

Exaudi.it, è bergamasca la start up più brillante della Lombardia

Dopo il successo nella selezione provinciale del concorso Start Cup, il portale per il turismo religioso di Stefano Vismara si è imposto anche in quella regionale. Si aggiudica 10mila euro e l'accesso alla finale nazionale

Commercio e servizi, a Bergamo imprese ancora in crescita

L'Osservatorio della Camera di Commercio al terzo trimestre. Tra dettaglio e ingrosso ci sono 137 aziende in più rispetto allo stesso periodo del 2014. Tiene lo stock totale delle attività, continua il calo dell'edilizia

Cambiamento climatico, Luca Mercalli fa il punto alla

Settimana per l'Energia

Il meteorologo a Bergamo il 23 ottobre. "Crisi ambientale e cambiamento climatico: rischi e opportunità, in attesa della conferenza Onu di Parigi" il titolo del suo intervento

La Fiera Campionaria adotta le start up bergamasche

La Promoberg ha scelto di ospitare una decina di nuove idee d'impresa, che potranno farsi conoscere dal grande pubblico. Alla manifestazione – dal 24 ottobre al primo novembre – partecipano anche gli autosalonisti dell'Ascom con un'esposizione e consigli sul mondo dei motori

Luce, efficienza e internet delle cose: le nuove sfide della Settimana per l'Energia

Dal 18 al 24 ottobre l'evento per le imprese, le scuole e i cittadini di Bergamo

Investimenti esteri a Bergamo: 200 le imprese e 30mila gli addetti

Con 3.285 imprese, 279.565 addetti, 170 miliardi di euro di fatturato, la Provincia di Milano si conferma leader italiana nell'attrazione di capitali esteri. La virtuosità è però caratteristica anche delle altre province lombarde, fra cui spiccano Monza e Brianza, con quasi 400 imprese estere, quasi 40 mila addetti e oltre 17 miliardi e 600 milioni di fatturato. A seguire Bergamo, quasi 30 mila addetti, oltre 7 miliardi di fatturato e oltre 200 imprese, Varese poco sotto e subito a seguire Brescia, sempre oltre i 5 miliardi di fatturato da imprese estere presenti sul territorio. Cinesi 9 acquisizioni in un anno.

“Attrarre investimenti esteri per creare innovazione e crescita: dalle politiche ai progetti”, questo il titolo del seminario principale degli “Invest in Lombardy Days” edizione 2015, il principale momento di confronto sugli investimenti esteri in Lombardia e in Italia, tenutosi il 14 ottobre a Palazzo Lombardia, sede della Regione, a Milano e occasione di dialogo e networking tra imprese multinazionali, istituzioni locali e nazionali, economisti, professionisti, banche e imprese. Ad inaugurare i lavori, gli interventi di Mario Melazzini, Assessore Attività produttive, Ricerca e Innovazione, Pier Andrea Chevallard, Direttore di Promos, azienda speciale della Camera di commercio di Milano e Segretario Generale di Unioncamere Lombardia, Riccardo Monti, Presidente di ICE Agenzia e Stefano Venturi, Consiglio di Presidenza di Assolombarda con delega agenda digitale e start up. Invest in Lombardy è il servizio responsabile per l'attrazione di investimenti esteri in Lombardia promosso da Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, dal Sistema Camerale lombardo, con il supporto di Promos – l'Azienda Speciale della

Camera di Commercio di Milano.

Dati per Province Lombarde:

Imprese a partecipazione estera in Lombardia al 31.12.2014 per provincia della sede principale

Provincia	Imprese (N.)	Addetti (N.)	Fatturato (Mld. Euro)
Bergamo	229	29.407	7.383
Brescia	219	10.378	5.389
Como	147	7.562	2.513
Cremona	50	5.129	1.794
Lecco	63	4.348	1.284
Lodi	32	3.283	1.074
Mantova	38	5.188	4.279
Milano	3.285	279.565	169.751
Monza-Brianza	384	39.243	17.682
Pavia	49	3.568	1.706
Sondrio	10	894	215
Varese	215	19.059	6.710
Lombardia	4.721	407.624	219.781
Italia	9.931	927.977	493.888

“Chi decide di investire in Lombardia – ha sottolineato l’assessore Mario Melazzini – trova, come valore aggiunto, grandi professionalità e un capitale umano d’eccellenza, oltre che una serie di agevolazioni che la Regione mette a disposizione non solo in termini di risorse ma anche di semplificazione, sburocratizzazione e alleggerimento del carico fiscale. Questa è la nostra grande forza. Le diverse misure che aumentano l’attrattività del nostro territorio sono contenute nella legge 11 ‘Impresa Lombardia’ e anche nella nuova legge, anch’essa approvata all’unanimità, ‘Manifattura diffusa, creativa e tecnologica 4.0’, grazie alla quale metteremo a disposizione oltre 580 milioni di euro di risorse. Le altre leve fondamentali sono la ricerca e l’innovazione, che noi riteniamo priorità strategiche e che vogliamo promuovere sempre più, potenziando la naturale vocazione di una regione, come la Lombardia, che può vantare con 500 centri di ricerca e sviluppo, 13 Università, 18 IRCCS e 6 parchi tecnologici”.

“Nel 2014 le richieste di assistenza da parte di imprese estere sono cresciute dell’80% rispetto al 2013 e nei primi 6 mesi del 2015 di un ulteriore 60% rispetto al primo semestre 2014, riceviamo quasi una nuova richiesta al giorno – ha dichiarato Pier Andrea Chevallard, Direttore di Promos. Questo perché la Lombardia è la porta d’ingresso degli investimenti esteri in Italia, il 48,6% di tutte le aziende italiane inserite in gruppi internazionali ha sede in Lombardia: solo

nella provincia di Milano sono localizzate 3.285 imprese a partecipazione estera, che danno impiego a 280 mila lavoratori e sviluppano un fatturato complessivo di 170 miliardi di Euro all'anno".

Artigianato, dopo tre anni riprende l'occupazione nell'edilizia

I dati dell'Osservatorio di Confartigianato Lombardia: nell'ultimo trimestre +2%, in crescita anche gli occupati nel manifatturiero. Il totale delle pmi artigiane è però ancora in calo

Mogli in affari: «Vi raccontiamo l'altra metà dell'impresa»

Sono quasi un milione in Italia le coppie che condividono anche l'impegno in azienda. Abbiamo scelto tre storie – quelle di Robur, Rotolificio Bergamasco e Persico – privilegiando il punto di vista femminile