

# **Auto, maggio da record. «Effetto super-ammortamento, ma serve chiarezza sul futuro del provvedimento»**

Le immatricolazioni salgono del 27,3% rispetto al 2015. Dall'inizio dell'anno +20,5%. In crescita del 18,8% l'usato. Federauto e Unrae sollecitano il rinnovo degli incentivi fiscali per le aziende

---

# **Clusone, il rilancio del centro passa anche da WhatsApp**

Dall'associazione Clusone Centro la proposta di rivedere la ztl, istituire un'isola pedonale e definire orari di apertura delle attività uguali per tutti, compresa la domenica mattina. E le tecnologie social aiutano il confronto

---

# **Libri di testo, «l'obbligo**

# della cedola riapre il mercato»

Soddisfatti i librai per il provvedimento della Regione. Botti (Ascom): «Si pone fine a tante situazioni anomale che penalizzavano le attività»

---

## Festa dell'Avis, in campo anche i gastronomi dell'Ascom



Domenica 29 maggio, le Avis cittadine e della provincia si sono riunite in Città Alta per il corteo organizzato nell'ambito dei festeggiamenti dell'80esimo anniversario di Avis Comunale Bergamo. Partiti da Piazza Mercato delle Scarpe, i partecipanti hanno raggiunto la cattedrale di S. Alessandro per la celebrazione della Messa officiata da Monsignor Davide Pelucchi, vicario generale della



Diocesi di Bergamo.

La manifestazione è continuata quindi al Chiostro di San Francesco per l'intervento del presidente di Avis Comunale Bergamo con la presentazione del libro dedicato all'ottantesimo anniversario, frutto del lavoro di tesi della neolaureata Deborah Previtali. Nell'ambito dell'evento, i Gastronomi-salumieri dell'Ascom di Bergamo – guidati da Mauro Rocchi – hanno preparato un rinfresco per i partecipanti all'evento. Il servizio è stato allestito nel chiostro di San Francesco.

---

**Love re, anche i negozi**

# **celebrano il mito di Agostini**

In occasione della mostra, all'Accademia Tadini, dedicata al campione di motociclismo, negozi, bar, ristoranti e alberghi omaggiano i clienti con cartoline-collezione. Il 2 giugno si potrà far apporre lo speciale annullo postale

---

## **Prezzi, a maggio crescita dello 0,1%. Per telefoni, birra e tabacchi il rialzo maggiore**

Nel mese di maggio, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic), a Bergamo, risulta in aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente. Il tasso tendenziale (la variazione percentuale rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) si attesta a -0,3%, in aumento rispetto al -0,4% registrato il mese scorso.

La variazione più marcata si registra nella divisione "Bevande alcoliche e tabacchi" con aumenti di birre e sigarette; in discesa alcolici e vini. Segue la spesa per le "Comunicazioni" nella quale risultano in rialzo gli apparecchi telefonici e telefax. Positiva anche la divisione dei "Trasporti" dovuta ai rincari di carburanti, trasporto su rotaia e il trasporto marittimo; in calo quello aereo e i pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati. Lieve aumento per "Abbigliamento e calzature" nella quale salgono i servizi di lavanderia, scarpe e riparazione calzature. Medesima variazione viene registrata nella spesa dei "Servizi sanitari e spese per la salute" con

aumenti di servizi dentistici ed altri prodotti medicali.

In diminuzione "Ricreazione, spettacoli e cultura" con cali di apparecchi per il trattamento dell'informazione, supporti di registrazione, prodotti per animali domestici e pacchetti vacanza; in controtendenza apparecchi fotografici e cinematografici. In "Servizi ricettivi e di ristorazione" si registrano diminuzioni dei servizi alloggio. Segue la divisione "Mobili, articoli e servizi per la casa" dove a scendere sono soprattutto i beni non durevoli per l'abitazione. Lieve diminuzione per "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" con diminuzioni di vegetali, zucchero, confetture, miele, cioccolato, dolci, pesci e prodotti ittici. Seguono "Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili" ed "Altri beni e servizi" dove in quest'ultima si rilevano cali degli altri servizi n.a.c.; in salita gioielleria ed orologeria, servizi assicurativi connessi alla salute ed assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Invariata la divisione "Istruzione".

## **LE VARIAZIONI CONGIUNTURALI PIÙ SIGNIFICATIVE**

### **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

- In aumento: 1,5% Frutta.
- In diminuzione: -0,7% Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci; -0,8% Vegetali; -0,9% Pesci e prodotti ittici.

### **Bevande alcoliche e tabacchi**

- In aumento: 2,4% Tabacchi; 2,4% Birre.
- In diminuzione: -0,5% Alcolici, -1,4% Vini.

### **Abbigliamento e calzature**

- In aumento: 1,6% Servizi di lavanderia, riparazione e

noleggio abiti; 1,0% Riparazione e noleggio calzature; 0,5% Scarpe ed altre calzature.

## **Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri**

- In aumento: 2,1% Gasolio per riscaldamento.
- In diminuzione: -1,1% Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa.

## **Mobili, articoli e servizi per la casa**

- In diminuzione: -0,5% Beni non durevoli per la casa.

## **Servizi sanitari e spese per la salute**

- In aumento: 0,5% Servizi dentistici; 0,5% Altri prodotti medicali.

## **Trasporti**

- In aumento: 2,1% Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati; 1,2% Trasporto passeggeri su rotaia; 1,1% Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.
- In diminuzione: -1,5% Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto; -1,6% Acquisto di altri servizi di trasporto; -2,1% Trasporto aereo passeggeri.

## **Comunicazioni**

- In aumento: 4,1% Apparecchi telefonici e telefax.

## **Ricreazione, spettacoli e cultura**

- In aumento: 0,9% Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti.
- In diminuzione: -0,5% Animali domestici e relativi prodotti; -1,5% Pacchetti vacanza; -1,9% Supporti di registrazione; -2,5% Apparecchi per il trattamento dell'informazione.

## **Servizi ricettivi e di ristorazione**

- In diminuzione: -1,7% Servizi di alloggio.

## **Altri beni e servizi**

- In aumento: 1,2% Servizi assicurativi connessi alla salute; 0,5% Gioielleria ed orologeria; 0,5% Assicurazioni sui mezzi di trasporto.
- In diminuzione: -1,4% Altri servizi n.a.c.

---

# **e-Commerce, il 96% degli studenti universitari bergamaschi fa acquisti online. Ecco cosa comprano**

Diffusi i risultati del sondaggio in Ateneo durante un convegno sul futuro del commercio elettronico. Riflettori accesi sulle ricadute occupazionali. Fusini (Ascom): «Pronti a una sinergia con sindacati e Università per lanciare un modello di sviluppo nuovo per il terziario, che tenga conto dell'evoluzione dei consumi e dei nuovi modi di fare la spesa»

---

## **Giovani Ascom, serata**

# **benefica “Per un sorriso in più”**

Venerdì 17 giugno alle 20.15 il tradizionale evento solidale al Chiostro alle Grazie. Quest'anno il sostegno è per la onlus “Un naso rosso per...”

---

# **Clusone, dai negozi nuove proposte su orari, ztl e isola pedonale**

Il 31 maggio alle 20.30 nella sala Legrenzi, incontro pubblico promosso dall'associazione Clusone Centro per presentare quanto fatto nei tre mesi di attività e per discutere del rilancio del centro storico

---

# **Agenzie di viaggio, a Bergamo sono 209 quelle attive**

Il 24% degli operatori turistici ritiene che Milano sia sempre più il primo polo attrattivo del turismo in Lombardia, seguita dai laghi per il 16%; poi le città d'arte e i siti termali.

Le agenzie di viaggio in Lombardia. Sono oltre 2 mila le sedi di impresa lombarde attive come agenzie di viaggio, tour operator e servizi di prenotazione, circa una su sei in Italia

e danno lavoro a oltre 8mila addetti. Milano, con 1.122 attività e oltre 5mila addetti, rappresenta la metà circa delle imprese regionali ed è seconda in Italia dopo Roma. Seguono Brescia con 287 e Bergamo con 209, Varese, con 177. Stabile il settore in regione, crescono le imprese a Milano, Sondrio e Brescia. Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano su dati registro imprese al primo trimestre 2016 e 2015.

Agenzie di viaggio, tour operator e servizi di prenotazione	Attive 2016	Attive 2015	Variazione
BERGAMO	209	213	-4
BRESCIA	287	285	2
COMO	125	131	-6
CREMONA	54	57	-3
LECCO	56	56	0
LODI	33	33	0
MANTOVA	84	84	0
MILANO	1.122	1.117	5
MONZA E BRIANZA	166	165	1
PAVIA	58	60	-2
SONDRIO	52	50	2
VARESE	177	181	-4
<b>Lombardia</b>	<b>2.423</b>	<b>2.432</b>	<b>-9</b>
Italia	<b>15.441</b>	<b>15.256</b>	<b>185</b>

*Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati registro imprese*