

Internazionalizzazione, i Giovani imprenditori fanno squadra

Il 3 luglio la chiusura dell'anno accademico di "Let's Synergy", promosso dal Coordinamento dei Gruppi di Ascom, Ance, Confartigianato e Confindustria. Coinvolti anche i presidenti senior. Obiettivo stilare un vademecum per approcciare i mercati esteri e orientare i capitani di impresa

Mondiali, su Affari di Gola i locali bergamaschi con i sapori "do Brasil"

La febbre da Mondiali declinata in chiave gastronomica. Ci ha pensato la rivista Affari di Gola a scovare alcuni locali a Bergamo dove gustare, assieme alle partite, un po' dell'atmosfera e dei sapori "do Brasil". Ma ha anche trovato una chef bergamasca che a San Paolo ha iniziato una nuova avventura, importando prodotti tipici e di qualità ed aprendo una gelateria che esalta il made in Italy. Nel numero di giugno, in edicola e on line, si incontrano anche pagine più nostrane, come quelle dedicate ai mille volti della polenta nella storia, mentre il noto nutrizionista Giorgio Calabrese ristabilisce alcune verità su formaggi e salute. Sul fronte della produzione, il focus è puntato sull'allevamento dei suini e sul progetto del marchio "Bassabergamasca" per valorizzare la filiera locale della carne, e tornando a tavola, ci si può lasciare tentare dalle insalatone speciali o

dai nuovi locali assaggiati per i lettori.
Quaranta pagine tutte da leggere e gustare!

Energia e gas, con lo Sportello bollette più leggere

“Nave dei Sogni” accelera e si prepara all’e-commerce

La cooperativa trevigliese sta ultimando il portale per la vendita di strumenti musicali. Allo studio anche sistemi integrabili con i tablet. Prossima tappa "Music China 2014"

Proposta di legge contro gli ambulanti abusivi

E' stato presentato al Pirellone, un progetto di legge della Lega Nord e della lista Maroni Presidente di modifica al testo unico sul commercio nella parte concernente la disciplina

degli operatori commerciali non professionali su area pubblica. La proposta è stata illustrata dai consiglieri Fabio Rolfi (Lega Nord) e Marco Tizzoni (Maroni Presidente). “Il nostro progetto di legge – ha affermato il vicecapogruppo del Carroccio Fabio Rolfi – si pone l’obiettivo di contrastare con maggiore efficacia il fenomeno dell’abusivismo nel commercio ambulante, distinguendo due precise fattispecie: ambulanti a partita Iva e i cosiddetti hobbisti. Questo consentirà alla polizia locale di effettuare i dovuti controlli su tutti coloro che si fingono “hobbisti”, e quindi anche sui “vù cumprà” che abusivamente vendono le loro mercanzie, approfittando ad esempio dei mercatini dell’antiquariato. La nostra intenzione è quella di proteggere l’attività degli operatori commerciali autorizzati, tutelando nel contempo i veri “hobbisti”, la cui figura viene finalmente normata”. “La proposta di legge – spiega Marco Tizzoni, consigliere regionale del gruppo consiliare “Maroni Presidente”, introduce l’obbligo del tesserino identificativo regionale per coloro che svolgono l’attività di hobbista. Con validità quinquennale e rinnovabile, il tesserino sarà rilasciato dal Comune di residenza. Il venditore privo di tesserino sarà soggetto all’applicazione di una sanzione amministrativa per una somma che varia dai 250 euro ai 1.500 euro e sarà comminata anche nel caso i beni oggetto di vendita non siano corrispondenti a quanto previsto dalla presente legge”. “Si tratta di una proposta necessaria e urgente – prosegue Tizzoni – che da un lato si pone l’obiettivo di contrastare il fenomeno dell’abusivismo e dall’altro di sostenere gli ambulanti e le amministrazioni comunali nella gestione degli eventi organizzati sul territorio, dove spesso le bancarelle degli hobbisti costituiscono un forte richiamo per il pubblico. Una disciplina più chiara per il comparto permetterebbe di tutelare i veri hobbisti, mettendo un freno alla concorrenza sleale nel settore”.

Federconsumatori: «Più tutele per chi acquista»

Il decreto legislativo n.21 del 21 febbraio 2014, entrato in vigore lo scorso 13 giugno, recepisce la nuova normativa europea in materia di tutela dei consumatori e offre difese aggiuntive a quelle previste dal vigente Codice del Consumo.

Federconsumatori Bergamo, in una nota, sottolinea alcune tra le principali novità.

Diritto di recesso: raddoppiano i termini, da 7 a 14 giorni, per poter esercitare il diritto di recesso. In caso di contratti di servizio, abbonamenti telefonici, pay tv, gas, luce ma anche contratti di assicurazione, acquisti di pacchetti vacanze e quant'altro, si potrà verificare con tutta calma cosa prevede il testo,

Nuovi contratti e moduli standard: i nuovi contratti dovranno riportare con esattezza tempi e modi per esercitare il diritto di recesso, e se poi le indicazioni in merito alla possibilità di cambiare idea non sono chiare o precise, se mancano gli indirizzi di riferimento o altri dettagli, c'è addirittura un anno di tempo per abbandonare il contratto senza alcuna penalità. Per esercitare il diritto di recesso è previsto un modulo standard che dovrà essere messo a disposizione insieme ai contratti,

Contratti a distanza: per i contratti stipulati "a distanza" divieto di costi nascosti e "trappole" su Internet; contratti telefonici validi solo dopo la firma del contraente; prezzi trasparenti e comprensivi di tutte le voci; 14 giorni per ripensarci; rimborsi più veloci in caso di recesso; modello standard per il recesso; informazioni chiare sui costi della restituzione della merce,

Obbligo di firma: la firma del consumatore sul modello

cartaceo, o tramite e-mail, per conferma dell'attivazione del contratto, elimina condotte fraudolente di spese addebitate per contratti stipulati solo "a voce" con gli addetti ai call center, con il consenso spesso estorto al telefono per cambiare gestore o per offerte di servizi aggiuntivi a pagamento,

Costi trasparenti – Altri obblighi riguardano la trasparenza dei costi. Nel caso di un contratto a tempo indeterminato o di un contratto che comprende un abbonamento, il prezzo totale dovrà includere i costi globali per tutto il periodo di fatturazione. In caso di addebito di una tariffa fissa, il prezzo totale deve equivalere ai costi mensili.

Nuova missione dell'Ocse, Bergamo ancora ai raggi x

Fino a venerdì una delegazione di esperti incontrerà istituzioni, organizzazioni e imprenditori locali. Entro fine anno la Territorial Review

Banconote, in arrivo i nuovi "10 euro". Al via la campagna di informazione

Il 23 settembre entrerà in circolazione la nuova serie del biglietto. Dalla Bce e dalle banche nazionali un piano di

informazione rivolto ai commercianti per adeguare in tempo i dispositivi di accettazione e illustrare le caratteristiche di sicurezza. Obiettivo evitare i disagi sorti lo scorso anno con l'introduzione dei 5 euro

Imprese, tutti i vantaggi dell'Incubatore

Isola pedonale, per i commercianti si può fare. «A patto che...»

L'idea del neosindaco Gori di prolungare l'area senz'auto fino a piazza Santo Spirito non vede i negozianti contrari a priori. Deve però esserci una progettazione organica: «Servono un bell'arredo urbano che inviti a passeggiare, parcheggi comodi e meno cari, trasporti efficienti». «Intanto, con l'accensione delle telecamere in via Tasso, le chiusure sono aumentate»