

Confcooperative, riflettori puntati sull'Oriente

Le opportunità offerte dall'internazionalizzazione al centro dell'agenda. Il 10 ottobre workshop con la Camera di Commercio italiana ad Hong Kong, poi toccherà ad una missione in Cina per il settore agroalimentare. Cangelli: «Per le aziende supporto a 360 gradi»

**Tra crisi e sinergie
decollano gli uffici
condivisi**

**Abbigliamento, «oggi più che
mai è l'ora
dell'imprenditore»**

La chiacchierata a cuore aperto con cui Luca Sacerdote ha raccontato, sullo scorso numero della Rassegna, della sofferta decisione di chiudere lo storico negozio di famiglia sul Sentierone ha dato il via ad alcune riflessioni da parte dei commercianti sui problemi e le prospettive del settore moda. «Concorrenza, nuove abitudini negli acquisti e la crisi che

morde hanno lasciato il segno, ma si può reagire»

I mille volti dell'Incubatore d'impresa

Riflettori puntati su tre società che hanno intrapreso la loro "avventura imprenditoriale" grazie al supporto offerto dal progetto lanciato da Bergamo Sviluppo

Commesse, più facile a dirsi che a farsi

Considerato spesso un ripiego o un'occasione per affacciarsi sul mondo del lavoro, quello dell'assistente alla vendita è in realtà un ruolo strategico per il successo di un'attività. Abbiamo chiesto a tre figure di esperienza di raccontarsi. «Se non c'è la predisposizione all'empatia non si regge a lungo»

Moda, l'ira dei negozianti:

«Sull'etichettatura non siamo sceriffi»

Le nuove norme europee prevedono che anche il venditore sia responsabile in caso di non conformità. Ma i negozianti non ci stanno: «Assurdo che i controlli e le sanzioni ricadano su di noi». Pedrali (Ascom): «La priorità doveva essere la tutela del Made in Italy, per ora, invece, di italiano c'è solo la lingua che indica i componenti»

Sacerdote: «Nell'abbigliamento non vedo prospettive confortanti»

Dopo aver annunciato la chiusura, il titolare dello storico negozio sul Sentierone analizza la sua dolorosa scelta e fa previsioni. «I dettaglianti scontano una concorrenza fortissima dei centri commerciali e degli outlet. Senza contare il capitolo saldi, una strada dalla quale non si torna più indietro e che alla fine ci penalizza»

Aumento dell'Iva, Malvestiti

(Ascom): «Duro colpo per famiglie e imprese»

La crisi di governo apertasi con le dimissioni di parlamentari e ministri del Pdl non ha consentito al Consiglio dei Ministri di venerdì scorso di varare il decreto per far slittare l'aumento dell'Iva dal 21 al 22%. «E' una stangata per imprese e famiglie – afferma Paolo Malvestiti (**nella foto**), presidente dell'Ascom Bergamo -. Deprimerà ulteriormente i consumi in un momento di grave difficoltà e metterà in discussione l'auspicata ripresa prevista per il 2014».

Professionisti, «facciamo rete per aiutare le aziende in crisi»

“CresciVits – vitamine per la crescita” è un tavolo interprofessionale tra ingegneri, consulenti del lavoro, avvocati e commercialisti che promuove sinergie per il supporto alle imprese. Il coordinatore Viganò: «Con le proprie competenze ciascuno può arrivare solo ad un certo punto. Lavorando in team possiamo, invece, fornire un servizio migliore»

**Passeggiar Gustando, l'Ascom
imbandisce il Sentierone**