

Commercio, «negozi e web non sono più in competizione»

La società di ricerche di mercato Nielsen fa un dettagliato quadro del rapporto degli italiani con l'e-commerce, evidenziando l'altissima percentuale (79%) di coloro che fanno acquisti all'estero. L'ammonimento dell'ad ai commercianti: «On line e off line non devono più essere considerati canali distinti»

Negozi, tutto quello che c'è da sapere per stare sul web. E avere successo

L'e-commerce cresce senza sosta, ma può rappresentare un'opportunità per le piccole imprese di allargare il proprio business. L'accordo Confcommercio con Ebay rende accessibile alle piccole imprese l'apertura di un negozio Premium per sei mesi e la formazione continua sui social, che si rivelano molto efficaci per campagne marketing mirate a basso costo

Dalla consulenza energetica

ai ravioli, ecco le 7 start up premiate da Confcooperative



D
a
l
l
a
m
a
n
u
t
e
n
z
i
o

ne di ascensori alle consulenze energetiche, dal wedding planner alla vendita a domicilio di ravioli fatti a mano: sono solo alcune delle idee progettuali premiate nei giorni scorsi nella sede di Confcooperative Bergamo al Pitchday di «Tira fuori la tua idea di impresa», l'iniziativa realizzata insieme a Mestieri Lombardia e al Centro Servizi Aziendali COESI finalizzata a concretizzare giovani idee imprenditoriali. L'evento finale è stato l'occasione per premiare le migliori idee di impresa elaborate dopo un percorso di accompagnamento e formazione che ha visto nei mesi scorsi 24 aspiranti imprenditori, tra i 25 e i 40 anni, mettere a punto le loro idee progettuali. Pronti, via, quindi, per una giornata che non è stata solo un punto di arrivo con la consegna degli attestati di partecipazione ma un trampolino di lancio per chi è riuscito a completare il proprio business

plan e che ora si tradurrà in un percorso di consulenza mirato, come ha spiegato Lucio Moioli, presidente di Coesi e segretario generale di Confcooperative Bergamo: «Anche quest'anno l'iniziativa è stata l'occasione per far emergere il ruolo della cooperazione come opportunità concreta per rilanciare l'occupazione e, soprattutto, le idee dei giovani. La nostra sfida è quella di fare un percorso di formazione insieme per investire sul futuro di questi ragazzi e della cooperazione. Le idee progettuali selezionate usufruiranno infatti di un secondo percorso di consulenza gratuita su misura, fornito dal team di esperti del Centro Servizi Aziendali Coesi e Mestieri Lombardia, per la realizzazione della loro impresa».

«Iniziative come questa sono fondamentali per arginare la mortalità delle giovani imprese – ha ricordato Cristiano Arrigoni, direttore di Bergamo Sviluppo, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Bergamo -. Percorsi di affiancamento e monitoraggio consentono infatti di far emergere realtà più solide, concrete e capaci di affrontare le sfide del mercato. In questo contesto la formazione gioca un ruolo chiave nel portare avanti con successo un'attività imprenditoriale, giovane o matura che sia». La mattinata, che ha visto anche il saluto del sindaco di Bergamo, Giorgio Gori, che ha ricordato come «la determinazione nell'andare avanti e nel perfezionare l'idea iniziale porta sempre a risultati apprezzati e soddisfazioni vincenti», e l'intervento dell'ingegnere Daniele Radici, specialista dell'innovazione dell'Università di Bergamo, è stata l'occasione per i 7 aspiranti imprenditori di presentare le loro start up davanti una platea di associazioni di categoria, imprenditori, liberi professionisti, formatori, consulenti, istituti di credito ed esperti di crowdfunding. «Per tutte queste idee siamo convinti che la cooperazione possa essere una forma di impresa attuale, già radicata in diversi settori dell'economia locale e oggi aperta all'innovazione e a nuove prospettive – ha sottolineato il presidente di Confcooperative Bergamo, Giuseppe Guerini -.

Si stanno diffondendo anche molte cooperative di freelancer e liberi professionisti che confermano come la cooperazione sia sinonimo di opportunità concrete per i giovani. Anche a livello europeo, infatti, la cooperazione si sta ritagliando ambiti d'intervento importanti grazie alle operazioni di rilancio imprenditoriale "workers by out", quando cioè l'acquisto di una società è realizzato dai dipendenti dell'impresa stessa».

LE 7 IDEE PROGETTUALI

Ascensore Sicuro

Sistema di manutenzione di impianti ascensoristici mediante l'installazione di sensori monitorabili da remoto per individuare anomalie di funzionamento e inviare segnale di alert prima che l'anomalia si trasformi in guasto.

Esc (Explore/Share/Create)

Servizio di guide turistiche, con particolare importanza alla dimensione della condivisione e organizzazione di escursioni partendo dal territorio della Valle Brembana.

E-ureKaù

Agenzia di energy saving con servizi di consulenza specialistica a cittadini e imprese per l'efficientamento energetico degli edifici.

Marrylicious

Agenzia di wedding planner, in particolare per l'organizzazione di matrimoni anticonvenzionali, su misura per il cliente, con proposte esclusive e personalizzate.

Prosopos Duo

Organizzazione di eventi teatrali e culturali con il coinvolgimento degli esercenti, attraverso i quali si vuole portare il teatro alle persone e non le persone in teatro.

RavioLand

Realizzazione artigianale di ravioli fatti a mano e personalizzabili per i nuovi stili alimentari (vegani, celiaci e per tutti gli esploratori del gusto) venduti anche su commissione.

Sunflower Coaching

Società di coaching che attraverso sessioni, corsi specifici e workshop vuole far emergere talenti, capacità e punti di forza per la realizzazione del proprio scopo di vita.

Vanotti, il fornaio che si fa strada con i prodotti senza glutine

Il panificio di via Ghislandi a Bergamo ha dato vita ad un laboratorio che produce gallette e snack di riso e mais, ampliando notevolmente il proprio mercato. Ci sono anche i "Crustulì", ispirati alle croste della polenta. Domenica sarà tra i premiati dalla Camera di commercio

Agricoltura di nuova generazione, il racconto di cinque imprenditori

Domani all'ex Borsa Merci tavola rotonda sulla rinascita del settore, tra ritorno alla terra e innovazione

Imparare con i videogiochi, a Bergamo l'Olimpiade nazionale



Il Centro Studi ImparaDigitale, in collaborazione con il Comune di Bergamo e con il patrocinio dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia, organizza il 14 gennaio a Bergamo la prima edizione di Game@school, Olimpiade Nazionale

del Videogioco nella Didattica, rivolta a tutti gli studenti di ogni ordine di scuola divisi in tre categorie (primaria – secondaria primo grado – secondaria secondo grado).

ImparaDigitale vuole coinvolgere la scuola e gli studenti nella sperimentazione di un nuovo approccio ad uno strumento tecnologico molto apprezzato soprattutto dai giovani, il videogioco, che nella sua continua evoluzione, favorita anche dalla rete, ha dato vita a quella che oggi viene definita “intelligenza connettiva”.

La tendenza del mondo adulto a considerare questi ambienti

adatti esclusivamente allo svago, spesso associandoli solo ai rischi della virtualità, allontana giovani e adulti dalla riflessione sulle potenzialità e sulle opportunità offerte. Perché non pensare al videogioco come il prodotto di un percorso didattico? Attraverso l'Olimpiade Nazionale del Videogioco nella Didattica si vuole mettere in evidenza come il videogioco possa assumere valenze positive se inserito in una didattica quotidiana ispirata a metodologie attive, in cui lo studente acquisisce capacità riflessive e analitiche.

Gli studenti saranno chiamati a mettere in campo il proprio bagaglio di conoscenze e ad utilizzare le proprie tecnologie per trovare una soluzione possibile e originale al tema proposto.

Le iscrizioni si ricevono fino al 22 dicembre. [Qui](#) tutti i dettagli.

Start-Up Factory, anche Bergamo fa scuola ai nuovi imprenditori

All'evento milanese la testimonianza del presidente dei Giovani Ascom, Luca Bonicelli. «Per avere successo non importa da dove si viene, ma sapere dove si vuole andare»

Incubatore d'Impresa, le 27 idee "coltivate" quest'anno



Dall'efficienza energetica ai droni, dalla soletta sensorizzata per le scarpe dei runner ai prodotti di cartoleria, passando per orologi artigianali di alta gamma, servizi per feste spettacolari, sport per i più giovani, marketing territoriale, gestione dei rifiuti e delle risorse

idriche.

Sono 27 i progetti, tra start up e idee, presenti nell'edizione 2016 dell'Incubatore d'Impresa, l'iniziativa finanziata dalla Camera di Commercio di Bergamo e realizzata dalla sua azienda speciale, Bergamo Sviluppo, che al Polo per l'innovazione tecnologica di Dalmine mette a disposizione spazi attrezzati e un sistema di servizi (formazione, accompagnamento, assistenza e consulenza personalizzate) per supportare la progettazione e la realizzazione della propria idea imprenditoriale.

Di queste, 18 appartengono alla sezione servizi, 9 a quella sperimentale del manifatturiero. Tra loro ci sono anche quattro start up innovative iscritte nell'apposita sezione del Registro delle Imprese.

• [Ecco tutti i progetti](#)

Aspiranti imprenditori e start up, l'Incubatore riapre le porte. Con più spazi per il manifatturiero

Entro il 16 dicembre le domande per partecipare all'edizione 2017 del progetto di Bergamo Sviluppo che, al Point di Dalmine, offre spazi attrezzati e servizi su misura per far sbocciare le idee innovative

Professionisti Ict, in Confcommercio nasce l'associazione

Stanno crescendo ed hanno un ruolo fondamentale per la Trasformazione Digitale. Per tutelare la professionalità e incidere come categoria a livello di mercato e politico è stata costituita Pro4Ict, Associazione nazionale dei professionisti Ict