

# Torna lo "Sbaracco", a Lovere supersconti nei negozi



A Lovere ritorna "Sbaracco in negozio... scontiamo gli sconti", l'occasione per comprare i super saldi di fine stagione.

L'appuntamento è promosso dall'associazione commercianti Asarco per sabato 27 e domenica 28 febbraio. A differenza dei tradizionali sbarazzi, gli "sconti degli sconti" loveresi saranno proposti all'interno dei negozi.

All'iniziativa aderiscono 17 tra boutique e negozi di abbigliamento ma non solo: bijoux e accessori Al Portico; casalinghi e giocattoli Bacchetta; abbigliamento Botta; streetwear Largo; calzature, pelletteria, casalinghi, articoli regalo M.C. Capitano; gioiellerie Collini; abbigliamento e intimo La Primavera; calzature e accessori Passo dopo Passo; Piruets abbigliamento 0-16; calzature abbigliamento Sandrini; abbigliamento Silini & co.; Spatti calzature; centro ottico Tagliabue; foto e video Tarzia; Visionottica Alberti; abbigliamento Volpi; abbigliamento Zanetta.

L'iniziativa, già apprezzata nella sua versione estiva, richiama centinaia di clienti provenienti anche fuori provincia ed è anche un'occasione per strizzare l'occhio al turismo in vista della prossima bella stagione. «L'iniziativa

segue la scia dello “Sbaracco In Piazza” che viene fatto d’estate – dice Sara Raponi, presidente di Asarco -. I nostri negozi si distinguono per la qualità dei prodotti offerti e questa è davvero un’occasione per trovare ottimi prodotti a prezzi davvero vantaggiosissimi».

---

## **Turisti del gusto in Val Brembana? Si può fare**

Da Sedrina alla Valtaleggio fino alla Valsassina, 11 Comuni si sono riuniti nel Distretto dell’Attrattività “Vallinf@miglia” per promuoversi meglio. Abbiamo deciso di metterci nei panni di un visitatore e fare un tour tra paesaggi e gastronomia

---

## **Rifiuti e sterpaglie, a Seriate una domenica di grandi pulizie**

Saranno un centinaio i volontari al lavoro nelle zone di Comonte e Cassinone

---

# Spazi commerciali, rimane aperta la questione dell'ex Mirage



Rimane aperta la questione “ex Mirage” a Clusone. L’Amministrazione non ha sciolto le riserve sul possibile aumento degli spazi commerciali della struttura. Il sindaco Paolo Olini, in un consiglio comunale molto partecipato dai cittadini, si è limitato a ribadire che «non è stata presa nessuna decisione in merito». In altre parole, i volumi rimarrebbero quelli concessi nel 2009 – 1.500 metri quadrati destinati a spazi commerciali e altrettanti dedicati a uffici – e non ne

verrebbero aggiunti altri.

Le minoranze nelle scorse settimane avevano presentato un’interpellanza all’amministrazione perché prendesse una posizione chiara e definitiva sulla vicenda. In particolare, riguardo la destinazione d’uso degli spazi e gli aspetti architettonici della costruzione che presenterebbero delle difformità rispetto al progetto originale. Difformità che hanno causato la sospensione il 19 gennaio scorso di tutte le opere di rivestimento delle facciate esterne del fabbricato. A questo proposito, il primo cittadino ha spiegato che sarà la Commissione del paesaggio a pronunciarsi, rassicurando che con una variante la questione dovrebbe risolversi in tempi brevi. Le risposte del sindaco non hanno soddisfatto i commercianti.

«Quello che fa specie – dice Franca Canova, titolare della libreria Canova di via Bartolomeo Nazzari – è che l’amministrazione abbia già richiesto in Regione un parere preliminare sul possibile aumento delle superfici commerciali.

Non si capisce se ci siano già state richieste o no. Il piano integrato deve essere mantenuto come è stato approvato, devono essere previsti gli spazi direzionali come previsto dalla convenzione. Aumentare gli spazi commerciali nella nuova struttura, significherebbe spostare l'asse commerciale dal centro storico che già è in sofferenza».

Dice Luigi Percassi, presidente della [neonata associazione "Clusone centro"](#): «Sentire un sindaco, che è il responsabile amministrativo e politico del suo territorio, dire che non sa ancora cosa deve fare ma si è portato avanti a chiedere un parere in regione è sconcertante. In una situazione di crisi generalizzata, non si può immaginare che i nuovi interventi possano dare beneficio alla cittadinanza e ai commercianti. Creare nuovi spazi commerciali con negozi di vicinato non favorisce nessuno e peggiora la situazione del centro storico che è già in condizioni di abbandono. Non si guarda al valore aggiunto offerto tradizionalmente dal centro storico, non si ha attenzione per quello che rappresenta Clusone. Il turista è ormai l'unica fonte economica. Pensare di avere maggiore utenze creando un centro commerciale significa non capire e non riconoscere la realtà di Clusone».

L'opera, lo ricordiamo, prevede la realizzazione di parcheggi interrati e aree commerciali e artigianali nello spazio all'ingresso di Clusone, dove sorgeva il cinema Mirage. La preoccupazione delle minoranze e dei commercianti è che i 1.500 metri quadrati (divisi su due piani) destinati nella convenzione ad uso terziario direzionale, piuttosto che alle attività di artigianato e servizi, vengano invece destinati ad attività di vendita al dettaglio penalizzando il centro storico e trasformando quella che deve essere la porta d'entrata di una cittadina turistica nell'ingresso di una zona industriale. ["Clusone centro"](#) ha già annunciato che la prima iniziativa dell'associazione sarà quella di promuovere un sondaggio tra i commercianti per conoscere la loro opinione sull'ipotizzata variazione al piano Ex Mirage.

---

# Turismo, sbloccati i contributi della Provincia agli Iat



Sono stati sbloccati i contributi previsti dalla Provincia agli Iat del territorio alla vigilia dell'Expo. Si tratta di circa 116.300 euro, indirizzati a 11 strutture di accoglienza turistica della provincia e finalizzati a favorirne l'innovazione e l'ammodernamento: interventi di

innovazione tecnologica, attivazione di Infopoint in siti strategici, potenziamento della segnaletica

turistica e ammodernamento e messa a norma degli uffici. Il bando risale al dicembre 2014. Dopo la travagliata stesura del bilancio 2015, i pagamenti sono ora in fase di completamento.

«Finalmente siamo riusciti a sbloccare queste risorse, importanti per aiutare il territorio a conquistare la visibilità che merita – spiega il presidente Matteo Rossi - . Nel momento in cui abbiamo pensato a come distribuire questi fondi, ci è sembrato giusto puntare su Expo, che si è rivelata così un'occasione per rinnovare e potenziare gli uffici Iat soprattutto dal punto di vista tecnologico. Questi contributi

si aggiungono a quelli che abbiamo messo in campo in queste settimane per i progetti di sviluppo territoriale. La Provincia fa la sua parte per sostenere le idee e le energie locali. Ora, se la Regione manterrà fede alla promessa di pagare i soldi arretrati che deve ad Abf anticipati dalla Provincia, saremo in grado di finanziare Turismo Bergamo per la parte di nostra competenza. Sarà quello il momento per fare il punto sulla governance della promozione turistica. Auspichiamo che in Turismo Bergamo possano entrare a far parte tutti i sistemi turistici locali che tanto hanno fatto in questi anni. Sarà l'occasione per fare il passo decisivo verso un promozione turistica integrata, dalla pianura alle valli, dando alle diverse zone omogenee la massima centralità».

Ecco in sintesi i contributi assegnati e gli interventi effettuati dai singoli uffici Iat: Iat Bergamo: 26.200 euro per potenziamento della rete informatica e copertura Wifi di percorsi turistici; Iat Sotto il Monte – Isola: 11.500 euro per acquisto attrezzature, manutenzione del sito web e potenziamento dell'infopoint di Crespi d'Adda; Iat Treviglio: 7.000 euro per acquisto attrezzature per il potenziamento della postazione mobile per eventi promozionali; Iat Martinengo: 11.000 euro per l'apertura di una nuova sede e acquisto di attrezzature multimediali che consentono la messa in rete di tutti i Comuni del comprensorio; Iat altopiano Selvino e Aviatico: 9.000 euro per il potenziamento dei servizi informatici; Iat degli Almenno (Valle Imagna): 10.000 euro per realizzazione segnaletica stradale e aggiornamento delle strutture informatiche, con creazione di una postazione di navigazione gratuita per i turisti; Iat Alto Sebino: 11.700 euro per riqualificazione della sede attraverso l'acquisto di arredi e di nuove attrezzature informatiche; Iat Basso Sebino: 11.300 euro per l'apertura di una nuova sede con postazione internet point e possibilità di accogliere studenti per stage scolastici; Iat Valcavallina: 11.000 euro per aggiornamento informatico dell'ufficio; Iat Val Seriana e di Scalve: 6.500 euro per il potenziamento delle attrezzature informatiche e la messa in rete dell'ufficio di Ponte Nossà con gli infopoint di

Valbondione, Parre e Valgandino; Iat Valle Brembana: 1.105,62 euro per acquisto attrezzature per lo Iat di Sedrina e l'infopoint di Piazza Brembana.

---

## **“Vogliamo un mondo migliore”. Dalla Val Serina regali agli italiani**



Al giovane Daniele Cavagna e alla sua famiglia – che in Val Serina hanno dato vita ad una virtuosa integrazione tra prodotti e servizi per conquistarsi spazi e clienti nel difficile contesto della montagna – non mancano certo le idee e la voglia di realizzarle. Basta gettare lo sguardo sul [Mondo Paganì](#) per scoprire la rete delle attività familiari, che comprendono un'azienda agricola dedicata alla produzione di latte di asina, un bed and breakfast, entrambi a Oltre il Colle, il negozio di alimentari specializzato in prodotti tipici “Paganì Antichi Sapori”, a Serina, e pure le proposte della guida alpina Mattia Cavagna. Offerte che finiscono anche in pacchetti soggiorno, i cosiddetti “Pagabox”, oppure sfilano nel negozio on line. Ora Daniele Cavagna ha sfornato una nuova iniziativa. Si chiama “Un dono per un mondo migliore”. A partire da questo mese, Mondo Paganì invierà in Italia doni, gastronomici e non, a persone selezionate casualmente. L'intento è semplice: cercare di rendere il mondo un posto migliore e invitare sempre più persone a fare altrettanto. L'iniziativa è stata lanciata con la convinzione che siano i

piccoli gesti a migliorare in modo importante la vita di tutti noi. Così Mondo Paganì ha deciso di agire proprio in questo senso. Spedirà in Italia, a fortunate persone selezionate a caso, alcuni dei suoi prodotti e allegherà una lettera in cui verrà spiegato il senso dell'iniziativa. E, soprattutto, inviterà i fortunati estratti a non interrompere la catena, quindi a donare qualcosa a una persona selezionata a caso per rendere la sua giornata migliore.

“Crediamo che un dono disinteressato – annota Daniele Cavagna – sia un'azione in grado di rendere più piacevole la giornata di una persona. Vedere il mondo in modo positivo è contagioso, aiuta a vivere meglio e a migliorare ciò che ci circonda, le nostre relazioni, le nostre reazioni ai problemi, insomma tutta la nostra vita. Se per tutto questo è sufficiente un piccolo dono, allora sarebbe un peccato non farlo” osserva Daniele Cavagna, ideatore dell'iniziativa. #UnDonoPerUnMondoMigliore è l'hashtag che è stato scelto per dare risalto all'iniziativa sui social. Tutti i dettagli dell'iniziativa sono reperibili all'indirizzo: <http://www.mondopaga.com/un-dono-per-un-m...runmondomigliore>.

---

## **Filago, contributo di 5mila euro per chi apre una nuova attività in centro**

Bando del Comune per migliorare l'offerta commerciale. Domande entro il 31 marzo

---

# Smog, blocco del traffico dopo 20 giorni di emergenza Pm10



Il Coordinamento dei Sindaci della Fascia 1 e 2 di Bergamo ha approvato, ieri, a larga maggioranza, nell'incontro del tavolo convocato dalla Provincia nello spazio Viterbi, una serie di misure che verranno applicate

in caso di raggiungimento del livello di emergenza 2, corrispondente a 20 giorni consecutivi di livelli di polveri sottili Pm10 superiori alla soglia consentita. "Le misure oggi condivise per fronteggiare il livello di emergenza 2 integrano il protocollo sperimentale che è stato condiviso settimana scorsa dal Tavolo di coordinamento – spiega il consigliere delegato all'Ambiente Fabio Terzi -. Abbiamo dato una risposta concreta al problema dell'emergenza e ora possiamo avviare il lavoro per predisporre il Piano sull'aria che conterrà misure strutturali".

Ecco le azioni condivise: riduzione della velocità di 20 km/h sulle viabilità locali e provinciale; l'estensione nei weekend (sabato e domenica) delle limitazioni del traffico per i veicoli Euro 0 Benzina ed Euro 0, 1, 2 diesel dalle 7.30 alle 19.30 (come già previsto dai provvedimenti regionali in vigore da lunedì a venerdì). I due provvedimenti verranno adottati in modo automatico dai Comuni. Previsto anche il blocco domenicale per tutti i veicoli alla prima domenica successiva che sarà adottato a seguito dello svolgimento del tavolo di Coordinamento dei Sindaci Fascia 1 e Fascia 2 che ne definirà

le concrete modalità operative. Il Comune di Bergamo potrà applicare ulteriori provvedimenti più restrittivi sul proprio territorio. La Provincia convocherà entro il diciottesimo giorno di superamento dei livelli Pm10 il Tavolo di coordinamento dei Sindaci Fascia 1 e Fascia 2 di Bergamo.

---

## **Progetti Territoriali, 130 aziende al lavoro per “superare i propri limiti”**

Il bilancio dell'iniziativa di Bergamo Sviluppo che offre consulenze su misura. Al via la nuova edizione

---

## **Love, nuovo consiglio direttivo per la Pro Loco**



Cambia la guida della Nuova Pro Loco di Lovere. Luciano Arrighetti passa il timone a Renato Spelgatti, 49 anni di Lovere, sposato con tre figli. Le elezioni del nuovo direttivo si sono svolte martedì 26 gennaio scorso. In consiglio ci sono volti nuovi, ma anche alcuni nomi conosciuti, a partire dall'ex presidente Arrighetti e dallo stesso Spelgatti. Tra le conferme ci sono anche Fabrizio Delvecchio (vicepresidente), Eleonora dell'Anna (segretaria) e Tarcisia Zenti. Mentre i nuovi arrivi sono: Giulia Conti, Federico Delvecchio, Andrea Molendi, Stefano Moretti, Francesca Pedrinola e Erica Spadari. «Nel nuovo direttivo ci sono molte persone nuove che facevano parte del gruppo giovani e che ci hanno aiutato molto negli ultimi anni. Credo che la loro presenza porterà brio e nuove idee» dice il neopresidente Spelgatti -. E rispetto al programma il neopresidente anticipa: «Tra pochi giorni ci incontreremo per stilare le iniziative per l'anno prossimo. Per certo torneranno la manifestazione "Mangi in piazza" promossa con i commercianti in autunno, e il Palo dei Rioni, che vogliamo consolidare con nuove gare per coinvolgere di più il paese. Oltre agli appuntamenti più goderecci vogliamo

portare qualcosa di nuovo che porti a Lovere più persone. Cercheremo di coprire tutti i mesi dell'anno, in modo da dare un'offerta turistica». «Chi mi ha preceduto ha fatto un ottimo lavoro – aggiunge -. Il nuovo direttivo crea un giusto mix tra chi ha più esperienze e i giovani. Ci sono le premesse per fare bene anche in futuro».