

Domenica sul lago ritorna 'A Strapiombo sul blu'

Domenica 9 settembre ritorna 'A strapiombo sul blu'. Per tutta la giornata la strada litoranea che unisce Castro, Riva di Solto e Solto Collina si trasformerà in una lunga isola pedonale (dalle 9.30 alle 12.30 e dalle 13.30 alle 19) per ospitare un calendario di eventi all'insegna di natura, arte, sport, divertimento, solidarietà e molto altro. La manifestazione, giunta alla terza edizione, è promossa dai Comuni di Castro, Riva di Solto e Solto Collina, in collaborazione con la Pro Loco di Castro e la Pro Loco La Collina. Per tutta la giornata sarà possibile passeggiare sul lago e partecipare a numerose iniziative. In programma ci sono musica con dj e la banda di Castro, giochi, laboratori e animazione per i bimbi a cura di Trudy Carotina Jaime show e Hakuna Matata; dimostrazioni dei Volontari dei Vigili del fuoco; stan dei Cavalieri del tartufo, attività sportive al circolo Sport Action (Grè), mostre di biciclette d'epoca, di pittura e fotografia, percorsi alla scoperta dei paesi, nel borgo di Riva e dal battello, e infine i Madonnari di Bergamo. La manifestazione coinvolgerà anche i ristoratori che per l'occasione proporranno sconti o menù tematici.

Per la durata della manifestazione saranno attivi un battello (partenza a cadenza oraria) e un trenino (partenza alla mezz'ora, con cadenza oraria) che collegheranno Castro e Riva di Solto e permetteranno di godersi la giornata dal lago o dalla strada. I braccialetti per usufruire del servizio e delle convenzioni con i ristoranti si possono acquistare agli info point allestiti sui porti dei due paesi (bambini gratis fino ai 6 anni compiuti).

Il programma:

– ore 11.00: esibizione corpo bandistico di Castro e Riva di Solto;

- ore 11.15: esibizione Flyboard a Castro;
- ore 14.30: percorso raccontato a bordo della motonave dal pontile di Riva di Solto;
- ore 15.00: percorso raccontato a bordo della motonave dal pontile di Castro;
- ore 15.30: partenza itinerario medioevale a Riva di Solto;
- ore 16.30: percorso raccontato a bordo della motonave dal pontile di Riva di Solto;
- ore 17.00: percorso raccontato a bordo della motonave dal pontile di Castro;
- ore 17.30: partenza itinerario medioevale a Riva di Solto;
- ore 18.30: esibizione Flyboard a Riva di Solto

I bar e i ristoranti convenzionati

A STRAPIOMBO SUL BLU

Domenica 9 Settembre 2018

Elenco scontistiche e convenzioni con ristoranti e bar per i possessori del braccialetto dedicato alla manifestazione.

RIVA DI SOLTO

- **Ristorante Poggio D'Oro** : Menù a € 20 (gradita prenotazione)
- **Ristorante Vineria Al Guelfo Negher** : 20% di sconto sulla carta
- **Ristorante Miranda** : Menù scontato del 20% (gradita prenotazione)
- **Ristorante Pizzeria Bellavista** : 20% di sconto sulla carta
- **Caffè del Porto** : Pranzo con panino, acqua e caffè a € 5 – dalle ore 15,00 alle ore 19,00 spritz e birra media a 3 €
- **Gelateria Malù** : 3x2 su aperitivi e gelati
- **Trattoria al Lago** : 20% di sconto su menù dedicato
- **La Nuova Macelleria** : Menù grigliata a € 12
- **Tre Corone Wine Bar Birreria** : Menù dedicato a € 10
- **Trenta passi** : 4 diversi menù a € 24 (su prenotazione)
- **Centro sportivo Olea di Gargarino**: 20% di sconto sulla carta

CASTRO

- **Bar Vulcano** : Menù dedicato
- **Bar Mamacaca** : Menù dedicato
- **Ristorante Il Cantù** : Menù AStrapiomboSulBlu: antipasto, primo, secondo, dolce, acqua e caffè a 18€

Per maggiori info

Pagine social e siti internet dei locali

Pagina FaceBook "A Strapiombo sul Blu"

ProLoco di Castro 340- 2756566

ProLoco La Collina 348- 0811402

A STRAPIOMBO SUL BLU

I macellai Ascom alla Fiera di Sant'Alessandro

Anche quest'anno il Gruppo Macellai Ascom ha scelto la storica Fiera di Sant'Alessandro per presentare al pubblico tutto il lavoro di selezione e preparazione che sta dietro ad ogni grande ricetta a base di carne. Domenica 2 settembre, dalle 16 alle 18, i macellai terranno una dimostrazione di disossatura e sezionamento, illustrando le caratteristiche di ogni singolo taglio e i segreti per riconoscerne a vista d'occhio qualità e freschezza.

Sbaracco, a Lovere i saldi dei saldi

Domenica 19 agosto, dalle 10 alle 19.30, in piazza Tredici Martiri a Lovere è in programma lo Sbaracco con i saldi dei saldi. Per tutta la giornata negozi e boutique della cittadina sebina proporranno i propri prodotti in supersconto. Per i visitatori sarà l'occasione di trovare grandi occasioni di shopping e di trascorrere una bella giornata in visita sul lago. L'iniziativa è promossa da Asarco, l'associazione commercianti e artigiani locale. In caso di maltempo lo Sbaracco verrà rimandato a domenica 26 agosto.

Notte bianca a San Pellegrino

Sabato 4 agosto a San Pellegrino è in programma «La notte bianca anni 2000»: a partire dalle 20.30 il centro della città, chiuso al traffico, si veste a festa e propone esibizioni musicali, artisti circensi, gonfiabili e street food. Da non perdere l'emozionante spettacolo di sabbie luminose, il concerto di musica italiana della Mirage Band, le evoluzioni dello spettacolo di tessuto aereo e il «Concerto sotto le Stelle» di scena al parco del Grand Hotel alle 23. A seguire si potrà trascorrere la notte nel parco del Grand Hotel con la «Notte in Tenda».

“Le medie attività negli spazi dismessi possono fare da traino delle piccole”

Città e territori da ricucire, aree abbandonate da reinventare e contenitori vuoti da riempire di nuove progettualità. Ascom Confcommercio Bergamo ha ospitato ieri, 12 luglio, esperti e autorità per approfondire il tema **“Spazi dismessi per rilanciare commercio e città”**. Il Laboratorio, coordinato dal Settore Urbanistica e Progettazione Urbana di Confcommercio Imprese per l'Italia, articolato in due sessioni, vede Bergamo unica tappa lombarda dell'evento nazionale **“Dare forma ai fondi: partiamo dalle città”**. “Le

aree dismesse sono monumenti al degrado, ma il loro recupero va fatto salvaguardando i negozi di vicinato - ha detto il direttore Ascom Confcommercio Bergamo **Oscar Fusini**. La tendenza a convertire le aree industriali in strutture di media e grande superficie non ci piace: oggi non c'è più spazio per nuovi insediamenti di grandi dimensioni. È una battaglia da fare con Anci e con le amministrazioni provinciali regionali per far passare nell'agenda europea la salvaguardia delle piccole imprese commerciali e delle comunità". L'incaricato per le Politiche Ue di Confcommercio-Imprese per l'Italia, **Alberto Marchiori**, ha sottolineato: "La rigenerazione non deve essere solo urbana ma anche economica, contemplando anche strategie di inclusione sociale. Il tema "Dare forma ai fondi" crea un collegamento funzionale per i territori con l'Europa. Per questo è importante esprimere buone pratiche e valutare casi concreti, incoraggiando lo scambio di idee tra le Confcommercio locali per stimolare la nascita di progetti di rivitalizzazione urbana". L'assessore alla riqualificazione urbana del Comune di Bergamo, **Francesco Valesini**, partendo dall'analisi delle dinamiche del commercio in rapporto alla trasformazione della città, ha illustrato le azioni intraprese dall'amministrazione per dotarsi di nuovi strumenti con cui affrontare i cambiamenti. "Il tema della riqualificazione è centrale in una città ad alta densità abitativa come Bergamo che in una superficie territoriale di soli 40 km quadrati concentra 3mila abitanti a km quadro. L'amministrazione in questi anni si è dedicata a interventi di rigenerazione urbana, dall'area degli Ex Ospedali Riuniti, alla Caserma Montelungo, dall'Ex Gasometro all'ex Mangimi Moretti, oltre a riqualificare diverse piazze". L'adozione della variante urbanistica al Piano delle Regole e al Pgt ha permesso di elaborare nuovi paradigmi e di introdurre contenuti innovativi: fino al 2017 in centro c'era la possibilità di insediare superfici commerciali fino a 400-600 mq, ora con la nuova variante (in recepimento della direttiva Bolkestein) si apre la possibilità anche alle medie grandi strutture di vendita. "In centro tanti edifici pubblici e

direzionali, dall'ex Agenzia delle Entrate in Largo Belotti all'ex banca in Via XX Settembre, non trovano destinazione. La nascita di strutture commerciali di valore può creare nuove occasioni di attrattività per il centro e per il commercio tradizionale" precisa l'assessore comunale Valesini.



È necessario rimettere in discussione una visione relativa a una città in dissolvenza per progettare nuovi scenari che sostengano e riequilibrino il mix commerciale dell'offerta. Il professore di Urbanistica del Politecnico di Milano, **Luca Tamini**, ha sottolineato il rilevante ruolo urbanistico che i servizi di prossimità e gli spazi abbandonati rivestono per innalzare la qualità della vita nelle città. *“La forte competizione territoriale tra i formati distributivi ha accelerato l'obsolescenza delle superfici commerciali meno recenti e già scarsamente attrattive. In questo quadro, diventa sempre più rilevante il ruolo urbanistico che i servizi di prossimità (spesso non più attivi) e i medi e*

grandi contenitori urbani dismessi possono svolgere – in forma integrata e complementare – per costruire urbanità e qualità insediativa” . I centri storici continuano a mantenere il loro appeal, come ben sanno i colossi della grande distribuzione e le stesse piattaforme virtuali che stanno aprendo esercizi di vicinato in Europa e negli Stati Uniti. Il professor Tamini ha illustrato alcune progettualità innovative, come quella di Monza (che ha inserito all’inizio del centro pedonalizzato medie strutture, diventate una leva attrattiva per il commercio di vicinato di tutte le vie centrali). Esempi innovativi di riutilizzo di spazi dismessi sono: l’ex garage Traversi in Via Bagutta a Milano, il riuso funzionale di grandi contenitori di piazza Cordusio (dove inaugurerà il primo Starbucks italiano) e Fondaco dei Tedeschi a Venezia. Tra i casi virtuosi anche le nuove premialità urbanistiche associate a forme di compensazione economica locale al Distretto urbano del commercio di Bergamo. **Joseph Di Pasquale**, progettista di AM Project, ha presentato Chorus Life, il progetto per il rilancio dell’area ex Ote con il nuovo palazzetto, servizi abitativi e spazi commerciali; **Diego Armellini**, presidente della cooperativa Linkmakers, ha illustrato il progetto Link District, che darà nuovo slancio all’ex consorzio agrario di via Bono con un progetto di co-working e social housing. Per incoraggiare lo scambio di idee, sono state presentate le testimonianze concrete dalle Confcommercio locali di Padova, Piacenza, Mondovì e Rovereto.

Il pomeriggio, dedicato al tema della **riattivazione degli spazi dismessi per la rivitalizzazione economica della città**, si è aperto con i saluti di **Anna Rita Fioroni**, coordinatrice nazionale di Confcommercio Professioni. A seguire, l’intervento del professore di Marketing all’Università degli Studi di Milano, **Luca Zanderighi**, che, partendo dall’esame del fenomeno delle dismissioni commerciali e delle dinamiche evolutive del commercio, ha proposto una nuova urbanistica commerciale degli spazi e dei contenitori dismessi. *“La questione degli spazi dismessi è un problema di*

visione e di governance. C'è una crescente percentuale di negozi sfitti, che richiede un intervento deciso da parte delle istituzioni, a partire dalla Regione. I distretti del commercio possono avere un ruolo chiave nel recupero e nella rinascita degli spazi commerciali in cerca di riconversione".

Il direttore generale Sviluppo Economico Regione Lombardia, **Paolo Mora** ha illustrato le più significative misure attivate nel corso della X Legislatura (2013-2018), soffermandosi sugli aspetti di metodo, sulle caratteristiche e sui risultati dell'esperienza regionale, non mancando di fornire altresì alcuni spunti sull'impostazione in corso dei programmi di attività per la prossima legislatura. *"L'urbanistica deve dialogare con il commercio per organizzare un nuovo modo di far commercio sul territorio-* ha sottolineato Mora- *. Bisogna fare in modo che l'offerta commerciale torni in città, nei centri storici e nelle immediate periferie".*

Sul tema della rivitalizzazione commerciale, in particolare degli spazi sfitti, sono state presentate le esperienze delle Confcommercio di Padova, Parma, Cremona, Mantova e Bassano del Grappa; sul tema è intervenuta anche Abi- Amministratori Beni Immobili Confcommercio Professioni.

Il Laboratorio Nazionale su Rigenerazione Urbana

Il Laboratorio Nazionale su Rigenerazione Urbana di Anci e Confcommercio rappresenta, dal maggio 2016, il luogo di confronto e di diffusione di buone pratiche fra i comuni e le sedi territoriali che, aderendo alla sperimentazione, hanno sottoscritto accordi locali per dar vita ad iniziative condivise allo scopo di rigenerare le città. Lo scopo è quello di incidere sugli strumenti urbanistici e sulle norme, introdurre misure di fiscalità di vantaggio, costituire partenariati per la redazione di progetti a valere sulle risorse nazionali o europee e formare professionalità specifiche. Nato dalla firma del Protocollo d'intesa nazionale tra Confcommercio e l'Associazione Nazionale Comuni Italiani

(ANCI), il Laboratorio ha visto – negli anni – l’adesione alla sperimentazione di numerose città, che si sono confrontate, indagando i temi della rigenerazione urbana. Quest’anno si è entrati nella fase concreta della sperimentazione in cui sono protagoniste le città che hanno costituito i Laboratori locali, definito un programma di azioni di rigenerazione urbana e individuato possibili fonti di finanziamento.

A Treviglio i mercoledì lo shopping è al chiaro di luna

Treviglio ospita la kermesse ‘Shopping al chiaro di luna’. Da stasera ogni mercoledì fino al primo agosto compreso, è prevista l’apertura dei negozi e una serie di appuntamenti che animeranno il centro cittadino (inizio ore 21). L’iniziativa è organizzata dall’Associazione commercianti e dal Comune.

La stracciatella il gelato di Bergamo e VisitBergamo fanno il bis al Giro d’Italia

Dopo il grande successo a Catania, prima tappa italiana del Giro d'Italia, La Stracciatella il gelato di Bergamo e VisitBergamo tornano protagonisti della Corsa Rosa per promuovere le bellezze e le bontà del territorio bergamasco. L'appuntamento è oggi, mercoledì 23 maggio, in occasione della 17ª tappa con partenza da Riva del Garda e arrivo dopo 155 km a Iseo.

All'arrivo la carovana e tutti gli appassionati della corsa in rosa troveranno VisitBergamo con materiale promozionale sulle attrazioni di Bergamo e assaggi de La Stracciatella il gelato di Bergamo, grazie alla collaborazione con la gelateria Volpe Bianca di Adro (Bs) e la gelateria Gelatiamo di Treviolo (Bg). La Stracciatella animerà il Temporary Village Lombardia in via Porto G. Rosa in due distinti momenti; sono previste infatti due degustazioni del gelato bergamasco alle 11.00 e alle 14.00, mentre il pubblico è in attesa dell'arrivo della maglia rosa. Bergamo ha dato un contributo prezioso al mondo del gelato grazie alla creazione del gusto stracciatella, inventato nel 1961 da Enrico Panattoni, proprietario della nota pasticceria La Marianna, in Città Alta a Bergamo. Attraverso il recupero e il rilancio di questo patrimonio, il progetto La Stracciatella il gelato di Bergamo punta a sviluppare la consapevolezza di questa appartenenza tra i bergamaschi e a valorizzare la filiera del gelato artigianale Made in Bergamo in Italia e nel mondo.

La Stracciatella sulle strade del Giro d'Italia è soltanto uno degli appuntamenti dedicati quest'anno al famoso gelato di Bergamo. Ricordiamo su tutti "Stracciatelling – La Festa del Gelato", evento in programma domenica 17 giugno a Bergamo nella cornice di piazza Vecchia in Città Alta, quale appuntamento clou dell'importante progetto che ha coinvolto Ascom Confcommercio Bergamo e Gelatieri Bergamaschi, Comune di Bergamo, Camera di Commercio di Bergamo e i main sponsor Lactis e Barry Callebaut Italia, delle aziende bergamasche della filiera bergamasca del gelato Astori Group, Domogel, Frigogelo, Gel Matic, Ostificio Prealpino e Puntogel, in

partnership con la fiera SIGEP, Editrade Srl, ATB servizi Spa, Grifal Spa, Karte Srl, Standgreen Srl, Italtrans Spa e Bolis Spa e con il patrocinio di VisitBergamo e Provincia di Bergamo.

A Osio Sopra due giorni di iniziative, salute e Notte bianca con MadEspOsio

Anche quest'anno Osio Sopra ospita MadEspOsio. La manifestazione, giunta alla settima edizione, è in programma sabato 5 e domenica 6 maggio ed è organizzata da Pro Loco Osio e Dintorni con la collaborazione del Comune di Osio Sopra e il patrocinio di Ascom, DID 525 e Confartigianato.

La due giorni si apre sabato alle 18 e si protrarrà sino alle 24 con la Notte bianca. Per l'intero weekend nel centro di Osio Sopra si alterneranno eventi, progetti, laboratori, spettacoli, musica, balli, aree ristoro e street food. MadEspOsio, con l'aiuto delle realtà locali e di realtà nazionali e multinazionali (aziende farmaceutiche, industriali, artigianali, agricole, associazioni e onlus del mondo assistenziale ambientalista e sportivo) intende promuovere momenti di svago e divertimento ma anche cultura, conoscenza e consapevolezza nel campo del benessere sia della salute ambientale, sia della salute fisica, sia della salute sociale. Ritornano i progetti di punta della kermesse come il Polo Salute con controlli gratuiti di pressione, glicemia, colesterolo (in via Manzoni) e progetti nuovi che investono importanti tematiche: il Polo 4 Zampe con proposte anche per i

più piccoli (via Papa Giovanni, area Parco Siad), il Polo del Riciclo (via Montessori e Aree Feste) e il Polo Riequilibrio Energetico con lezioni gratuite di meditazione, yoga e Tai Chi e prove di Shiatsu, di Ching e di Vibrazioni con Campane Tibetane (via Maccarini).



La Stracciatella il gelato di Bergamo apre la 46° edizione del Soap Box Rally

La Stracciatella il gelato di Bergamo apre la 46° edizione del Soap Box Rally. La storica corsa delle macchine in legno è in programma domenica 29 aprile lungo le Mura in Città Alta

Vinitaly, le cantine bergamasche conquistano gli operatori stranieri

L'edizione 2018 di Vinitaly chiude con il segno positivo per le aziende bergamasche. Durante i quattro giorni la kermesse ha mostrato particolare interesse per i vini del nostro territorio. La dimostrazione più lampante è arrivata proprio dai visitatori della fiera che riconoscevano i vini del Consorzio caratterizzati dall'effigie del Colleoni e chiedevano di degustarli. La novità e la tendenza dell'ultima edizione ha riguardato l'attenzione ai vini biologici, presenti in molti stand.

Anche il Consorzio del Moscato di Scanzo ha raccolto sensazioni positive dal Vinitaly, così come il padiglione delle birre dove il birrificio artigianale Otus, in partenza per la fiera di Singapore, ha fatto il pieno di pubblico, sia italiano che straniero.

“Vinitaly si conferma un evento che genera interesse da parte del pubblico straniero – ha commentato il Presidente del Consorzio Valcalepio, Emanuele Medolago Albani -. Numerose delegazioni estere hanno chiesto di visitare i nostri stand, ciò implica che il Valcalepio inizia ad essere apprezzato,

gira il nome anche tra il pubblico e i mercati stanno rispondendo”.

“Tantissima gente interessata e meno curiosi – è il bilancio di Sergio Cantoni direttore Cantina Sociale Bergamasca -. Abbiamo ricevuto visite anche da importatori stranieri provenienti da Singapore, Usa, Germania, Svizzera, Messico, Brasile, Cile, Taiwan e Giappone, sia in forma di Delegazioni ma anche importatori singoli. Un grande successo la degustazione emozionale. E dopo tanti anni abbiamo ricevuto ordini”

“Il bilancio è sicuramente positivo – afferma Enrico Rota della Villa Domizia 4R di Torre de’ Roveri -. La gente interessata e la formula della piazza è risultata premiante per tutto il Valcalepio.

Il consumatore ha dimostrato un’attenzione legata al territorio e il vino si è confermato un ambasciatore naturale”.

Esperienza positiva anche per Sereno Magri, produttore di Valcalepio e Moscato di Scanzo e per Marco Locatelli dell’azienda agricola Tosca che dice: “I contatti sono risultati molto buoni e abbiamo ricevuto visitatori da tutta Italia per assaggiare Moscato Scanzo. Molta curiosità anche da parte degli stranieri e in generale tantissima gente qualificata”.

“Ottimo bilancio considerato il grande numero di espositori – afferma Marco Locatelli dell’azienda agricola Tosca -. Fare squadra con iniziative comuni è la carta vincente per generare movimento e trattative commerciali”.

Franco Plebani del Calepino parla di un’affluenza più che buona: “Abbiamo avuto contatti positivi anche per la vendita, e visite di più operatori che privati. Abbiamo fatto squadra e oggi la nostra DOC è visibile e riconosciuta, con un Valcalepio richiesto e ricercato”.



Enrico Rota

Passando al mondo della birra, le produzioni artigianali hanno mostrato di non avere confini e non essere così legate al territorio. Otus ha presentato ufficialmente a Vinitaly gli ultimi due prodotti, *ambra nera* e *australe*. “Abbiamo avuto relazioni da tutta Italia – oltre alla Lombardia il Lazio la Toscana e il Veneto – con un’attenzione particolare agli operatori internazionali con un grande successo per la birra italiana che rientra nel concetto del Made in Italy – racconta Giampietro Rota del birrificio Otus -. Se poi il prodotto è buono e con un packaging accattivante aiuta molto ad attirare operatore straniero. L’esperienza 2018 è molto positiva per il secondo anno consecutivo e questo dimostra l’attenzione verso il mondo artigianale della birra con un aumento delle quote di mercato”.