

Commercio su aree pubbliche, entro dicembre il rinnovo dell' "attestazione"

L'attestazione entro la fine dell'anno dovrà essere compilata ed inviata esclusivamente per via telematica.

"Amici di Ubi", riflettori accessi sul rapporto tra banche e imprese

"In tempi in cui l'accesso al credito bancario è oggettivamente più complesso, sia per le famiglie sia per le imprese, rispetto a solo un decennio fa, è importante creare momenti in cui alcuni dei protagonisti di questa delicatissima partita si possano confrontare davanti ad un pubblico variegato.

Sicurezza, in Confindustria il convegno annuale dell'Aias

Fare concreti passi avanti nella prevenzione grazie all'analisi puntuale degli incidenti già avvenuti.

Più iscritti, meno fatturati. Il tormento dei commercialisti

Alla nota positiva della crescita dei professionisti, fanno da contraltare il calo dei fatturati e le difficoltà ad incassare i corrispettivi

L'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Bergamo s'è riunito in assemblea, alla Fiera di Bergamo, e non sono mancante le note positive. Il numero degli iscritti è risultato infatti in continua crescita: il saldo rispetto al 2013 è in positivo di 53 unità, visto che gli iscritti sono passati dai 1.573 del 2012 ai 1.626 di quest'anno. Buono anche il bilancio sul fronte della formazione, con un continuo aumento del numero di convegni gratuiti offerti ai propri iscritti. In totale, quest'anno l'Ordine di Bergamo ha organizzato, o co-organizzato con altri enti, 121 eventi o corsi di formazione obbligatoria per un numero complessive di ore di formazione pari a 465, di cui 151 gratuite, a fronte delle 123 dell'anno precedente.

Dal presidente Alberto Carrara non sono però mancate parole di preoccupazione per lo scenario che il nostro Paese sta attraversando, perché "non si vedono, allo stato attuale, segnali confortanti in merito ad una reale e condivisa volontà di mettere mano al taglio della spesa pubblica. Al contrario si assiste sempre più spesso, anche in questi giorni in cui è in corso la discussione riguardante l'iter parlamentare di approvazione della legge di stabilità, al tentativo di sostituire imposte con altre, o con anticipazioni di cassa, mancando ogni reale intenzione di effettuare tagli seri e selettivi alla spesa pubblica improduttiva".

Una situazione che pesa non poco sulla categoria dei commercialisti, che sta vivendo un profondo disagio motivato dal calo dei fatturati degli studi e dalle difficoltà connesse all'incasso dei corrispettivi delle prestazioni professionali, visto che molti clienti devono affrontare un calo dei fatturati che arriva a superare il 50%, a cui si aggiungono continui adempimenti come ad esempio lo "spesometro" e continue richieste di adeguamento a nuove normative fiscali. "Ricordiamo inoltre – ha sottolineato Carrara – che alcuni settori, come quello dell'edilizia e delle opere pubbliche che, in bergamasca negli anni passati sono stati trainanti, sono stati ridimensionati dalla pesantissima crisi economica". Preoccupazione che non impediscono però all'Ordine di Bergamo di guardare avanti e di fare programmi per il futuro. Tante, infatti, le idee in cantiere per l'anno prossimo: dal sostegno al Consiglio Nazionale e alle associazioni sindacali su tutte le iniziative volte alla tutela della categoria, all'avvio dei lavori di un nuovo Consiglio di disciplina esterno rispetto al Consiglio dell'Ordine. In programma anche un elevato numero di eventi gratuiti, anche grazie alla collaborazione che va avanti da anni con altre istituzioni del territorio come la Camera di Commercio, l'Università, Confindustria Bergamo, Agenzia delle Entrate, gli altri Ordini professionali, il Tribunale e in particolare i Giudici della sezione fallimentare, l'Unione giovani Dottori commercialisti ed esperti contabili, le Banche locali tra cui la Banca Popolare di Bergamo e il Credito Bergamasco ed altri Istituti di Credito, il Codis, Coordinamento degli Ordini della Lombardia. Costante anche l'attenzione verso i giovani, che anche per il prossimo anno continueranno a versare una quota ridotta di quasi l'80%, confermando quello di Bergamo come uno degli Ordini del nord Italia con la quota associativa più bassa. In conclusione, Carrara ha ricordato l'importanza del lavoro dei commercialisti, in virtù del loro ruolo di garanzia nell'ambito delle dinamiche economiche. "E' necessario continuare a riaffermare tanto a livello nazionale, quanto a livello locale il ruolo della nostra categoria professionale

che è sovente soggetta ad attacchi da parte di altri centri di interesse e che, spesso vessata da inutili complicazioni in ambiti fiscali, svolge una vera e propria azione di supplenza nei confronti della pubblica amministrazione".

Vendite a domicilio, salgono fatturati e occupazione

Nel terzo trimestre 2013 il fatturato delle aziende associate Univendita -l'Unione italiana vendita diretta aderente a Confcommercio - registra un + 6,7% sullo stesso periodo del 2012, per un valore di 860 milioni e 471mila euro. Il risultato conferma il trend di crescita che ha caratterizzato la prima parte dell'anno. Nel dettaglio, i comparti più dinamici sono stati beni durevoli casa (+7,3%) e cosmesi e cura del corpo (+5,3%) seguiti da alimentari e beni di consumo casa (+4,3%). Performance a due cifre per il comparto altri beni e servizi (+24,2%), trainato dal risultato positivo del settore viaggi e turismo (+15,3%). "La vendita diretta a domicilio d'eccellenza continua a crescere - commenta il presidente **Ciro Sinatra** -; un risultato che spicca ormai da anni in uno scenario di crisi perdurante e con i principali indicatori economici in ribasso". "In uno scenario che rimane critico, le aziende associate Univendita costituiscono quindi un'eccezione che si può interpretare in termini di fiducia conquistata - commenta **Sinatra** -: da un lato, infatti, i consumatori premiano i prodotti di qualità, proposti a domicilio da venditori professionali, dall'altro sono i consumatori stessi, scontenti degli acquisti, a contribuire ad allargare il giro facendo passaparola con amici e parenti». Saldo positivo per le aziende associate Univendita anche sul fronte occupazionale: il numero degli incaricati alla vendita

al 30 settembre cresce, infatti, del 4,2% rispetto allo stesso periodo del 2012, attestandosi a quota 66.096, con una componente femminile pari all'88,8%.

Trescore, l'iniziativa dei commercianti: si pattina sul ghiaccio fino ai saldi

Sin dalla nascita, nel giugno scorso, l'Act Associazione Commercianti di Trescore non ha nascosto la propria ambizione di "dare una scossa" con iniziative in grado di rilanciare l'attrattività del paese, all'interno del più ampio progetto di Centro commerciale naturale. Per le festività natalizie ha pensato in grande ed ha allestito, grazie alla raccolta di sponsorizzazioni, una pista di pattinaggio coperta, aperta tutti i giorni fino al 12 gennaio. L'iniziativa, partita il 23 novembre, ha già incontrato un buon successo e la struttura sta diventando un punto di ritrovo per i giovani e le famiglie. In più, ogni domenica sono in programma eventi ed attività per animare ulteriormente la passeggiata e lo shopping (i negozi saranno aperti la domenica fino al 12 gennaio, in pieno clima di saldi). L'8 dicembre, ad esempio, i bambini saranno invitati a far volare un biglietto con un pensiero sul futuro su palloncini illuminati da led, mentre in piazza Cavour e piazza Dante si prepareranno una "mega" polenta, vin brulè e cioccolata. Ma ci saranno anche (il 22 dicembre) Babbo Natale in trono, impegnato a distribuire doni ai bambini, un corpo di ballo vestito da Babbo Natale che attraverserà il paese su auto Abarth e tanto altro ancora. L'inaugurazione della pista si è tenuta sabato 30 novembre. Ecco alcuni scatti della

Albino, per Natale negozi “vestiti” da casetta

Le vetrine addobbate con strutture in legno danno vita ad un colorato villaggio nel centro storico del paese

I mercatini di Natale ravvivano l'atmosfera e portano visitatori? Perché allora non far diventare i negozi stessi magiche casette dove trovare – al calduccio e in bella esposizione – le idee per i prossimi regali! È l'originale iniziativa realizzata da “Le botteghe di Albino” e dall'Amministrazione comunale in collaborazione con l'associazione “Per Albino” che ha trasformato il centro storico del paese e le frazioni Desenzano e Comunduno in un insolito villaggio di Natale, grazie a strutture in legno simili alla soglia di piccole baite installate davanti alle vetrine. Il progetto che raccoglie tutte le attività programmate nel periodo pre-natalizio si chiama “Albino Christmas Village” ed è stato aperto lo scorso fine settimana dalla manifestazione “Magic Albino”, che ha riempito le strade di persone, tra animazione, musica e le proposte di negozi, bar e ristoranti. Le attività che partecipano sono 120 ed ognuna ha allestito l'ingresso con addobbi e motivi personalizzati. Ogni weekend, fino al 24 dicembre, sono in programma iniziative dedicate sia ai bambini che ai più grandi ed eventi enogastronomici realizzati con la collaborazione dei ristoratori del paese. Tra le “chicche” lo “Show bike trial freestyle” (domenica 8 dicembre), la “Minimarcia di Natale con la Peppa” (sabato 14) e nel weekend di sabato 21 e domenica 22

“Magic globe”, un’attrazione che permette di entrare in una sfera natalizia. Presentando il volantino della manifestazione nelle attività che espongono la locandina sarà riconosciuto uno sconto del 15%.

Aste immobiliari, tutti i vantaggi della collaborazione su “MLS REplat”

Sciaccia: «Offrire agli operatori strumenti validi con cui affrontare il mercato è sempre più importante». Patelli (Fimaa): «Una nuova filosofia si sta imponendo tra gli agenti, grazie a uno strumento B2B innovativo e concreto»

Publici esercizi, «il rilancio passa anche dal contratto di lavoro»

Le relazioni sindacali al centro dell’Assemblea della Fipe. Beltrami (Ascom): «Le imprese stanno affrontando la crisi con senso di responsabilità ma il loro impegno deve confrontarsi con un contesto normativo e contrattuale adeguato, finalizzato cioè a garantire la redditività»

Bergamo Sviluppo, riflettori accesi sulla meccatronica

Cinque giorni di eventi, per fare il punto sul "Sistema", destinati a imprese, studenti e genitori. Viscardi (Bergamo Sviluppo): «In campo per incentivare un comparto già proiettato nel futuro»