

Nasce Assonidi, la rappresentanza Ascom di asili da 0 a 6 anni

La categoria si rivolge alle 158 realtà del territorio. Per gli associati formazione continua, accesso a servizi dedicati e agevolazioni, dal credito alle coperture assicurative

AIdG, nasce la rete d'impresa bergamasca dedicata all'export



In piedi, da sinistra Sergio Pezzotta (Ros), Sergio Ravasio (Caffè Ravasio), Giampietro Rota (Villa Domizia – Quattroerre Group); seduto

Claudio Locatelli
(Orobica Food)

“Attitude for Italian distribution of Gourmet” è il nome della nuova rete d’imprese nata dall’idea di quattro imprese bergamasche del settore food e beverage italiano per il mercato HORECA. L’obiettivo è quello di unire le proprie competenze e prodotti di qualità, offrendo proposte coordinate e soluzioni integrate per ristoranti, bar, pizzerie e hotel di stampo internazionale. AIdG è una rete d’imprese fondata quindi per diffondere, attraverso il commercio di prodotti italiani, il gusto della buona tavola, in tutti i suoi aspetti, nel mondo. La loro missione è finalizzata a diventare un punto di riferimento per gli operatori esteri che cercano partner per il commercio di prodotti italiani. Il denominatore comune è la passione condivisa per l’idea che il cliente debba essere al centro della scena. Spinti dall’ambizione di diventare punto di riferimento per i vari imprenditori dell’ospitalità, i co-founder Orobica Food, Villa Domizia – QuattroErre Group, Caffè Ravasio e ROS Forniture alberghiere, hanno ideato un bouquet d’offerta di prodotti di alta qualità, per soddisfare le esigenze della clientela, semplificare la gestione degli acquisti e della logistica.

Il loro primo obiettivo è quello proporre un’alta qualità di prodotti e proposte all’insegna del Made in Italy. “Siamo un gruppo di aziende consolidate e affermate – afferma Giampietro Rota della Quattroerre Group – nei rispettivi settori HORECA e food e beverage italiano, che credono in un progetto condiviso di proposte innovative. Unendo risorse economiche, capacità manageriali e di marketing, vogliamo rafforzare la nostra presenza ed il potenziale di penetrazione nei mercati oltreconfine”. La possibilità di effettuare ordini con spedizioni coordinate e flessibili per abbattere i costi e semplificare le procedure, dovrebbe rappresentare un surplus interessante per gli operatori stranieri. “Oltre ad occuparsi di commercio di prodotti italiani, – continua Rota – AIdG

vuole diffondere nel mondo il patrimonio nazionale della buona cucina e il piacere dello stare a tavola, non solo fornendo prodotti ed ingredienti, ma anche divulgando le conoscenze e la varietà dei prodotti alimentari italiani. I risultati dal nostro lavoro si vedono ogni giorno dalla costante crescita sui mercati esteri dove abbiamo presentato le nostre proposte. I nostri clienti così scoprono e promuovono il grande appeal rappresentato dall'italianità delle proposte che AIdG sceglie per loro e con loro. Chi decide di affidarsi ad AIdG potrà avere l'Italia sulla tavola!".

A tenere a battesimo questa rete d'impresa, è stato il palco di Tuttofood, fiera internazionale del B2B dedicata al food & beverage organizzata a Milano, scelta per presentare al pubblico internazionale la nascita di AIdG. Con circa 30 milioni di fatturato sviluppato in comune e con quasi 100 dipendenti e collaboratori attivi, le quattro aziende rappresentano da tempo una realtà di un certo rilievo a livello regionale e non solo. Info: <http://aidg.eu>

Le aziende protagoniste

Orobica Food

Nata nel 2002, Orobica Food srl è un'azienda moderna e dinamica che si occupa della valorizzazione e commercializzazione di prodotti tipici italiani freschi e surgelati per la ristorazione. La qualità dei prodotti tipici del Made in Italy è assicurata dalla scelta accurata di circa 200 fornitori provenienti da tutto il territorio nazionale.

Villa Domizia – Quattroerre Group

La produzione di vini a marchio Villa Domizia della Quattroerre Group, dal 1995 interpreta le nuove tendenze dei

consumatori con prodotti che puntano alla valorizzazione del territorio. I vini e i distillati di Villa Domizia si sono via via affermati nel mercato per il loro carattere innovativo e sono apprezzati da un'ampia fascia di consumatori, giovani inclusi.

Ravasio Caffè

Ravasio da tre generazioni è sinonimo di caffè d'autore. Passione e creatività che dal 1923 ci regalano l'arte di un vero caffè d'autore. "Ogni caffè ha il suo bouquet, la sua struttura; l'abilità sta nell'abbinarli, preparando miscele capaci di regalare emozioni uniche ad ogni sorso" è lo slogan della loro filosofia aziendale.

ROS forniture alberghiere

Nasce nel 1984 e si rivolge a tutti gli operatori HORECA distribuendo le migliori marche mondiali di articoli per la ristorazione. L'assortimento, sempre attuale e al passo con le nuove tendenze del design, è composto da: porcellane per la tavola, bicchieri, calici e cristalli, posaterie, pentolame, finger food, macchinari per cucina e bar, carrelli di servizio, abbigliamento professionale e tovagliato.

A Bergamo un brevetto al giorno. E servizi su misura per la tutela delle idee

Nel 2016 sono state presentate all'Ufficio Brevetti e Marchi della Camera di Commercio 365 domande. E il trend prosegue nel

2017. Per supportare le Mpmi incontri, sportello e consulenza gratuiti promossi da Bergamo Sviluppo

Anche l'edilizia sposa il km zero, 50 aziende bergamasche si mettono in rete



A
n
c
h
e
l
,
e
d
i
l
i
z
i
a
s
p

osa il Km zero: 50 aziende bergamasche si mettono in rete e lanciano la sfida di 'Edilizia e innovazione a km zero', un' alleanza che punta a valorizzare le risorse locali, facendo della prossimità territoriale un punto di forza. Perno di questa rete che riunisce decine di realtà di medie e grandi dimensioni, i cantieri Ferretticasa che scelgono la filiera corta in edilizia, impiegando in ciascuno dei 6 cantieri una

media di 50 realtà produttive locali, con un indotto occupazionale compreso tra le 100 e le 150 unità lavorative per ciascuno. “Questa nuova sfida ha al centro l’amore per il nostro territorio – spiega Matteo Ferretti, consigliere delegato della capofila Ferretticasa spa – la responsabilità sociale ed economica di un’azienda come la nostra che da 110 anni costruisce in provincia e grande fiducia nelle aziende bergamasche. Nel 2016 i primi segnali incoraggianti dopo anni difficili, con un rafforzamento nei primi mesi del 2017. Una ripresa data da fattori macroeconomici ma anche dall’impegno e dalla dedizione: ripartiamo con il concetto di edilizia a km zero, l’obiettivo che ci anima è la casa a km zero”. La rete di ‘Edilizia e innovazione a km zero’ parte dalla comune appartenenza territoriale, ma ad unire i protagonisti del nucleo promotore c’è una condivisione di valori ed obiettivi, primi tra tutti gli alti standard di sicurezza e la sostenibilità del costruire.



“Se le reti sono solo somme di addendi il risultato non cambia – ha detto Oscar Fusini, direttore di Ascom Bergamo – ma se le reti fanno innovazione allora il risultato cambia, per tutti i componenti. Oggi bisogna trovare modalità nuove per far stare in un mercato sempre più complesso come quello dell’edilizia, e qui ci sono i presupposti per far bene”. “Abbiamo riconosciuto in questo progetto i valori su cui la nostra Azienda è nata e fonda il suo successo quotidiano – spiega Giancarlo Viti, Direttore Commerciale Italia di Gewiss, 1500 dipendenti, che da fornitore storico di Ferretticasa è diventato partner nella rete di Edilizia a km zero -. Siamo orgogliosi di fare parte di questo pool di aziende che già in fase progettuale propone soluzioni con garanzia di qualità Made in Italy – conclude Viti – Questa iniziativa riflette il nostro modo di fare impresa che si traduce in un metodo di lavoro che abbiamo portato in tutto il mondo”.

Per Angelo Marchetti di Marlegno, azienda di Bolgare che costruisce in bioedilizia “Fare rete significa contaminarsi tra di noi e con realtà esterne che possono aiutarci ad orientare al meglio le nostre produzioni. Per guidare il mercato verso una sempre maggiore ecosostenibilità ambientale”. “Lavorare bene si può – conclude Sergio Troiani di Serbaplast – la giornata di oggi è un impegno in questo senso: lanciamo questa rete con la speranza di ampliarla coinvolgendo presto con la partecipazione di altre realtà”.

Le banche: «Se i confidi sono validi restano alleati preziosi»

Concordi i rappresentanti degli istituti di credito intervenuti all'assemblea della Fogalco: per un buon credito il contatto con il territorio resta fondamentale

Ghidinelli (Confcommercio): «Si torna ad investire, grazie anche ai confidi»

I dati dell'Osservatorio del Credito Confcommercio segnano un miglioramento del clima di fiducia. Non mancano indicazioni per i Confidi per la creazione di servizi aggiuntivi , dalla

Fogalco, credito più facile per i commercianti di Bergamo grazie all'accordo con il Comune

All'assemblea della cooperativa di garanzia dell'Ascom presentata la convenzione che consente di abbattere i costi di accesso ai confidi. «Un segnale di attenzione da parte della politica al nostro ruolo e alle imprese»

Azzano San Paolo, dal Comune contributi e sconti per le imprese

Incentivi per le nuove attività, per chi assume a tempo indeterminato, per il recupero di immobili inutilizzati e i locali no slot. Domande entro il 30 giugno. Previsti anche oneri ridotti per le ristrutturazioni

Food in franchising, a Bergamo aperture a catena

Tra gestione diretta e franchising, si contano 150 insegne in città e provincia. Così il cibo di strada mette sempre più radici abbracciando la qualità

**Sacbo, Bruni presidente.
“L’aeroporto sarà sempre più
compatibile con il
territorio”**



Roberto Bruni

Il Cda di Sacbo, nominato nell'assemblea del 4 maggio scorso per il triennio 2017-2019, ha proceduto stamane all'assegnazione delle cariche e all'attribuzione dei poteri. Alla carica di presidente, come previsto, è stato eletto l'avvocato Roberto Bruni, mentre il ruolo di vicepresidente è stato assegnato a Yvonne Messi e Ercole

Galizzi. Gli altri componenti il consiglio di amministrazione sono: Gianpietro Benigni, Fabio Bombardieri, Roberto Callieri, Giovanni Paolo Malvestiti, Laura Pascotto, Renato Redondi e Roberto Rio.

Il CdA ha nominato inoltre i rappresentanti del comitato esecutivo nelle persone di Roberto Bruni, Yvonne Messi, Ercole Galizzi, Giovanni Paolo Malvestiti e Fabio Bombardieri. Bruni, 68 anni, esercita l'attività di avvocato penalista. Già sindaco di Bergamo nel quinquennio 2004-2009, è consigliere regionale della Lombardia (capogruppo del Patto Civico, membro della Prima e della Seconda Commissione Consiliare, della Giunta per il regolamento, nonché presidente della Giunta per le elezioni). All'atto di insediamento da presidente, Bruni ha rivolto un sentito ringraziamento a Miro Radici, al quale succede e che ha ricoperto la carica per due mandati consecutivi, il cui impegno condiviso con i componenti il consiglio di amministrazione uscente ha permesso di consolidare il ruolo e la funzione dell'aeroporto per la mobilità e l'economia del territorio e nel panorama del trasporto aereo nazionale ed europeo. Bruni si è detto convinto che "le competenze e le professionalità continueranno a garantire all'aeroporto livelli di qualità e operatività di assoluta eccellenza, così come si saprà rendere l'attività sempre più compatibile con il territorio".