

# **Comana: «La sfida di Bergamo? Creare un modello che ispiri una nuova era politica»**

«L'Italia non sarebbe nella difficile condizione in cui si trova se avessimo imposto come paradigma della politica nazionale il nostro modello di rigore, operosità e rispetto delle libertà di ciascuno, temperato dalla solidarietà». «Ecco perché serve un movimento di idee che affermi i valori fondamentali della nostra terra e li proietti su livelli più ampi per farli diventare i principi guida delle nostre comunità locali e di quella nazionale»

---

## **Regione, una legge per fermare il boom di sagre**

---

## **San Pellegrino, social network e promozioni per riconquistare la clientela**

# **giovane**

Indagine del Distretto sugli under 35. Alta la percentuale di chi fa acquisti fuori dall'area, soprattutto per abbigliamento e calzature (81,4%) ed elettronica e hi-tech (86,9%). Per invertire la rotta in arrivo una Carta Giovani con vantaggi e servizi in tutti e sei i Comuni che fanno parte dell'aggregazione

---

## **Ekologi, l'app che migliora la raccolta differenziata dei rifiuti**

---

## **Tra recupero urbano e rilancio della cultura la svolta è possibile**

*di Elena Carnevali*

---

# **“Polenta taragna orobica”, su Affari di Gola il progetto di rilancio in vista dell’Expo**

Semplice e golosa, la polenta taragna è un piatto che non conosce crisi. Ora Bergamo la vuole valorizzare cominciando dagli ingredienti: i mais locali Spinato di Gandino, Rostrato rosso di Rovetta e Nostrano dell’Isola e i fiori all’occhiello della tradizione casearia, Branzi, Formai de mut Dop e Bitto storico. Nascerà così la “Polenta taragna orobica”, ricetta da sfoggiare anche per l’Expo, oltre che in una nuova manifestazione che arriverà in città a novembre. Del progetto si occupa il nuovo numero di Affari di Gola, il mensile dedicato all’enogastronomia bergamasca, in edicola e on line da questa settimana.

La rivista dà anche spazio alla rinnovata polemica tra ristoratori e sagre e indaga sui prezzi delle birre artigianali, con i pareri dei produttori bergamaschi e di chi le degusta e vende. Chi è alla ricerca di nuovi locali potrà scoprire la Locanda dei Nobili Viaggiatori, aperta a Malpaga nel maniero che fu quartier generale del Colleoni, mentre in Valle Imagna la novità è rappresentata dal sito Agrimagna.it, un unico punto di riferimento per fare acquisti da dieci piccoli produttori. Sul fronte professionale, Chicco Cerera e Alessandro Pipero anticipano il confronto tra chef e maître previsto a Pianeta Gormarte, a dicembre in Fiera. Tutte da leggere anche le esperienze del gruppo bergamasco di “Civiltà Contadina”, impegnato nella tutela e riscoperta delle antiche coltivazioni, e quella di Iride e Laura, che hanno portato i casoncelli in Islanda aprendo un pastificio a Reykjavik.

---

# **Etichettatura dei prodotti tessili, dall'Ascom un incontro e un "kit" in soccorso dei commercianti**

Si presenta a Bergamo il Progetto SOS Etichettatura. L'iniziativa è realizzata dalla Federazione Moda Italia in collaborazione con Ascom Bergamo e si propone di aiutare l'imprenditore nell'evitare pesanti sanzioni in caso di etichettatura dei prodotti tessili, secondo quanto stabilisce l'entrata vigore del nuovo regolamento europeo relativo alla denominazione delle fibre tessili e dei pellami e alla loro etichettatura.

**L'appuntamento è in programma lunedì 23 settembre alle ore 9.30 nella sala Villa dell'Associazione commercianti cittadina (via Borgo Palazzo 137)** e per l'occasione sarà presente Massimo Torti, segretario generale di Federazione Moda Italia. Secondo la recente normativa, l'obbligo dell'etichettatura dei prodotti tessili e di pelletteria scatta nel momento in cui la merce viene venduta al pubblico e, pertanto, ricade sul dettagliante l'onere di vendere il prodotto secondo quanto stabilito dal provvedimento ed è pertanto il dettagliante l'oggetto di sanzioni e ritiro della merce non a norma di legge.

Per questo la Federazione nazionale e Ascom si stanno adoperando affinché la responsabilità della corretta etichettatura ricada, come sarebbe logico, sul produttore e non sul rivenditore; e per affrontare l'emergenza è stato predisposto un kit chiamato "SOS Etichettatura", che contiene tutte le informazioni e le indicazioni per tutelare il venditore al dettaglio in caso di controlli.

Nel Kit – che sarà presentato lunedì e consegnato gratuitamente ai presenti – l'imprenditore troverà un

prontuario informativo di carattere generale sulle norme in tema di etichettatura dei prodotti tessili e moda viste dal lato del commerciante; un vademecum con consigli pratici sui comportamenti da tenere al momento dell'ordine dei capi, alla ricezione della merce, in caso di controlli da parte della Polizia locale, della Guardia di Finanza e della Camera di Commercio ed in caso di sequestro della merce; un cartello multilingue da esporre nei camerini con l'elenco delle fibre tessili; il timbro da apporre sulle copie commissioni al momento dell'ordine della fornitura; il fac-simile di una lettura predisposta da un consulente legale per la segnalazione al produttore/fornitore di vizi di etichettatura riscontrati su capi controllati a campione in negozio o a seguito della consegna della merce; e il fac-simile di lettera, sempre predisposta da un consulente legale, per la richiesta al produttore/fornitore di danno emergente e lucro cessante in caso di controllo e/o di eventuale sequestro dei prodotti operato dagli Organismi deputati.

Per informazioni sul progetto e sull'incontro di lunedì 23 settembre è possibile inviare un'email a [info@ascombg.it](mailto:info@ascombg.it); telefonare allo 035 4120304 oppure scaricare il modulo di iscrizione gratuita dal sito di Ascom Bergamo ([www.ascombg.it](http://www.ascombg.it)).

---

**Gli agenti di commercio  
abbattono le frontiere. In  
Fiera il confronto sui**

# mercati internazionali

La Federazione Nazionale delle Associazioni di Agenti e Rappresentanti di Commercio –Fnaarc e Agent 321, Bureau internazionale degli Agenti di Commercio, Rappresentanti e Distributori, associazione internazionale al servizio degli agenti di commercio in tutto il mondo, saranno presenti alla prima edizione di Fer-Expo, la Fiera italiana della Ferramenta, in calendario da mercoledì 18 a giovedì 19 settembre presso il polo fieristico di via Lunga. La Federazione sarà presente con il corner Forum Agenti, format ormai collaudato presente nei più disparati contesti fieristici e reduce dal grande successo ottenuto alla Nuova Fiera di Roma lo scorso maggio. L'area sarà un punto di riferimento per tutti gli agenti di commercio che potranno avvalersi di servizi gratuiti oltre che proporsi per assumere nuovi mandati da parte di aziende italiane e straniere alla ricerca di forza vendita. L'internazionalizzazione della figura dell'agente si inserisce nella cornice di respiro europeo che FerExpo ha voluto creare grazie alla partecipazione di Fediyma, la Federazione europea delle associazioni dei produttori DIY e della Edra, la European DIY Retail Association, rappresentata dal suo Direttore degli affari europei. Alisdair Gray, tra gli ospiti d'onore in fiera e tra i relatori che si succederanno sul palco di FerExpo. L'internazionalizzazione sarà al centro del convegno "Agenti senza frontiere", **in programma il 19 settembre dalle 10.30 alle 13**. Ad aprire i lavori del primo appuntamento organizzato quest'anno dalla Fnaarc provinciale, sarà il neopresidente Massimo Bottaro. Seguirà l'intervento del presidente Fnaarc Roma Thor Evans Carlson che farà il punto su "Il ruolo dell'agente di commercio in questo momento di crisi". Alle 11 si sbroglieranno cavilli e clausole con l'angolo legale: l'avvocato della Fnaarc, Lorenzo Bianchi, terrà un approfondimento sulla "cessazione del contratto e dell'indennità di fine rapporto". La vicepresidente Fnaarc

Milano Simonetta Maffizzoli inviterà gli agenti ad abbattere le frontiere illustrando le potenzialità dell'internazionalizzazione. "Il seminario rappresenta un'importante occasione di confronto su varie tematiche-sottolinea il presidente provinciale degli agenti e rappresentanti di commercio Massimo Bottaro-. La crisi sta portando le aziende a stipulare contratti sempre più personalizzati che non fanno che complicare la vita di noi agenti, chiamati a destreggiarci tra clausole e cavilli, a partire dal patto di non concorrenza, che rendono ancora più difficile affrontare questo momento di crisi, senza contare l'avversità del regime fiscale".

L'ingresso a FerExpo e la partecipazione al convegno sono gratuiti per gli agenti di commercio.

---

**«Il fisco è caotico e spesso vessatorio. Noi commercialisti dobbiamo reagire»**

Il bergamasco Angelo Pelliccioli è membro del Comitato nazionale del neocostituito "Coordinamento sindacale unitario" che raggruppa ben sette associazioni di categoria.

"Finalmente s'è capito che per essere incisivi con le istituzioni bisognava dar vita a un organismo di peso". "Sulla formazione professionale occorre intervenire sul modo, sui metodi e sulle esclusive nell'organizzazione e gestione dei corsi". La battaglia per lo Statuto del Contribuente

---

# **La denuncia di Caffi diventa un'urgenza per Bergamo**

Nemmeno il tempo di segnalare, amaramente, come nella ricca Bergamo manchino i mecenati (quantomeno del tipo di Giovanni Arvedi che a Cremona ha messo sul tavolo 12 milioni di euro per realizzare il Museo del Violino), e arriva la notizia della scomparsa di Mario Caffi. Una figura per tanti aspetti unica nel panorama cittadino, quella dell'avvocato d'affari spentosi la scorsa settimana...