sul settore immobiliare -commenta il presidente nazionale Fimaa Santino Taverna -. Ringraziamo il presidente dell'Osservatorio che ha ritenuto importante l'ingresso di Fimaa nella Consulta per finalizzare il contributo che la nostra Federazione è in grado di fornire per il rilancio del comparto. Il settore immobiliare e il suo indotto hanno una valenza macroeconomica determinante per la crescita economica dell'intero sistema Paese".

Bergamo, tutto pronto per la notte di shopping e ballo

Rinviato a causa del meteo, il primo dei quattro appuntamenti con l'animazione in centro è di scena giovedì 23 giugno. Il programma? Strade chiuse, negozi aperti e danze di ogni genere

Più servizi e svago, il supermercato visto dai consumatori

Gli italiani vorrebbero trovare anche la posta, oltre a farmacia e pompa di benzina, dice la ricerca Nielsen sulle strategie di crescita del retail. E fare la spesa piace a sei persone su dieci. «Il processo di scelta va sempre più allungandosi»

Giovani Ascom, dall'evento solidale 5mila euro per i bambini

Destinati all'associazione "Un naso rosso per..." che sostiene progetti per i piccoli ricoverati in ospedale i fondi raccolti durante la tradizionale serata di gala. Bonicelli: «In 11 edizioni donati oltre 70mila euro a progetti di volontariato»

Lotta alla ludopatia, Fusini: «Ecco perché riteniamo sbagliata l'ordinanza del Comune»

Il direttore dell'Ascom: «La scelta di vietare il gioco in alcune fasce orarie come unica soluzione al problema non funziona. Bisogna intervenire sulla domanda, sulle persone fragili, non sull'offerta che colpisce solo i già tartassati commercianti». «Chi gioca continuerà a farlo, in altri luoghi e in altre forme. La via d'uscita? Rafforzare la prevenzione»

Solstizio d'estate, nei panifici un omaggio alle future mamme

Martedì 21 giugno un nuovo appuntamento di Stagioni di Pane dell'Aspan. Saranno premiati i pensieri scritti nel Pan... cione

Treviglio, il Duc al nuovo sindaco: «Un piano contro il caro-affitti»

Il sistema commerciale pronto a confrontarsi con la nuova amministrazione. Ghidotti: «Sul problema dei locali sfitti proponiamo un tavolo con i proprietari e incentivi alle attività». «Nei prossimi giorni un incontro per migliorare la programmazione degli eventi»

Turismo estivo, Bocca (Federalberghi): "C'è fiducia". Lombardia in testa

per gli arrivi



“È ormai ai blocchi di partenza la stagione turistica estiva 2016, alla quale guardiamo con profonda fiducia, nonostante le incognite determinate sia dalle incerte condizioni meteorologiche registrate finora nel nostro Paese, sia dall’ormai imminente referendum sulla

Brexit che per il mese di giugno sta facendo segnare qualche rallentamento dai mercati europei, sia dalle tensioni internazionali dovute alla crisi economica ed agli attacchi terroristici”. È questo il commento del presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, alle analisi realizzate dal Centro Studi della Federazione che mettono in luce l’importanza che i grandi flussi del turismo estivo rivestono per l’economia nazionale e per la creazione di posti di lavoro. Nel periodo giugno-settembre gli esercizi ricettivi italiani (alberghiero ed extralberghiero) accolgono circa 54,9 milioni di persone, per un totale di 235,7 milioni di pernottamenti, che equivalgono al 50% degli arrivi annui ed al 61% delle notti dormite.

I turisti stranieri in Italia generano quasi il 51% degli arrivi estivi (27,9 milioni), quota di mercato che si è sensibilmente ampliata negli ultimi anni (era infatti al 46% nel 2010), mentre il numero degli italiani è rimasto pressoché stabile. La Germania è di gran lunga il nostro principale mercato con 6,2 milioni di arrivi e 34,7 milioni di presenze durante l’estate, seguita dagli Stati Uniti (2,4 milioni di arrivi e 5,9 milioni di presenze) e dalla Francia (quasi 2 milioni di arrivi e 6,8 di presenze). Le località preferite dai maggiori fruitori stranieri dell’Italia in estate sono il mare, i laghi e la montagna per i tedeschi, le terme e le

città d'arte maggiori e minori per austriaci, francesi ed inglesi, le città d'arte maggiori e minori nonché le aree interne per gli statunitensi e le città d'affari/shopping ed il mare per i russi.

Per quanto riguarda i flussi interni sono gli accentati lombardi quelli che maggiormente si riconoscono nelle varie località turistiche. È infatti la Lombardia la regione che offre il maggior contributo all'economia delle vacanze estive con 6 milioni di arrivi, seguita dal Veneto con 2,5 milioni e dal Lazio con 2,4 milioni. Sul fronte occupazionale durante l'estate le imprese del turismo diventano una vera e propria 'fucina' dando lavoro a poco più di 1,1 milioni di dipendenti, con un picco nel mese di agosto pari a circa 1,12 milioni. Il comparto alberghiero è quello che risente maggiormente della stagionalità con un numero di dipendenti ad agosto pari a 316 mila unità che risulta più che doppio (+111%) rispetto per esempio al mese di novembre (quando gli occupati sono 150 mila). La regione con più lavoratori è la Lombardia con circa 171 mila dipendenti, seguita dall'Emilia Romagna (113 mila), dal Veneto (108 mila) e dal Lazio (104 mila). "In vista dell'approvazione del piano strategico nazionale sul turismo – conclude Bocca – ribadiamo l'esigenza di incentivare la riqualificazione dell'offerta, contrastare l'abusivismo, ridurre la pressione fiscale, investire sulla promozione, potenziare le infrastrutture di supporto alla mobilità, semplificare le procedure, riformare il modello di governance".

Il terziario continua a

sostenere bergamasca

l'economia

A maggio, i dati dell'Osservatorio della Camera di Commercio evidenziano un saldo positivo delle imprese attive. In crescita il commercio al dettaglio e all'ingrosso, la ristorazione, i servizi e le attività di intrattenimento. Ancora in sofferenza edilizia e manifattura