

# **Ospitalità senza barriere Nasce un marchio per il turismo inclusivo**

Nasce il marchio Ospitalità senza barriere per gli albergatori che offrono servizi di qualità per accogliere le persone con disabilità o fragilità. Anche Ascom tra i firmatari del protocollo

---

# **Ludopatia, il 5 marzo ripartono i corsi Ascom di aggiornamento per gestori di sale giochi e locali con slot**

Nuovo calendario con corsi, in programma dal 5 marzo all'11 giugno, per rispondere all'obbligo di formazione fissato dalla Regione. Per chi non è in regola le sanzioni arrivano a 5 mila euro

---

# **San Valentino, si festeggia**

# tra fiori, cuori, biscotti e menù a tema

Entra nel vivo la caccia al regalo per San Valentino. Oggi si concentrano gli acquisti last second e si sceglie in fretta e furia tra i menù dei ristoranti per una cena romantica. Se non si usa più prenotare composizioni in anticipo, i fioristi hanno oggi davanti un'intensa giornata di lavoro: "Il classico mazzo di fiori la farà da padrone, ma non mancano idee diverse per proporre la canonica rosa rossa, dalle minicomposizioni ai cestini, dai fiori in scatole di latta e vetro, all'uso di materiali bio e terracotta- commenta **Adriano Vacchelli**, presidente del Gruppo Fioristi Ascom -. Il budget va dai 15 ai 25 euro".

Nei ristoranti la cena a lume di candela resta un appuntamento tradizionale duro a tramontare: trattorie e pizzerie per i più giovani, locali più blasonati per gli over 30. "Le prenotazioni non mancano, anche se la sensazione è che si spalmino sull'intera settimana. Qualcuno ha anticipato la festa lo scorso week-end, altri rinverranno a questo fine settimana- commenta **Petronilla Frosio**, presidente del Gruppo Ristoratori Ascom-. Quest'anno San Valentino cade nel primo giorno di Quaresima e non mancheranno menù più light. Spazio alla fantasia per allestimenti rosso-cuore e per dolci e mise en place a tema".

Vanno alla grande i piccoli pensieri, sfornati dalle panetterie che affiancano una proposta di pasticceria: "Per San Valentino si sforna con ancora più amore – commenta con un sorriso il presidente dei panificatori Aspan **Massimo Ferrandi**-. Si va dal pane a forma di cuore, a quelli con iscritta la classica freccia di Cupido ai dolci con messaggi d'amore, dalle torte ai biscotti glassati con tante frasi per far breccia nel cuore. Sarà la crisi, ma i dolcetti vanno a ruba: la spesa va dai 2 ai 10 euro, un piccolo budget per onorare la festa senza strafare".

C'è anche chi stupisce con un gioiello o un regalo importante per rendere indimenticabile San Valentino: “La sensazione è che gli acquisti però quest’anno siano ridotti al lumicino-commenta il presidente del Gruppo Gioiellieri e Antiquari **Alessandro Riva**-. Il ponte di Carnevale non incentiva acquisti, specialmente importanti e la città, complice la chiusura delle scuole, si è svuotata per il fine settimana”. La giornata di San Valentino interessa a Bergamo 2.134 imprese (Dati Ascom, Dicembre 2017), di cui 346 in città. Sono coinvolti nella festa dei fidanzati 1.285 ristoratori (di cui 213 in città), 296 fioristi (di cui 37 in città), 368 panettieri (di cui 44 in città), 185 gioiellieri e orefici (di cui 52 in città).

---

## **Family e Senior Card tornano nelle case di quasi 25mila bergamaschi**

Tornano nelle case dei bergamaschi la Family e la Senior Card: prevedono sconti dal 5 al 20 per cento per anziani sopra i 70 anni e famiglie con 3 o più figli in molti esercizi commerciali della città

---

## **Bar e ristorazione, ecco il**

# **nuovo Ccnl Turismo: aumento a regime di 100 euro in busta paga**

Il contratto per la Bergamasca andrà ad impattare su circa 4mila imprese tra pubblici esercizi, ristoranti, ristorazione collettiva e ristorazione commerciale. Enrico Betti (Area Lavoro e Sindacale Ascom): "Il rinnovo segna anche un'importante svolta nelle relazioni sindacali"

---

## **La Campagna di Natale fa centro, raccolti 84mila euro**

Ottantaquattro mila volte grazie! Il bilancio della missione «Affidati alla stella» promossa durante il Natale 2017 da Centro Missionario Diocesano, Telaio della Missione e Ascom Bergamo è ancora una volta positivo. La generosità dei bergamaschi ha consentito di raccogliere 84 mila euro che saranno destinati a cinque progetti speciali.

Il ricavato sarà devoluto a: Il Patriarcato di Gerusalemme in Terra Santa a sostegno di una scuola per l'infanzia in Giordania (20 mila euro), a padre Leonardo Raffaini, missionario saveriano in Colombia, per sostenere la formazione e l'accompagnamento scolastico di un centinaio di ragazzi (20 mila euro) e al Centro Diurno il Cortile di Oznam gestito dall'omonima Associazione nata da un'intuizione della San Vincenzo (25 mila euro).

A questi progetti maggiori si aggiungono altri piccoli, ma importanti, segni di solidarietà: un contributo da 5 mila euro

alla Cooperativa Ruah, 5 mila euro alla parrocchia di Shenjin in Albania, 9 mila euro per il premio "Papa Giovanni XXIII" elargito a tre missionari bergamaschi del mondo: *Teresina Caffi, don Gianni Gambirasio e Ivo Lazzaroni*. Una campagna da numeri record: raccolti 24.932,91 euro dagli stand all'Oriocenter e all'Iper di Seriate, 4485,52 euro dalla capanna sul sentierone, circa 18 mila euro dal progetto "Zucchero di stelle" in collaborazione con l'Istituto comprensivo di Stezzano e grazie alla partecipazione di Adasm, 6 mila panettoni solidali venduti e il Concerto di Natale, come sempre con più di mille partecipanti.



A questi numeri si aggiunge l'iniziativa online del "Websolidale-Onlus" che ha raggiunto con 18 mila cartoline spedite principalmente da Italia (80%), America Latina, Africa e altre nazioni, la cifra di 18.043 euro. Una campagna "smart" che ha portato 1 milione di accessi totali ai siti [www.cmdbergamo.org](http://www.cmdbergamo.org) e [www.websolidale.org](http://www.websolidale.org) e 15 mila utenti raggiunti, dal 12 dicembre all'8 gennaio, dai post sulla pagina Facebook del CMD dedicati alla campagna natalizia, ottenendo circa 650 interazioni a settimana.

---

# **Dal Comune di Bergamo nuove norme per i negozi sfitti del centro città**

Dal Comune di Bergamo nuove regole per i negozi di Città Alta e del Centro

---

## **Lo sci fa volare l'economia montana**

Lo sci è il motore dell'economia delle valli bergamasche. Secondo uno studio condotto in 12 comuni della provincia – Branzi, Castione della Presolana, Colere, Foppolo, Gromo, Piazzatorre, Schilpario, Selvino, Serina, Valbondione, Valleve e Valtorta – il settore sciistico segna un incasso di 7.337.106 euro. Di questi, la maggior parte deriva dall'ambito degli alloggi (58,2%), seguito dall'attività di commercio al dettaglio (36,22%) e dalla ristorazione (5,57%); la restante parte è formata dalle vendite di articoli sportivi in negozi specializzati. L'incidenza di Bergamo sul giro d'affari regionale, che raggiunge i 260 milioni, è del 2,82%. Il primo posto della classifica spetta alla provincia di Sondrio, con Livigno con 574 imprese mentre il comune della Bergamasca più prolifico è Castione della Presolana, con 127 attività., seguito da Selvino, con 80 imprese.

---

# **Nasce a Bergamo il patto per la sicurezza sul lavoro Anche Ascom tra i firmatari**

A Bergamo firmato un protocollo tra Ats e 23 organizzazioni tra cui Ascom per promuovere la sicurezza sul lavoro

---

## **Bar e ristoranti, la sfida si gioca sulla digitalizzazione In Ascom check up e tagliando digitale**

Il cibo è al primo posto degli argomenti degli italiani sui social. Un'opportunità tutta da cogliere per bar e ristoranti per fidelizzare la clientela dato che l'esperienza nei loro locali continua anche sulla piazza virtuale