

Commercio e turismo, i distretti alzano il tiro

A Bergamo la rete è molto forte e grazie all'Ascom può contare su un portale che fa da raccordo attraverso l'innovativo sistema E015, presentato in un convegno. Ghidotti: «È tempo che diventino motore delle politiche commerciali e turistiche. Un primo passo sarà la partecipazione a Turismo Bergamo»

Pmi, un seminario sull'arte di competere sui mercati globali

• L'Imprenditore, il mensile di Piccola Industria di Confindustria, in collaborazione con [Ups](#), leader mondiale della logistica, promuove il seminario "L'arte di competere sui mercati globali" che si terrà, oggi, 27 giugno, a Bergamo nella sede di Confindustria Bergamo. L'obiettivo del seminario è stimolare le piccole e medie aziende ad affacciarsi sui mercati esteri offrendo utili indicazioni sulle possibili strategie per vincere le sfide dell'internazionalizzazione. In particolare verranno affrontati i temi della logistica e delle dogane, fattori di particolare importanza per poter esportare ed essere competitivi all'estero. Porteranno la loro testimonianza quattro aziende di Confindustria Bergamo:

Plastik, Colombo Filippetti, Co.Mac e Automac. Nel corso del seminario verranno presentati i risultati della ricerca European SME Exporting Insights, che indaga la propensione all'export delle PMI di sette paesi europei tra cui l'Italia, e il Premio Export2Succeed. Il Premio, lanciato per la prima volta quest'anno, nasce per promuovere l'export, un potente motore di crescita, tra le PMI italiane. Candidando case history e progetti nel campo dell'export, aziende esportatrici o che hanno intenzione di iniziare a esportare avranno la possibilità di vincere consulenze logistiche, missioni commerciali all'estero e pacchetti di spedizioni internazionali gratuite. Informazioni complete sul Premio sono disponibili al link UPSToday.com/it/export2succeed

Le voci del seminario saranno quelle di: Guido Venturini, Direttore Confindustria Bergamo; Giancarlo Losma, presidente Piccola Industria Confindustria Bergamo; Luigi Paparoni, direttore Piccola Industria Confindustria; Aylin Bumin, country marketing manager UPS Italia; Emanuela Vinattieri, customs affairs UPS Italia; Laura Cattaneo, direttore Generale Plastik; Fabrizio Colombo, amministratore Colombo Filippetti; Giorgio Donadoni, amministratore Co.Mac; Franco Perico, presidente Automac; Alberto Baban, presidente Piccola Industria Confindustria. La partecipazione al seminario è gratuita.

IVS, Bergamo torna capitale delle valvole industriali



o alla rovescia per la seconda edizione di IVS- Industrial Valve Summit, il più importante evento internazionale organizzato in Italia dedicato alle tecnologie delle valvole industriali e alle soluzioni di flow control, promosso da Confindustria Bergamo ed Ente Fiera Promoberg, in programma a Bergamo il 24 e 25 maggio 2017.

Ribadita la formula vincente della prima edizione costituita dalla presenza contestuale di un'esposizione fieristica di alto livello che si auspica raggiunga i 7000 mq netti di esposizione per equivalenti 7000 visitatori previsti; la presenza di un Congresso Internazionale promosso e organizzato da ISA (The International Society of Automation); una Conferenza Internazionale dal tema "The valve industry: knowledge exchange and visions for a global future" e numerosi workshop inerenti tematiche di stretta attualità per il settore in oggetto.

A complemento dell'offerta di IVS 2017,.è previsto il programma formativo di Valvecampus (www.valvecampus.com), spin off creato in occasione della prima edizione con l'obiettivo di fornire aggiornamenti e formazione continua ai tecnici di settore che, anche per l'edizione 2017 vedrà l'organizzazione di 4 giornate di training/visite in azienda e

12 corsi per le aziende del settore nel 2016/2017 con la presenza di docenti altamente specializzati e corsi attestati Fondimpresa con canali di finanziamento a disposizione delle aziende aderenti. “Non vi è dubbio – sostiene Guido Venturini, direttore generale di Confindustria Bergamo – che la seconda edizione di IVS attesti ancora una volta la volontà delle imprese appartenenti alla filiera dell’oil&gas, per buona parte milanesi e bergamasche, di riconfermarsi realtà di eccellenza e punto di riferimento internazionale. Fare sistema è il messaggio -ribadisce Venturini – che emerge dalle aziende che hanno aderito all’iniziativa e che sono state capaci di attrarre operatori commerciali e tecnici specializzati provenienti da tutto il mondo”. Che la squadra sia la forza e il territorio un fattore strutturale importante, lo conferma anche Ivan Rodeschini, presidente di Promoberg, che nel ricordare la vicinanza del quartiere fieristico all’asse autostradale Torino-Milano-Venezia e al terzo aeroporto italiano per numero passeggeri (oltre 10 milioni nel 2015), riconferma la posizione strategica per un evento di caratura internazionale. Arte, cultura ed enogastronomia d’eccellenza, presenti a livello locale, costituiscono un utile e funzionale complemento dell’offerta.

L’assemblea dell’Ascom / Fulvio: «Ecco le mosse per rilanciare le attività nell’era di Internet»

Il responsabile delle Politiche per lo sviluppo di Confcommercio: «L’innovazione è alla portata di tutti e

l'imprenditore che innova è anche quello che esce prima e più competitivo dalla crisi». Quattro le mosse per mettere in atto il cambiamento

I Giovani Ascom e i mille modi di fare innovazione

Il gruppo preme l'acceleratore sulla formazione, le nuove tecnologie e l'attitudine al cambiamento, con incontri gratuiti per gli associati. Bonicelli: «Non ci si può fermare, partendo da ciò che abbiamo dobbiamo costruire nuovi modelli»

**“Costruire il domani”,
Bombassei e Gori immaginano
il futuro digitale con
Quintarelli**



Il nostro domani non può che essere influenzato e dominato da una forte presenza del digitale: dobbiamo quindi essere in grado di prevedere quale futuro aspetta la nostra società e la nostra economia. Questo in estrema sintesi può essere il messaggio dell'ultimo libro di Stefano Quintarelli, informatico, professore e politico italiano, deputato dal 2013, uno dei pionieri nell'introduzione commerciale di Internet in Italia. "Costruire il domani.

Istruzioni per un futuro immateriale" è non solo il titolo del libro, ma anche il tema del confronto che Comune di Bergamo e Confindustria Bergamo organizzano lunedì 16 maggio, alle 18.30, nella Sala Giunta della sede di via Camozzi 70 di Confindustria. Un confronto che vedrà coinvolti, oltre Quintarelli, il direttore di Confindustria Guido Venturini, il Sindaco di Bergamo Giorgio Gori e l'imprenditore e parlamentare Alberto Bombassei (ingresso gratuito).

Nel 1989, ancora studente, Quintarelli ha fondato MI.NE.R.S. (Milano Network Researchers and Students), la prima associazione telematica studentesca italiana che ha realizzato la prima rete indipendente di posta elettronica in Italia ed il primo sistema telematico per l'iscrizione ad esami universitari. Dal 2011 è stato direttore dell'Area Digital del Gruppo 24 Ore da cui si è dimesso quando alcuni partiti politici del terzo polo lo hanno candidato a commissario dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni. Nel 2014 è stato nominato presidente del Comitato di Indirizzo dell'Agenzia per l'Italia digitale dal Consiglio dei Ministri. "Il futuro insomma – si legge sulla quarta di copertina del suo libro – non va indovinato, va immaginato. Il futuro è fatto di strade che ci vengono incontro. Viste da qui, non sono affatto sentieri già battuti ma varchi che si aprono, forme che si tracciano, dati disseminati su pattern

che s'intrecciano col presente ma sono ancora tutti da ritracciare": il libro vuole essere quindi un modo per immaginarsi un mondo digitale, connesso e veloce, con tutto quel che ne consegue per le aziende del nostro Paese.

Innovazione nel commercio, un seminario spiega come si fa

Il 18 maggio un incontro organizzato dai Giovani Imprenditori Ascom illustrerà casi di successo e metodi per mettere in campo nuove idee e soluzioni

Nuove tecnologie, ora le pmi possono contare anche su un laboratorio

Al Point lo spazio attrezzato dal consorzio Intellimech. E riparte Bergamo Tecnologica, il progetto dedicato alla stampa 3D. Malvestiti: «Prosegue l'impegno della Camera di Commercio sui temi dell'innovazione»

Le nuove tecnologie a portata di pmi, evento al Point con Bergamo Sviluppo

I risultati dell'edizione 2015 del progetto di affiancamento "Bergamo Tecnologica" e la presentazione della nuova annualità

Abiti che non si sporcano e superfici autopulenti, i segreti delle nanotecnologie raccontati alle imprese

Il 14 aprile 2016 al Point di Dalmine un incontro che illustra le caratteristiche di queste innovazioni tecnologiche e le potenziali applicazioni