

Federalberghi: “Turismo in crescita nel primo trimestre. E si torna ad assumere”



Dalle assise della 66esima assemblea generale ordinaria di Federalberghi, che si è tenuta a Saint Vincent-Val d'Aosta alla presenza di oltre 400 albergatori, il Presidente della Federazione, Bernabò Bocca,

appena rieletto per acclamazione al vertice dell'organizzazione di categoria, annuncia come il primo trimestre del 2016 sia il migliore registrato da almeno tre anni.

“Da gennaio a marzo – spiega il presidente degli albergatori italiani – il nostro Osservatorio, come non accadeva da almeno un triennio, rileva un aumento di presenze alberghiere pari al 5,3% rispetto allo stesso periodo del 2015, dovuto ad un +6,3% di italiani ed un +4,3% di stranieri.

“Ma la vera notizia – ci tiene a sottolineare Bocca – arriva non solo dal numero di clienti ma soprattutto dalla ripartenza reale delle assunzioni dei lavoratori del comparto che sempre da gennaio a marzo registrano un +1,9% rispetto al 2015, invertendo una tendenza negativa durata oltre un quinquennio.

“In particolare – sottolinea Bocca – i lavoratori a tempo indeterminato sono aumentati nel trimestre del 3%, mentre quelli a tempo determinato rimangono stabili, imprimendo finalmente una svolta all'emorragia di posti di lavoro che in questi ultimi anni ha caratterizzato il settore aggredito dalla più grave crisi economica di tutti i tempi moderni”.

Il turismo occupa annualmente 3,1 milioni di unità di lavoro ed ha un giro d'affari di 171 miliardi di euro che equivale all'11,8% del prodotto interno lordo.

“Ed è proprio una lettura di carattere economico del fenomeno – evidenzia Bocca – che dovrebbe indurre le istituzioni a fare di più per supportare e accompagnare lo sviluppo delle imprese di questo comparto e dell’intero sistema Paese.

“Il piano strategico per lo sviluppo del turismo in Italia – afferma il presidente degli albergatori – oltre a soffermarsi sulle condizioni di contesto e sugli obiettivi di medio periodo, tra cui ricordiamo l’incremento delle risorse per la promozione e lo sviluppo delle infrastrutture a supporto della mobilità, deve proporre misure concrete da attivare immediatamente, già con la legge di stabilità per l’anno 2017. “Chiediamo al Governo – dichiara Bocca – di sostenere il settore attraverso la riduzione della pressione fiscale che grava sulle imprese del turismo. Meno tasse sul lavoro, meno tasse sui beni strumentali, meno tasse sugli interventi di riqualificazione per rilanciare investimenti produttivi che creano ricchezza e posti di lavoro per tutto il Paese”. “Come occorre intervenire – conclude Bocca – sulle lacune normative e sulla sostanziale assenza di controlli sul territorio che consentono all’area grigia della ricettività di dilagare a macchia d’olio nel far west di Internet mettendo a rischio i consumatori e alimentando la concorrenza sleale”.

Presenze alberghiere (italiani e stranieri) e lavoratori occupati

GENNAIO

+0,8% di presenze: +1% italiani e +0,6% stranieri

+1,3% di lavoratori occupati: +3,8% indeterminato e -3,1% determinato

FEBBRAIO

+5,8% di presenze: +8,1% italiani e +3,1% stranieri

+1,9% di lavoratori occupati: +3,6% indeterminato e -1,3% determinato



MARZO

+5,3 di presenze: +9,1% italiani e +7,4% stranieri

+2,4% di lavoratori occupati: +1,5% indeterminato e +3,6% determinato

Treviglio, una domenica piena di eventi. Dai commercianti esposizione di “tuning”

Domenica 17 aprile, a partire dalle 10, il Mercato Coperto di piazza Cameroni a Treviglio sarà invaso dalle auto modificate per la seconda edizione di Treviglio Tuning

Elezioni Enasarco, la maggioranza alla coalizione sostenuta dall'Ascom

A "Insieme per Enasarco" la maggioranza assoluta dei voti, il 53%. «Un buon risultato – commenta il comitato locale -, siamo riusciti a comunicare a una platea molto vasta messaggi improntati alla serietà e alla trasparenza sul futuro dell'ente»

Distretti del commercio, in arrivo la "Cabina di regia"

Roberto Ghidotti, responsabile del coordinamento dei Distretti per l'Ascom: «È una scelta ambiziosa e necessaria». Presto un'App ed entro settembre il portale unico

In 40 gelaterie bergamasche "La merenda non si paga"

Dal 18 al 21 aprile l'iniziativa dei Gelatieri dell'Ascom rivolta ai ragazzi delle scuole elementari. Distribuiti più di 20mila coupon per un cono omaggio

Dalmine, tutto pronto per l'Expo delle attività commerciali

La settima edizione di EXPOniAMO Dalmine sarà domenica 24 aprile. Un'ottantina gli stand su un percorso lungo un chilometro. Partecipazione allargata alle attività del Distretto 525

Treviglio, apre il negozio con i detersivi alla spina



Sono ecologici, economici e concentrati. I detersivi alla spina sbarcano a Treviglio nel nuovo "Delizia point" aperto nei giorni scorsi in via Sangalli al civico 14/B. Il negozio fa parte del marchio Clem detersivi, con oltre 500 store sul territorio nazionale oltre che in Albania,

Romania, Bulgaria, Grecia e Spagna. A lanciarsi nella nuova avventura imprenditoriale è il proprietario, Rocco Postiglione, origini lucane, con un passato nelle vendite della grande distribuzione. "Al centro e al sud il settore dei prodotti per la pulizia sfusi va molto bene, noi ci crediamo e siamo competitivi con le offerte proposte dalle marche più

conosciute nella grande distribuzione”, commenta il commerciante. Lo stile è minimale, caratterizzato da pareti riempite da tanti serbatoi che contengono prodotti coloratissimi. Il meccanismo è semplice. Non trovi una linea confezionata. Puoi recarti nel punto vendita con un tuo contenitore di qualunque dimensione oppure acquistarlo sul posto. Una volta riempito, viene pesato sulla bilancia e paghi il prodotto alla cassa. Si va da 0,60 centesimi per un litro di candeggina a 1,20 per l’ammorbidente mentre il prezzo del detersivo per il bucato oscilla da 1,70 a 1,90 a seconda della profumazione, come le più gettonate al fior di loto o al narciso.

Ci sono prodotti più cari perché specifici come quelli per il marmo a 3,10 euro, la classica polvere per il bucato a 2,90 euro e i comuni sgrassatori, smacchiatori e brillantanti. Per la cura della persona sono disponibili lavamani, bagnoschiuma e shampoo. Chi volesse può acquistare anche le moderne per la lavastoviglie a 0,25 centesimi l’una. In futuro, sarà offerta anche una linea dedicata alla pulizia degli animali e dell’automobile. I vantaggi sono molti. “Puoi acquistare la quantità che vuoi, è un prodotto che non inquina perché biodegradabile per oltre il 90 per cento della sua composizione in modo da essere smaltito più facilmente, si limita la diffusione della plastica, tanto che anche i nostri distributori hanno una lunga vita, non vengono dispersi nell’ambiente, ma puliti e riutilizzati – spiega il negoziante -. Non sono effettuati test sugli animali e i prodotti sono certificati haccp, dunque è consentito il loro utilizzo da parte di chi lavora nel settore alimentare”. La concorrenza potrebbe essere con quei supermercati che già propongono il prodotto sfuso. “A differenza nostra, l’assortimento delle grandi catene è limitato, spesso i profumi di detersivo e ammorbidente sono gli stessi e la concentrazione è poca”, aggiunge Postiglione. Dopo ogni acquisto, viene fornita un’etichetta con le indicazioni per l’utilizzo. La clientela è di tutte le età, ma in prevalenza femminile e tra i 30 e i 40

anni. “La soddisfazione maggiore è però assistere alla felicità della nonnina che entra con il suo flacone, risparmia sapendo di ritrovare una vecchia consuetudine”, conclude il proprietario.

“Negozzi di valore”, prorogato al 16 maggio il termine per presentare le domande

La Regione Lombardia ha prorogato al 16 maggio il termine per presentare le candidature per il concorso a premi “Negozzi di Valore”, promosso dalla Regione in collaborazione con Unioncamere Lombardia e rivolto ai negozi e alle reti di attività commerciali che si sono distinte per la capacità di generare attrattività con iniziative di marketing, strategie di vendita innovative o attraverso la storicità e la tipicità dell’attività. Il concorso prevede 10 categorie di premi e mette in palio premi da 2mila a 8mila euro lordi. Il termine precedente era stato fissato al 15 aprile.

Enasarco, ultimi giorni per votare. Costa: “Momento di

democrazia”



Gianroberto Costa

Fino al 14 aprile è possibile votare per l'elezione dell'Assemblea dei delegati della Fondazione Enasarco. "E' un momento molto importante di democrazia – sostiene Gianroberto Costa, coordinatore della Coalizione Insieme per Enasarco – perché per la prima volta in oltre 70 anni dalla nascita dell'ente, gli agenti di commercio possono eleggere coloro che definiranno le strategie e che amministreranno il patrimonio della Fondazione. Per questo motivo è necessaria una massiccia partecipazione al voto, al fine di garantire la massima rappresentatività alla categoria".

La coalizione "Insieme per Enasarco" vede le maggiori organizzazioni di rappresentanza degli agenti di commercio (Anasf, Fiarco, Fisascat-Cisl, Fnaar e Usarci) e delle ditte mandanti (Confindustria, Confcommercio, Confcooperative e Confesercenti) per la prima volta insieme. "Attraverso le liste "Agenti per Enasarco" e "Imprese per Enasarco"- continua Costa – vogliamo rinnovare l'ente, portando al suo interno competenza ed esperienza per una gestione più trasparente e con maggiore impegno etico non solo per garantire il pagamento delle pensioni per i prossimi 50 anni, ma la sopravvivenza stessa dell'Enasarco". In questi ultimi giorni sono emerse polemiche nelle quali non vogliamo entrare poiché non è nostro compito dare pagelle per il passato – lasciamo questo compito

a chi ha titolo per farlo – e la nostra priorità è e deve rimanere il futuro della nostra categoria e di tutti i giovani agenti ai quali dobbiamo assicurare più certezze e stabilità”.

Treviglio, «che emozione la storia del commercio!»

Fa il pieno la mostra di oggetti, fotografie e documenti allestita dall'ex salumiere Carlo Ronchi, fino al primo maggio. Anghinoni: «Un patrimonio che dobbiamo valorizzare». Fusini (Ascom): «Dal passato lo stimolo per continuare a innovare»