

# **Le sette insegne che hanno partecipato all'incontro**

**Ecco le sette insegne presenti all'incontro promosso da Assofranchising e Ascom Confcommercio Bergamo**

## **CAREDENT**

CareDent è un gruppo internazionale di cliniche odontoiatriche in franchising che fornisce cure dentistiche di alta qualità al miglior prezzo. Punti di forza del marchio CareDent sono: la presenza di tutte le specialità odontoiatriche, l'alta qualità dei trattamenti garantita da medici di elevata professionalità e l'impiego di materiali con marchi di primaria importanza mondiale. Principale caratteristica del franchising CareDent è il format innovativo per un mercato italiano con enormi potenzialità di crescita.



Se cercate di immaginare un punto vendita Farmanatura, cancellate l'idea di un vecchio negozio di ispirazione olistica. Farmanatura non è un negozio di medicine alternative, né una profumeria naturale, né un negozio di alimentari Bio. Farmanatura è un moderno punto vendita specializzato, in grado di soddisfare le più ampie esigenze di benessere nell'ottica del naturale. Farmanatura nasce nel 1996 realizzando un punto vendita con una proposta innovativa ed originale. La mission è quella di migliorare il grado di benessere del cliente con una proposta commerciale chiara, corretta e moderna senza sconfinare in comportamenti esasperati.

## **FIORITO**

Fiorito è un franchising italiano di fiori e piante in cui il cliente è sempre il protagonista assoluto: liberamente guarda, sceglie e decide cosa acquistare con la formula del "Fai da Te". Primo in Italia, con la sua formula del libero servizio, Fiorito nasce nel 2009. È frutto di un progetto innovativo e

rivoluzionario che ha saputo, attraverso metodi ed idee nuove, trasformare con successo il mercato del fiore. Fiorito propone in Italia un concetto unico ed innovativo riguardante in particolare la vendita di fiori recisi, piante verdi e fiorite, composizioni già pronte e bouquet già confezionate, accessori.

## **TRYBA**

Primo e unico franchising in Italia di finestre, porte e tapparelle in Pvc e alluminio. Scegliere Tryba oggi significa divenire ambasciatori di un'azienda di riferimento e riconosciuta al primo posto nel mercato degli infissi in Europa da 35 anni. La cura del dettaglio e la ricerca dell'eccellenza sono le priorità dei collaboratori Tryba. L'innovazione associata alla disciplina industriale e al savoir-faire artigianale assicurano una dinamica di lavoro tra le più efficaci.

## **KIDS&US**

Kids&Us è l'innovativo metodo che insegna l'inglese ai bambini a partire dal primo anno di età, basandosi su quello che è il naturale processo di apprendimento della lingua materna. Un metodo che parte dall'ascolto per poi passare alla comprensione, alla parola e solo infine alla lettura e scrittura. Kids&Us adotta una full immersion linguistica servendosi dell'intera capacità di apprendimento innata nei bambini ovvero attraverso giochi, racconti, canti e balli. Le classi sono suddivise in base alle fasce di età: Babies (1 e 2 anni) dove i più piccoli seguono le lezioni accompagnati da uno dei genitori, Kids (dai 3 agli 8 anni), Tweens (dai 9 ai 12 anni) e Teens (dai 13 ai 18 anni).

## **IDRONI**

iDroni è un brand nato da un'idea di imprenditori attivi da oltre 15 anni nel settore del franchising operativo in Italia. Il loro know-how proviene dal mondo delle telecomunicazioni e,

grazie all'esperienza maturata nel settore, si propone come prima rete di affiliazione e franchising nel settore SAPR, avvalendosi di ampie analogie con il mercato specialist della telefonia e It. La sede operativa e amministrativa è a Bergamo.

## **LATTERIA UGOLINI**

Latteria Ugolini, gelateria self-service d'eccellenza, è da sempre garanzia di qualità assoluta. L'ottimo prodotto, unito ad una formula di offerta che passa attraverso la possibilità del cliente di creare il proprio gelato autonomamente scegliendo formato (cono o coppetta), gusti e decorazioni, sancisce il successo del format. Inoltre tutti i gelati sono senza glutine e preparati al momento, i sorbetti, senza lattosio e addolciti con fruttosio, sono anche adatti ad una dieta vegana. Il format di negozio necessita di poco personale, il processo di preparazione è facile ed intuitivo, la profittabilità finale è alta.

---

**Malvestiti: “Un settore importante, capace di creare e formare imprenditori”**

di Paolo Malvestiti\*



Paolo Malvestiti

E' con piacere che oggi ospitiamo una delle tappe del tour promosso da Assofranchising, che ha toccato già diverse città italiane. Ringrazio il presidente di Assofranchising Italo Bussoli che ha scelto la nostra città e la nostra Associazione per approfondire insieme al mondo imprenditoriale bergamasco questo modello di fare impresa. Il franchising si sta facendo strada anche nella nostra provincia come strumento di innovazione e di flessibilità, non solo per chi vuole aprire una nuova attività ma anche per chi vuole riconvertire la propria. Pur non essendoci una fonte diretta di rivelazione degli esercizi che aderiscono alle diverse forme di affiliazione, è evidente che a Bergamo, in particolare nel centro città e nelle gallerie dei centri commerciali, siano molti gli imprenditori che abbiano scelto questa forma d'impresa. Formula che può essere un'ottima opportunità per chi vuole mettersi in gioco, con minori rischi. Il franchising è sicuramente uno dei format commerciali più innovativi e flessibili che sfidano il mercato, e nello stesso tempo documentano come il terziario rimane, nonostante tutto, un settore in fermento, ricco di proposte e di iniziative sempre nuove, anche in un contesto congiunturale di grave difficoltà economica.

Ciò che è più significativo è l'apprezzamento dei consumatori per un modello distributivo in grado di rispondere alle esigenze di un mercato orientato verso il miglior rapporto prezzo-qualità, soprattutto nelle categorie che fanno da traino come la ristorazione, gdo food, l'abbigliamento e le

agenzie immobiliari. Altro aspetto importante del franchising è la capacità di creare e formare imprenditori, elemento fondamentale nel contesto attuale proprio per la fragilità di una parte di questa nuova classe imprenditoriale che si affaccia sul mercato. Queste motivazioni ci hanno spinto ad aprire nei mesi scorsi nella nostra sede uno sportello dedicato al franchising, che vuole da un lato assistere i potenziali affiliati e dall'altro fare da "ponte" tra Assofranchising e gli imprenditori bergamaschi che, forti della propria esperienza lavorativa, desiderano estendere il proprio business. Il nuovo servizio si aggiunge alle tante proposte di assistenza all'impresa e all'imprenditore che Ascom mette a disposizione dei propri associati che, in un momento di difficoltà come l'attuale, vogliono innovarsi e aprirsi ad un mercato più ampio. Prima di chiudere un ringraziamento va a Emanuele Basile coordinatore degli Sportelli franchising, a Pietro Bresciani che coordina lo sportello di Ascom e a tutti coloro che interverranno durante questa giornata di lavoro.

\* presidente dell'Ascom Confcommercio Bergamo

---

## **Il convegno / Bussoli: «Il franchising ha tenuto testa anche alla crisi»**

A Bergamo il presidente di Assofranchising: «A parte una leggera flessione nel numero di punti vendita, tutti gli altri indici sono in crescita: giro d'affari, insegne e occupati». «Le prospettive? Sono ancora positive». In sofferenza agenzie turistiche, gioiellerie, bigiotterie e cosmetica

---

# Mediatori immobiliari, Fimaa entra in Fiabci e allarga l'orizzonte operativo



Santino Taverna

Fimaa, la Federazione italiana mediatori agenti d'affari aderente a Confcommercio – entra in Fiabci, la Federazione Internazionale delle professioni immobiliari, come principal member. Fiabci ha ratificato l'ingresso nel consiglio nazionale del presidente Fimaa, Santino Taverna, del componente della giunta esecutiva di Fimaa con delega all'internazionalizzazione, Alessandro Simonetto, e del consigliere nazionale Davide Bisi. "Il rientro di Fimaa Italia in Fiabci rappresenta un'importante occasione di sviluppo oltrefrontiera per i nostri soci, che potranno aggiungere una dimensione internazionale alle attività dei propri associati, acquisire conoscenze e sviluppare reti ottimizzando le opportunità di business nei 60 Paesi del mondo dove Fiabci è presente" commenta il presidente Taverna. "L'adesione di Fimaa, tramite l'Associate Member Scheme, – spiega il

presidente Fiabci Italia Antonio Campagnoli – contribuirà ad aumentare la visibilità del mercato italiano nel mondo. Fiabci ha una presenza capillare nelle principali fiere immobiliari mondiali. Solo da giugno a dicembre 2016 sono oltre 30 gli eventi a cui contribuiremo attivamente, fra questi Mipim Japan, Cityscape Korea e Expo Real. Non ultimo – continua Campagnoli – Fiabci organizzerà a Quito a ottobre un side event nell’ambito di Habitat III promosso dalle Nazioni Unite per la definizione della ‘New Urban Agenda’. Fimaa e i suoi soci hanno la possibilità di partecipare all’unica federazione ad ombrello che unisce a livello mondiale mediatori, investitori, gestori, consulenti e le principali Università che si occupano di immobiliare”.

---

## **Fondazione Enasarco, Costa è il nuovo presidente**



Gianroberto Costa

Il Consiglio d’Amministrazione della Fondazione Enasarco, eletto mercoledì 8 giugno dall’Assemblea dei delegati, si è

insediato e ha eletto all'unanimità il nuovo Presidente della Fondazione nella persona di Gianroberto Costa, Segretario Generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza . Nel corso della seduta sono stati eletti anche i due Vice-presidenti: Giovanni Maggi e Costante Persiani. Laureato in Giurisprudenza, nel 1988 diventa segretario generale di Anced (Associazione nazionale centri commerciali al dettaglio). Dal 1990 è componente della commissione ministeriale di esperti (per la legge 41/86) incaricata di realizzare il piano di rinnovamento dei mercati generali e dei centri commerciali all'ingrosso nelle principali città italiane. Dal 2000 al 2009 è segretario generale di Confcommercio Lombardia. Dal 2006 al 2015 è nel Cda di Cibiesse – CFMT Business School. Dal 2007 al 2009 presiede la Commissione sindacale per il rinnovo del Contratto nazionale dei dirigenti del terziario. Dal 2007 è presidente dell'Osservatorio regionale della Lombardia (ente bilaterale in materia di mercato del lavoro). Dal 2009 al 2014 è consigliere di amministrazione di Isap (Istituto per la Scienza dell'Amministrazione Pubblica).

---

## **Commercianti over 50, Bergamo si prepara per olimpiadi**

La manifestazione organizzata da 50 & Più in programma dall'11 al 19 settembre a Pisticci, in Basilicata. Meloncelli: «La speranza è di ampliare la squadra». Aperte le adesioni

---

# **Turismo digitale, giornata di formazione rivolta agli operatori**

Confcommercio Lombardia, Assintel e Fiavet Lombardia patrocinano “Digital Tourism Think Tank” l’evento innovativo dedicato agli operatori del settore turistico in programma il 20 giugno, dalle 9.30 alle 18.30, nella sede della Regione Lombardia, in Piazza Città di Lombardia, a Milano. Durante la giornata, verranno proposti momenti formativi di aggiornamento sulle risorse digitali, sarà possibile partecipare a incontri one-to-one, a tavole rotonde e a meeting informali. La partecipazione all’iniziativa è gratuita. Il TTT promuove, in sostanza, la formazione e l’aggiornamento nelle tecnologie digitali innovative per accrescere la qualità dell’offerta turistica. Il format è infatti concepito per favorire incontri relazionali e sinergie tra operatori della filiera, al fine di aumentare la visibilità e la promozione delle destinazioni turistiche e degli operatori della Lombardia. L’iniziativa è rivolta a tutti gli operatori della domanda e dell’offerta turistica lombarda.

Info sul programma: <http://www.tttourism.com/schedule/>

---

## **Dal fiorista self service ai corsi di lingua per bebè, il**

# franchising si presenta agli imprenditori bergamaschi

Mercoledì 15 giugno all'Ascom fa tappa il tour di Assofranchising, dedicato agli aspiranti imprenditori e a chi vuole convertire la propria attività. In programma un convegno e incontri personalizzati con sette marchi

---

## Terziario, “Alle pmi serve un mercato del lavoro rapido e flessibile”



Giovanna Mavellia

“Il contesto che le imprese del terziario affrontano è quello di un’ampia liberalizzazione del mercato: dal commercio con la deregulation degli orari ai servizi con la direttiva Bolkestein. Ecco perché le piccole e medie imprese del terziario lombardo hanno bisogno di un mercato del lavoro che

sia rapido, capillare, efficiente e flessibile nella possibilità di reperire personale e collaboratori. I servizi al lavoro devono perciò avere queste caratteristiche”: lo ha rilevato Giovanna Mavellia, segretario generale di Confcommercio Lombardia, intervenendo questa mattina a “Cosa accade alla riforma delle politiche attive?”, l’iniziativa a Milano promossa da PLL, Patto Lavoro Lombardia, la rete che riunisce i principali centri privati accreditati per il lavoro. Fra di essi il Capac Politecnico del Commercio, ente di formazione e servizi al lavoro di Confcommercio Milano. “Le piccole e medie imprese – prosegue Giovanna Mavellia – rappresentano il 98% del tessuto imprenditoriale lombardo. Richiedono servizi al lavoro capillari, *tailor made*, ed è necessario che sia garantito un interscambio dei dati fra domanda e offerta sui profili lavorativi specifici. Quelle del terziario, in particolare, sono imprese che richiedono personale capace di assicurare flessibilità e disponibilità ed hanno la necessità di ricevere consulenza per rafforzare le competenze dei propri collaboratori. L’esperienza positiva della Dote Unica Lavoro di Regione Lombardia è una buona base di partenza che va affinata in relazione alla riforma e al ruolo dell’Anpal (Agenzia nazionale politiche attive per il lavoro). Tutto questo potrà essere sviluppato al meglio se le modalità di gestione delle politiche per il lavoro risponderanno sempre più a queste caratteristiche”.

---

**Masec, l’11 luglio  
l’assemblea della mutua**

# dell'Ascom

La convocazione dell'appuntamento annuale. Sarà rinnovato il Consiglio di amministrazione